



Descriptif :

Le « Baromètre Data.Ina" de l'actualité , un outil pour travailler sur le paysage informationnel avec les élèves et travailler sur les données , la datavisualisation notamment en EMC EMI.

Depuis janvier 2025, l'INA publie son « **Baromètre data.ina.fr de l'actualité** » pour **mieux comprendre l'actualité**. Une exploration inédite en **datavisualisations et en cartes** de milliers d'heures d'information diffusées sur les chaînes d'infos en continu, dans les JT, sur les radios.

Ce **baromètre** est intéressant pour travailler sur les médias avec les élèves notamment dans le cadre de séances ou séquences pédagogiques interdisciplinaires en EMI et de débattre sur des thèmes d'actualité.



Cette édition explore non seulement les grandes actualités de l'année mais met aussi en lumière les mouvements médiatiques de fond de la décennie 2015-2025 :

- ▣ en dix ans, la médiatisation du narcotraffic a été multipliée par 7
- ▣ la santé mentale est 20 fois plus médiatisée qu'en 2015
- ▣ En 2025, la thématique de la natalité n'a jamais été aussi médiatisée qu'au cours de ces dix dernières années

Et pour ceux qui préfèrent découvrir les résultats à travers des questions :

- ▣ Saurez-vous deviner à quel point le mouvement « bloquons tout ! » a été médiatisé ?
 - ▣ Qui est la personnalité la plus médiatisée à la télé et à la radio en 2025 ?
 - ▣ À quel point le (premier) titre de Ligue des Champions du PSG a-t-il été médiatisé ?
 - ▣ Quelle chaîne de radio ou de télévision a le plus fait progresser la parité sur son antenne en 2025 ?
- (Sources : [Linkedin](#) ↗ - [Camille Pettineo](#))

L'intégralité des résultats des indicateurs : personnalités, territoire, parité, mots de l'actualité est à découvrir par ici ▣

▣ : <https://data.ina.fr/barometre> ↗