



Chambres d'écho, haine en ligne : que faire ?

publié le 16/10/2023 - mis à jour le 18/10/2023

Descriptif :

Comprendre comment les algorithmes influencent nos opinions sur les médias sociaux, percevoir leur lien avec la haine en ligne : des ressources pour se former et éduquer.

Sommaire :

- Comment ça marche ?
- Comment réagir ?
- Comment éduquer ?

L'attention attirée par les informations étonnantes et spectaculaires alimente des profits via la publicité. Les scandales font vendre, et circulent vite notamment en raison des algorithmes de recommandation¹. C'est pourquoi les images violentes et pornographiques se sont multipliées sur le web.

Les **infox**² sont aussi parfois sciemment destinées à influencer l'opinion publique, et amplifiées par les chambres d'écho³ elles peuvent déstabiliser la société. Informons-nous pour mieux réagir.

● Comment ça marche ?

○ Pour mieux connaître les médias en ligne et la circulation de l'information :

"prenez de l'**AIR** ", une série de 10 clips vidéos pour adultes, sur les grands thèmes et enjeux d'éducation aux médias. AIR comme Analyser, Interpreter, Réagir.

#Fabrique de l'information #Infox #protection de la vie privée #Traces numériques #Intelligence Artificielle 

#Discours de haine  #Géopolitique d'Internet  #Environnement.

Une production de l'association "**savoir*devenir** 

Les médias audio visuels produisent des documentaires sur l'influence des algorithmes.



Réseaux sociaux et démocratie | Les questions qui fâchent | ARTE (Video Youtube)

● Comment réagir ?

- ▶ **réfléchir** et **vérifier** qui nous fournit une information avant de la relayer
- ▶ **signaler** les contenus illégaux et haineux
- ▶ refuser les **cookies** non nécessaires
- ▶ s'abstenir de réagir face aux **trolls**⁴

● Comment éduquer ?

- ▶ faciliter le partage d'**expériences** entre utilisateurs du web et des médias sociaux
- ▶ organiser des **projets** (**mener des enquêtes** [↗](#), transmettre des bons réflexes **par des affiches** [↗](#), une émission de radio, une vidéo documentaire...)
- ▶ utiliser des **jeux** (**exemples proposés par le CLEMI** [↗](#) ou par **Tralalère** [↗](#))
- ▶ adresser aux élèves des **campagnes Pix**, par exemple basées sur le parcours EMI (**voir les parcours disponibles** [↗](#)).

En école et au collège : on peut construire des ateliers autour des animations Vinz et Lou, de l'association Tralalère. [#pornographie](#) [↗](#), [#harcèlement](#) [↗](#), [#publicité cachée](#) [↗](#), [#accro au téléphone](#) [↗](#) [#violence](#) [↗](#)



Pourquoi on se fait harceler ? - Vinz et Lou se prennent pour des influenceurs (Vidéo Youtube)

en 3ème et au lycée : on pourra trouver sur Lumni

- ▶ ressources "**la collab de l'info**" sur Lumni [↗](#), clips produits par collaboration entre des journalistes de France télévision et des YouTubeurs.

[#trolls](#) [↗](#) [#face cachée de jeux gratuits](#) [↗](#) [#représentation des femmes](#) [↗](#) [#droit à l'oubli](#)

- ▶ ressources vidéos **médiatropismes** [↗](#) proposée par France.tv et l'Ina, accompagnées de quiz. [#infox](#) [↗](#)

- ▶ ressource **les clés du numérique** [↗](#) proposée par Radio France, FranceTélévisions et la Ligue de l'Enseignement. [#propagande](#) [↗](#), [#algorithmes](#) [↗](#), [#post-verité](#), [#complots](#) [↗](#), ce qui nous rend [#accro](#) [↗](#).



Démocratie et réseaux sociaux - Les clés du Numérique (Video Youtube)
Quel impact de la prise de parole en ligne

- (1) outil informatique qui, grâce au traitement de données sur les utilisateurs, établit un ensemble de critères et d'évaluation pour recommander des contenus susceptibles de convenir à des utilisateurs d'un même groupe.
- (2) Information mensongère ou délibérément biaisée
- (3) situation dans laquelle l'information, les idées, ou les croyances sont amplifiées ou renforcées par la communication et la répétition dans un système défini.
- (4) Message posté sur Internet, souvent par provocation, afin de susciter une polémique ou simplement de perturber une discussion ; personne à l'origine de ce message.