



Qu'est-ce qu'une image populaire ?

publié le 11/09/2022

#EAC#rencontre#artiste#photographie#vidéo

Descriptif :

Le séminaire automnal du BAL se tiendra à l'EHESS les jeudi et vendredi 3 et 4 novembre 2022. Ce séminaire a pour objectif d'explorer les enjeux de l'image contemporaine et d'appréhender dans toute sa diversité les enjeux de l'image contemporaine et d'appréhender dans toute sa diversité la notion de "document" visuel.



Le séminaire automnal du BAL se tiendra à l'EHESS les jeudi et vendredi 3 et 4 novembre 2022 de 9h à 18h au Centre des Colloques du Campus Condorcet à Aubervilliers.. Ce séminaire a pour objectif **d'explorer les enjeux les enjeux de l'image contemporaine et d'appréhender dans toute sa diversité les enjeux de l'image contemporaine** la notion de "document" visuel. Chaque sujet donne lieu a des contributions théoriques, présentations et analyses dispensées par des artistes, philosophes, historiens, anthropologues de renom à partir d'exemples choisis dans le champ de la photographie, de la vidéo et du cinéma. Gratuit, pré-inscription obligatoire sur le formulaire suivant [🔗](#).

La seconde moitié du 20ème siècle a consacré un âge pop dont les formes ont consolidé une culture globalisée des images. Le brouillage des hiérarchies a pu sembler définitif : l'avènement inexorable d'un caractère populaire simplement entendu à l'opposé des références élitistes de tout bord. Plus proche de nous, le mouvement des Gilets jaunes a remis sur le devant de la scène une autre culture populaire : une culture du peuple, portée par une lutte pour la représentation au sein de la société française. Que nous enseigne un tel événement pour la compréhension des images ? Avant tout, il doit permettre d'envisager le visible comme un terrain rugueux, jamais pacifié ; comme un champ d'invention où les images, disputées entre plusieurs parties, fragmentées par les usages, donnent le populaire à (re) voir. De cette approche conflictuelle de la culture, on souhaite s'inspirer ici pour faire de la question « Qu'est-ce qu'une image populaire ? » non pas l'horizon d'un inventaire de formes figées, mais le point de départ d'une réflexion neuve sur l'art et la culture visuelle.

Ce séminaire se déroulera sous la direction et la modération de Maxime Boidy, maître de conférences en études visuelles à l'université Gustave Eiffel et est en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, le ministère de la Culture, la Préfecture de Paris et d'Île-de-France – Direction régionale des affaires culturelles, le Centre national des arts plastiques et l'École des hautes études en sciences sociales – EHESS. Pour en savoir davantage, téléchargez la pièce jointe.

 Le séminaire : "Qu'est-ce qu'une image populaire ? (PDF de 3 Mo)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.