



Représentation des femmes dans les programmes audiovisuels en 2026

publié le 12/03/2026

Descriptif :

L'Arcom publie une étude sur la représentation des femmes dans les programmes audiovisuels qui concourent à l'information.

Parmi les thèmes analysés dans [cette étude](#)

- La présence et la parole des femmes à l'antenne
- Les caractéristiques socio-démographiques de la représentation des femmes dans les programmes
- Le traitement éditorial des sujets en lien avec la représentation des femmes

L'étude met en lumière des déséquilibres persistants dans la visibilité et la prise de parole des femmes à l'antenne, en particulier dans les rôles d'expertes et dans certaines thématiques, où elles demeurent encore sous-représentées.

Les observations de l'Arcom montrent qu'en 2024-2025, les femmes représentaient environ un quart des personnalités politiques présentes dans les médias audiovisuels, et que seules deux femmes figurent parmi les quinze personnalités politiques les plus présentes à l'antenne.

Pour en savoir davantage et retrouver l'introduction par Martin Ajdari, président de l'Arcom à la conférence du 12 mars 2026 : page dédiée sur le [site de l'Arcom](#).

La conférence de l'Arcom portait sur la représentation des femmes dans les **médias et le sexisme**



Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.