



Le rôle des réseaux sociaux dans la lutte contre une discrimination sexiste : la taxe rose

publié le 21/06/2025

Descriptif :

Séance pédagogique en EMI réalisée à l'occasion d'une semaine thématique égalité filles garçons en lycée professionnel.
Création d'une campagne d'information.

Sommaire :

- Contexte et objectif de la séance
- Plus-value du numérique dans cette séance
- Modalités de mise en œuvre
- Déroulement de la séance
- Compétences travaillées
- Bilan critique de la séance

● Contexte et objectif de la séance

Voici une séance conçue pour sensibiliser les élèves de CAP autour d'une problématique en lien avec leur filière professionnelle, le commerce et la vente. Pour préparer leur diplôme de CAP équipier polyvalent du commerce, les élèves suivent des PFMP (périodes de formation en milieu professionnel) en grande distribution, magasins de prêt-à-porter, de jouets...

Le **marketing genré** est une notion qui peut être abordée en enseignement professionnel, et la taxe rose (ou pink tax dans le monde anglophone) est une pratique commerciale discriminatoire peu connue bien que répandue. Il s'agit d'appliquer des prix plus élevés pour les produits et services dont la stratégie commerciale cible spécifiquement les femmes. Bien que difficile à quantifier, ces inégalités sont régulièrement dénoncées et les réseaux sociaux contribuent pleinement à lutter contre cette discrimination économique.

La séance a pour objectif de montrer que les réseaux sociaux peuvent être un levier fort de **mobilisation citoyenne** : ils portent la voix des militants, permettent à chacun de le devenir en relayant à son tour des causes que l'on souhaite soutenir.

Le travail qui leur est proposé ici vise à rendre les élèves acteurs de cette sensibilisation, en les invitant à produire des supports de communication mettant en avant des solutions.

● Plus-value du numérique dans cette séance

Cette séance aborde les médias sociaux de manière positive, contribuant au développement de la citoyenneté numérique.

Selon la [définition du Conseil de l'Europe](#), "l'**éducation à la citoyenneté numérique** consiste à donner aux apprenants de tous âges, par l'éducation ou l'acquisition de compétences pour l'apprentissage et la participation active dans une société numérique, les moyens d'exercer et de défendre leurs droits et responsabilités

démocratiques en ligne, et de promouvoir et protéger les droits humains, la démocratie et l'État de droit dans le cyberspace."

Par ailleurs, la mise en pratique de la séance consiste à produire une **affiche informative** à l'aide d'un **outil de création graphique**, [Digidesign](#).

● Modalités de mise en œuvre

- Niveau éducatif : 1ère année de CAP équipier polyvalent du commerce
- Durée : 3h
- Ressources numériques utilisées :
 - Reportage vidéo <https://ladigitale.dev/digiview/#/v/67cd6e655dfa0>
 - Consultation d'un site web de l'association de lutte contre les discriminations <https://pepitesexiste.fr/>
- Applications numériques utilisées :
 - [Digidesign](#)
- Pré-requis :
 - Utilisations de base d'un outil de création graphique

● Déroulement de la séance

○ 1. Accroche (15 minutes)

En collectif, projeter au tableau des **exemples de publications de réseaux sociaux** dénonçant des différences de prix entre un jouet rose et un jouet bleu, une calculatrice rose et une calculatrice bleue.

Encourager la prise de parole pour engager les élèves dans une observation fine :

- ▶ que remarquez-vous, quel est le problème ?
- ▶ d'où sont issus ces documents ? Ce sont des publications de réseaux sociaux.
- ▶ qui en sont les auteurs ?
- ▶ de quand datent-ils ?

Pour chaque question, laisser le temps à tous de réfléchir avant de laisser la parole aux élèves.

○ 2- Présentation du sujet (15 minutes)

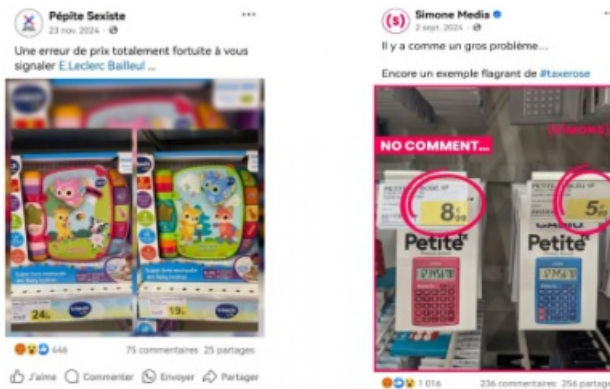
Définir la taxe rose et expliquer pourquoi il s'agit d'une **discrimination sexiste**.

Visionner le reportage diffusé sur Brut réalisé en 2022 (3 minutes 47)

<https://ladigitale.dev/digiview/#/v/67cd6e655dfa0>

La taxe rose : une discrimination sexiste combattue sur les réseaux sociaux

1- Observez ces captures de publications sur les réseaux sociaux :



Vocabulaire :
Fortuit : qui arrive par hasard, sans que l'on puisse le prévoir
Flagrant : évident, incontestable

Qui sont les auteurs de ces publications ?

.....et

Quel est l'objectif visé par ces publications ?

.....
.....

2- Visionnez le reportage réalisé par Brut Média en 2022 :

<https://ladigitale.dev/diqiview/#/v/67cd6e655dfa0>



o 3. Focus sur l'utilisation des réseaux sociaux dans la lutte contre la taxe rose (10 minutes)

Projection à nouveaux des captures d'écran de publications de réseaux sociaux (présentes sur le document élève). En collectif, on analyse l'engagement généré par les publications (likes, partages, commentaires), les tags et le texte.

On verbalise ensemble la stratégie adoptée par les réseaux sociaux :

▶ interpeler directement et publiquement les enseignes de façon ironique pour les obliger à réagir afin de ne pas ternir leur image de marque.

o 4. Réflexion collective (15 minutes)

Demander aux élèves de réfléchir à leur propre rôle en tant que futurs citoyens, consommateurs, et futurs professionnels du commerce.

Lister des solutions proposées par les élèves pour lutter contre la taxe rose :

- ▶ privilégier des enseignes éthiques
- ▶ comparer les prix des produits, et acheter la version masculine des produits similaires si elle s'avère moins chère
- ▶ participer au militantisme en envoyant des photos aux associations lorsque l'on constate un exemple flagrant de taxe rose
- ▶ faire connaître cette discrimination autour de soi

Une prise de notes des échanges au tableau et enregistrée pour la séance suivante est réalisée simultanément.

o 4. Création d'une affiche (2 séances d'1 heure)

Avec les éléments travaillés, les élèves vont produire individuellement une affiche informative de sensibilisation

contre la taxe rose :

3- Réalisez une affiche informative avec 3 composantes :

- 1- Définir la taxe rose et expliquer en quoi il s'agit d'une discrimination
- 2- Expliquer le rôle des réseaux sociaux dans la lutte contre cette discrimination
- 3- Proposer des solutions

Cette affiche format A3 sera réalisée au format numérique en utilisant DIGIDESIN.

<https://ladigitale.dev/digidesign/editeur.html>

A la fin de chaque séance, téléchargez votre travail en format JSON sur votre session. Il vous suffira d'ouvrir ce fichier pour poursuivre le travail.

Matière à utiliser :

- Les documents vus ensemble mis à disposition dans « documents partagés » de l'ENT
- Le site internet de l'association « Pépite sexiste »
- Les mots suivants : Sexisme / Discrimination / Marketing genré / Militant /

Tout au long du travail, les élèves se réfèrent à une liste leur permettant de vérifier qu'ils remplissent bien les critères attendus :

4- vérifiez votre travail et cochez :

- Les titres de mon affiche sont bien mis en évidence et lisibles de loin
- J'ai respecté le format : affiche A3
- Mes textes sont relus

- J'ai expliqué ce que signifie la taxe rose
- J'ai expliqué le rôle des réseaux sociaux dans la lutte contre la taxe rose
- J'ai proposé des solutions pour en finir avec la taxe rose

- J'ai illustré mon affiche : exemple de taxe rose, publication de réseau social.
- Mes sources d'information sont citées
- J'ai utilisé le vocabulaire suivant : Sexisme / Discrimination / Marketing genré / Militant /

Différenciation pédagogique : dans ce groupe, des élèves peuvent éprouver des difficultés à manipuler un outil numérique de création graphique. Les tâches de mise en forme telles que choisir les couleurs, les polices d'écritures, aligner les blocs, peuvent rendre l'engagement dans le but à atteindre difficile et être source de démotivation.

J'ai laissé la possibilité de réaliser le travail de production d'affiche sur format papier, et 2 élèves sur 15 ont pris cette option.



taxe rose extraits de travaux d'élèves.mp4 (Vidéo PodEduc)

Ajouté par : Soline Goguet

● Compétences travaillées

• Compétences disciplinaires :

• EMI et Info-doc

Maîtriser la notion d'information et comprendre ses enjeux

Se questionner sur les enjeux démocratiques liés à la production participative d'informations

Produire, communiquer et partager de l'information de façon responsable

Distinguer la simple collecte d'informations de la structuration des connaissances.


• Compétences du CRCN mises en œuvre par les élèves :

▶ CRCN : consulter le tableau avec une entrée par compétence [↗](#)

◦ Information et données

- Mener une recherche et une veille d'information

◦ Communication et collaboration

- Collaborer
 - S'insérer dans le monde numérique
- Création de contenus
 - Développer des documents textuels multimédia
 - Évoluer dans un environnement numérique
- **Compétences du CRCN-Edu** mises en œuvre par l'enseignant :
 - ▶ [CRCN-Edu : Domaines et compétences](#) 
 - Environnement professionnel
 - Agir en faveur d'un numérique professionnel sûr et responsable
 - Adopter une posture ouverte, critique et réflexive
 - Ressources numériques
 - Sélectionner des ressources
 - Concevoir des ressources
 - Enseignement - Apprentissage
 - Concevoir
 - Mettre en œuvre
 - Diversité et autonomie des apprenants
 - Différencier
 - Engager les apprenants
 - Compétences numériques des apprenants
 - Développer les compétences numériques des apprenants

● Bilan critique de la séance

Ce scénario pédagogique permet aux élèves, à travers cet exemple concret, de mesurer l'impact des réseaux sociaux dans la lutte contre les discriminations, tout en développant des compétences de production de support de communication.

Les élèves directement concernés par leur formation professionnelle en vente, se disent plus sensibilisés et attentifs lorsqu'ils observent les produits en magasin.

Documents joints

 [taxe_rose_doc_eleve](#) (PDF de 366.4 ko)

 [taxe_rose_doc_eleve](#) (OpenDocument Text de 346.6 ko)

 [Digiview by La Digitale](#) (HTML de 1.6 ko)