FICHE N°3

Pourquoi y-a-t-il de la pub dans les médias ?

* **Visionne les vidéos des liens ci-dessous et réponds aux questions ci-dessous en faisant des phrases.**

**Vidéo N°1 :** <https://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/cinquieme/video/pourquoi-y-a-t-il-de-la-pub-a-la-tele>

**Vidéo N°2 :** <https://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/cinquieme/video/la-publicite-dans-les-medias>

1. **Pourquoi les chaines de télévision proposent des publicités ?**

Elles en proposent pour gagner de l’argent.

1. **A quoi sert l’argent gagné grâce aux spots publicitaires ?**
* Payer les gens qui travaillent sur les chaînes
* A acheter des jeux, des films et des émissions qui seront diffusées
1. **Comment s’appelle ce que les chaînes de TV et de radio vendent aux marques ?**

Cela s’appelle des espaces publicitaires.

1. **Pour quelles raisons les marques achètent-elles ce temps ?**

Pour influencer les consommateurs et faire acheter leurs produits

1. **Qu’est ce qui fait varier le prix de ces espaces publicitaires ?**

Le nombre de téléspectateurs ou d’auditeurs.

1. **Donc, comment les marques choisissent-elles ces espaces et pour quelle raison ?**

En fonction des horaires de plus ou moins grande écoute.

1. **Est-ce que ces espaces publicitaires valent tous le même prix et pourquoi ?**

Non ? Ils sont plus ou moins chers en fonction des horaires et du nombre de spectateurs/auditeurs.

1. **A partir de la vidéo N°2, expliquez en quelques lignes en quoi la publicité peut nuire à la liberté d’expression des médias :**

A corriger avec les élèves