



TRAVAILLER L'ORALITÉ À TRAVERS LA PRATIQUE DU SPEED-BOOKING

Expérimentation au collège Georges Texier

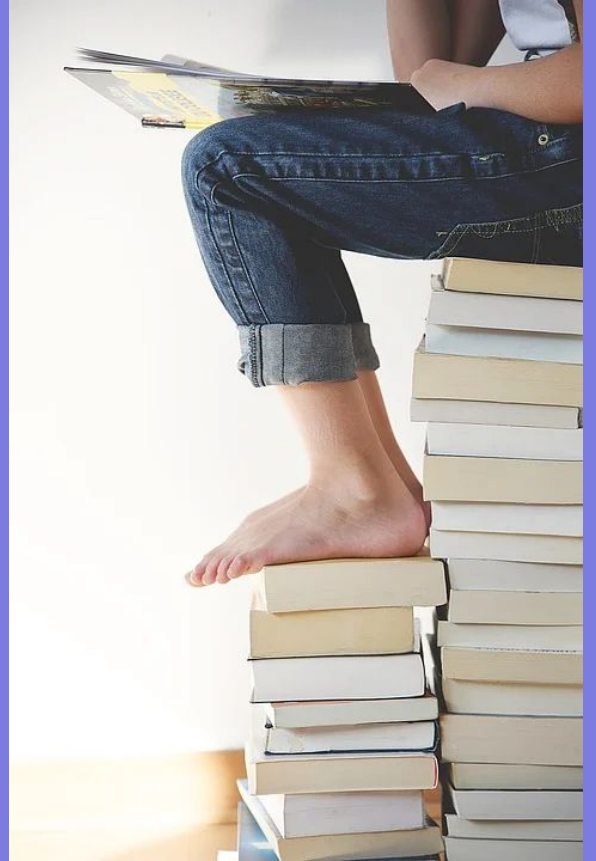
Nb : Liens vers les outils cliquables **en rouge** ou signalés par



LES VISÉES PÉDAGOGIQUES DU PROJET :

- Exercer l'élève à exprimer un avis, une impression, une opinion de manière raisonnée en respectant la forme d'un oral codifié et socialisé
- Encourager la lecture personnelle d'oeuvres de littérature jeunesse
- Rendre compte d'une lecture et en dégager l'essentiel
- Maîtriser les mécanismes de l'argumentation entre convaincre et persuader.

CADRE PÉDAGOGIQUE : COURS DE FRANÇAIS



LES ÉTAPES DU PROJET

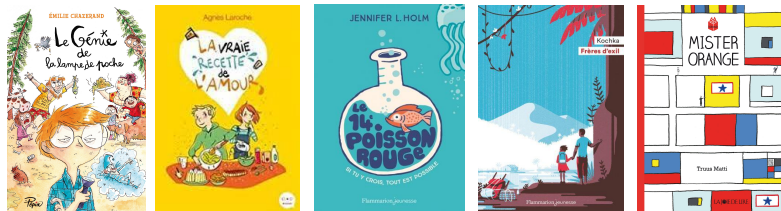
- 1 : Présentation des titres au CDI + prêts + début de lecture (1h)
- 2 : Lecture autonome (3 semaines)
- 3 : QCM et/ou fiche de lecture en classe de français (1h)
- 4 : production d'un objet promotionnel en salle informatique (1h)
- 5 : séance en ½ groupe autour d'exercices oratoires et d'ateliers d'expression orale et corporelle (2 heures)
- 5 : finition des travaux à la maison (1 semaine)
- 6 : Speed-booking au CDI (1h)

1- PRÉSENTER LES SÉLECTIONS

★ Niveau 5e (3 classes)

1 sélection de 10 titres classés par niveau de difficulté de lecture qui permet aux élèves de se situer et de faire un choix.

Exemples :



★ Niveau 3e (1 classe)

1 sélection de 35 titres qui varie les genres (romans, bd), les styles (historique, fait de société, SF, policier, action, sentimental, anticipation, biographique) et les niveaux de lecture. Signalement des liens avec le programme de français.

Exemples :



2- VÉRIFIER LA COMPRÉHENSION DES OEUVRES

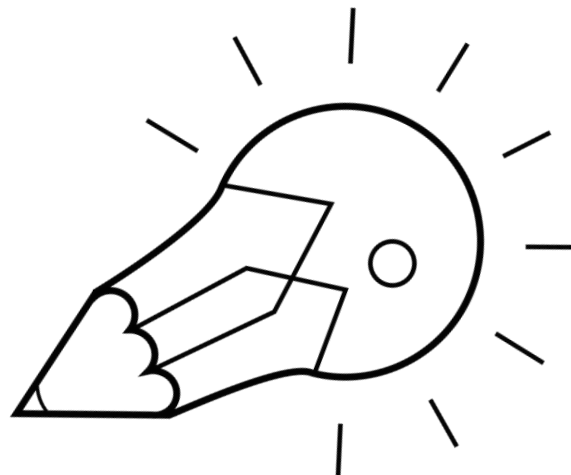
Niveau 5e :

- ★ OCM de lecture
- ★ Une fiche de lecture à compléter

QUESTIONS	
1-	<u>A</u> B C D
2-	A B C <u>D</u>
3-	A <u>B</u> C D
4-	A <u>B</u> C D
5-	A B <u>C</u> D
6-	<u>A</u> B C D

Niveau 3e :

- ★ Une fiche de lecture à compléter



La boîte à outils pour compléter sa fiche de lecture



3- PRODUIRE UN OBJET PROMOTIONNEL

Niveau 5e

Un marque-page qui comprend :

- ★ Les références bibliographiques
- ★ Des mots-clés
- ★ Un résumé
- ★ Une critique
- ★ Une illustration

Exemple de recto

Exemple de verso

Niveau 3e

Une affiche publicitaire qui comprend :

- ★ Une illustration
- ★ Un slogan
- ★ Un résumé
- ★ Une critique

Fiche méthode

A L'APPUI D'UN OUTIL NUMÉRIQUE

Niveau 5e :

Création d'un compte classe sur Canva



Les marque-pages sont à imprimer en couleur et à découper sur du papier épais pour le jour J !

Niveau 3e :

Création par les élèves de leur propre compte sur Piktochart.



Les affiches sont à créer à la maison ou au CDI et à déposer sur l'ENT !

4- COMPRENDRE LES MÉCANISMES DE L'ARGUMENTATION

Niveau 3e - en ½ groupes - 1h

- ★ Projection du speed-booking entre Erik Orsenna et Oxmo Puccino disponible sur [Youtube](#)
- ★ Retour sous une forme dialoguée sur les stratégies mises en oeuvre par les deux concurrents
- ★ Rappel sur les différents enjeux entre convaincre et persuader
- ★ Élaboration commune d'une [grille des attendus](#) pour le speed booking
- ★ Préparation d'une trame écrite de la présentation orale à l'appui de [fiches outils](#) pour convaincre et persuader

5- S'EXERCER À L'ORAL

Niveau 3e - en ½ groupes - 1h : Échauffements vocaux et corporels

- Disposition en cercle. Se lancer la phrase “Comment vas-tu ?” en interpellant nominativement les élèves.
- Posture relâchée, ancrage dans le sol.
- Séries de respiration : des F, des S, des CH, des XS
- Etirements des cordes vocales : pencher la tête en avant, ouvrir la bouche, redresser la tête. A répéter 4 fois.
- Tapoter le corps, la gorge, les tempes.
- Mâcher les mots
- Choisir un virelangue, le réciter collectivement et individuellement en testant différents niveaux sonores et différentes hauteurs de voix.
- Par deux, réciter différents virelangues en tenant un crayon dans la bouche.
- Speed-booking blanc par deux, retour critique entre pairs.

4- CONVAINCRE POUR GAGNER

Niveau 5e

- Les élèves sont répartis par groupe de 4 ou 5 au CDI
- Chaque élève a trois minutes pour convaincre les autres de lire son livre
- Au cours de ces trois minutes, il doit résumer l'histoire, lire un extrait, présenter son marque-page et donner son avis
- Les auditeurs notent le locuteur à l'aide d'une grille d'évaluation (de 1 à 3)

Niveau 3e

- Les élèves sont répartis par groupe de 5 au CDI.
- Chaque élève a trois minutes pour convaincre les autres de lire son livre.
- Cette présentation est totalement libre.
- Les auditeurs notent le locuteur sur 5 critères. Pour ce faire, ils s'appuient sur la grille des attendus.

BILAN NIVEAU

Niveau 5e :

- Le QCM + la fiche de lecture + la grille d'évaluation du speed booking font l'objet d'une note sur 20 en français

Niveau 3e :

- La moyenne des scores attribués par les pairs fait l'objet d'une note sur 20 en français.
- On établit un podium. Les 3 livres des élèves qui ont été les plus convaincants sont mis en valeur au CDI et sur E-Sidoc.

Les difficultés :

- ★ Dépasser son inhibition
- ★ Structurer sa présentation, employer des modélisateurs et des connecteurs
- ★ Justifier son avis
- ★ Se détacher de ses notes et moduler les intonations
- ★ On note des disparités importantes entre les élèves. Tout indique que l'oral n'a rien d'inné et qu'il doit s'exercer tout autant que l'écrit.