



# Comment les Français s'informent-ils ? À l'ère...

publié le 05/03/2026

## Descriptif :

Présentation du rapport de L'Arcom : l'Autorité publique française de régulation de la communication audiovisuelle et numérique. Elle veille notamment à garantir la liberté d'expression et le pluralisme des opinions.

## Comment les Français s'informent-ils ?

À l'ère de l'instantanéité et de la multiplication des sources, les habitudes des Français pour s'informer se transforment. L'Arcom dévoile dans son dernier rapport les nouveaux usages et questionnements autour de l'accès à l'information en 2025 ↓

- La quasi-totalité s'informent chaque jour en 2025 (92 %). D'abord pour suivre les grands événements mais aussi pour comprendre le monde et se forger leur propre opinion.
- Mais cette assiduité a diminué : 26 % déclarent suivre l'hashtag#actualité moins fréquemment qu'en 2023, souvent car elle est jugée trop anxiogène ou redondante. À l'inverse, ceux qui s'informent davantage évoquent la complexité et la densité croissante des informations.
- 4 Français sur 10 paient pour accéder à l'information, mais 84 % estiment qu'elle devrait être gratuite, une opinion particulièrement marquée chez les jeunes et les utilisateurs des réseaux sociaux.
- La hashtag#télévision reste la principale source d'information (63 %), devant la radio, les moteurs de recherche et les réseaux sociaux, qui séduisent surtout les plus jeunes.
- Chez les 15-25 ans, 54 % s'informent via les réseaux sociaux, les plateformes vidéo (ex : YouTube) ou l'hashtag#IA, contre seulement 4 % chez les plus de 59 ans.
- Près d'1 Français sur 4 utilise l'IA pour s'informer : ils estiment qu'ils peuvent y dénicher une information personnalisée en fonction de leurs intérêts, y avoir accès facilement ou y trouver des informations neutres et fiables. Mais 40 % de ces utilisateurs comparent systématiquement les résultats avec d'autres hashtag#médias, par manque de confiance.
- La confiance dans l'information reste d'ailleurs fragile : seulement 37 % des Français font souvent confiance à la plupart des informations et près de la moitié doutent régulièrement de la fiabilité des médias traditionnels.
- Le rapport : Les Français et l'information, Janvier 2026 en ligne [↗](#)