



Mésinformation en santé : défi collectif et enjeu majeur pour la santé des femmes

publié le 02/03/2026

Descriptif :

Le livre blanc « **Mésinformation en santé : défi collectif et enjeu majeur pour la santé des femmes** » ouvre une perspective inédite sur la manière dont évolue notre environnement d'information, en mettant en lumière ses répercussions spécifiques sur la santé des femmes.

Ce livre blanc a été conçu pour inspirer, partager et faire avancer la réflexion collective par dix-sept femmes membres du Collectif Femmes de santé, engagées depuis janvier 2025 dans un groupe de travail.

Le livre blanc « **Mésinformation en santé : défi collectif et enjeu majeur pour la santé des femmes** » ouvre une perspective inédite sur la manière dont évolue notre environnement d'information, en mettant en lumière ses répercussions spécifiques sur la santé des femmes.

Ce livre blanc [a](#) été conçu pour inspirer, partager et faire avancer la réflexion collective par dix-sept femmes membres du Collectif Femmes de santé, engagées depuis janvier 2025 dans un groupe de travail.

Pour citer cette production : *Collectif Femmes de Santé et al., **Mésinformation en santé : Défi collectif et enjeu majeur pour la santé des femmes**, 2025*



Contexte et enjeux

Publié en décembre 2025 par le Collectif Femmes de Santé [a](#), ce livre blanc explore l'impact de la **mésinformation** et de **l'infodémie** sur la santé des femmes. Il souligne que 80 % des femmes ne se sentent pas parfaitement informées sur leur santé, alors qu'elles passent 25 % de leur vie en moins bonne santé que les hommes. La mésinformation, amplifiée par les **réseaux sociaux et les algorithmes**, menace la santé publique, la confiance dans les institutions, et aggrave les inégalités.

Particularités des femmes face à

l'information santé

- Besoins spécifiques : Les femmes recherchent activement des informations, mais manquent de sources fiables (ex. : 1 femme sur 3 a du mal à parler de sa santé aux professionnels).
- Sources d'information : 86 % consultent d'abord un professionnel de santé, mais les jeunes (18-24 ans) se tournent davantage vers leurs proches ou les réseaux sociaux.
- Risques : 60 % des femmes ont déjà pris une décision de santé basée sur des infox, avec des conséquences sur leur confiance et leur santé mentale.

○ Défis systémiques

- Manque de données : Seulement 10 % des budgets de recherche en santé sont consacrés aux femmes. Stéréotypes de genre : Sous-diagnostics, biais dans les parcours de soins, et formation insuffisante des professionnels.
- Asymétrie d'information : Écarts entre les savoirs des soignants et des patientes, favorisant la vulnérabilité face aux infox.
- Industrie du bien-être : Marché de 6 300 milliards de dollars, où cohabitent innovations utiles et promesses trompeuses (ex. : régimes extrêmes, compléments non validés).

○ Pistes et solutions envisagées

- Éducation : Renforcer la littératie en santé et l'esprit critique dès l'école.
- Organisation : Structurer la réponse collective (ex. : charte pour les médecins créateurs de contenu, plateformes comme Santé.fr).
- Trans-littéracie : Adapter l'information à tous les supports (ex. : outils en FALC, comptes de vulgarisation scientifique).
- Prébunking : Préparer les citoyens à reconnaître les manipulations (ex. : jeux comme GoViral !).
- Débunking : Corriger les infox avec des outils comme CoVerif.info (Inserm) ou AFP Factuel.

○ Quelques recommandations

- Autonomie informationnelle : Former les femmes à décrypter les sources et maîtriser la littératie numérique.
- Dialogue de confiance : Impliquer les professionnels de santé dans la médiation et la pédagogie.
- Écosystème coordonné : Collaborer entre institutions, médias, chercheurs, et citoyens pour une information fiable et accessible.

○ Conclusion

La mésinformation en santé est un défi collectif nécessitant une mobilisation de tous les acteurs. Les recommandations visent à construire un environnement d'information plus juste, transparent et inclusif, essentiel pour préserver la santé des femmes et la cohésion sociale.