FICHE N°4

Exercice pratique : analyser une publicité

* **Choisis une affiche de publicité parmi les 3 proposées ci-dessous et, sur une feuille de classeur, réponds aux questions.**

<https://mediacim2013.files.wordpress.com/2013/05/3-corset2_01.jpg>

**ou**

<https://mediacim2013.files.wordpress.com/2013/05/1-cocacola_004.jpg>

**ou**

<https://mediacim2013.files.wordpress.com/2013/05/5-amnesty.jpg>

|  |
| --- |
| **Comment mener l’analyse d’une affiche ?** |
| **Que voyons-nous ?**Décrivez objectivement le contenu de la publicité  · Qu’est-ce qui saute aux yeux en premier ?· Qu’y a-t-il au premier plan ? au second plan ?· Qu’y a-t-il à l’arrière-plan ?· Le ou les personnage(s) (Combien sont-ils ? Que font-ils ? Que regardent-ils ? Qui sont-ils? comment sont-ils habillés? Quels sentiments semblent-ils éprouver ou exprimer ? etc.). Distinguez s’il y a lieu les différents types d’images et les différents types de textes (Où se trouvent-ils dans la publicité ? Quelle taille ont-ils ? Etc.) |
| **Images**Image principaleLogoAutre(s) image(s)**Textes**Nom de la marqueSloganTexte explicatifFormule(s) obligatoire(s)Textes hors publicité (nom du photographe ou autre) |
| **Etudiez le rapport entre le(s) texte(s) et l'(les) image(s)**Que voit-on en premier ?En quoi l’un fait-il comprendre l’autre ? Etc. |
| **Qu’imaginons-nous ?**1. « Que s’est-il passé ? ». Ecrivez un récit de 5 à 10 lignes dans lequel vous imaginerez ce qui s’est passé pour aboutir à ce que l’on voit sur l’image de la publicité |
| **A quoi veut nous faire penser le publicitaire ?**1. Une publicité fait presque toujours référence à quelque chose de connu de tous (une œuvre célèbre, un événement historique, une habitude de vie, un fait de société, un proverbe, etc.), mais pour le détourner.a) A quoi cette publicité fait-elle référence?b) Comment cette référence est-elle détournée ?2. Reconstituez (en un petit texte de 5 lignes environ) l’argumentation sous-entendue qui part de l’image pour arriver à la thèse principale : « Il faut acheter (utiliser, consommer, etc.) . . . . . . (notre produit) ». |