



Comment s'inscrire à la semaine de la presse et des médias ?

publié le 17/12/2007

Rappel : 19e semaine de la presse et des médias du 17 au 22 mars 2008

Descriptif :

Attention !

Inscription à la 19e semaine de la presse et des médias : à partir le mardi 8 janvier 2008, à partir de 14h

Sommaire :

- "Une info, des médias", le thème de la 19e semaine de la presse et des médias
- Comment s'inscrire ?
- Une fois inscrit, que recevrez-vous ?

● "Une info, des médias", le thème de la 19e semaine de la presse et des médias

Cette semaine se déroulera **du lundi 17 au samedi 22 mars 2008**.

Le thème choisi cette année permet aux élèves d'analyser le traitement réservé à une information dans les différents médias : presse écrite, radio, télévision et Internet.

Les élèves apprennent à analyser, à hiérarchiser et à vérifier les informations qui leur parviennent ; l'information complète ainsi le savoir transmis par l'école.

● Comment s'inscrire ?

Les inscriptions se feront **du mardi 8 janvier 2008 à partir de 14h** jusqu'au vendredi 8 février 2008 à 18h, directement sur le site du [CLEMI](#)

Un code personnel vous sera attribué dès l'inscription de l'établissement et avant le début de la procédure de réservation des exemplaires de journaux.

Vous garderez précieusement ce code. Il vous permettra de retrouver votre commande.

● Une fois inscrit, que recevrez-vous ?

Dix jours après votre inscription, vous recevrez à l'adresse inscrite sur le site un récépissé d'inscription, le dossier pédagogique, le cédérom des photos de l'AFP, trois affiches et le cahier d'évaluation que vous renverrez à la coordonnatrice académique du CLEMI.

Contact :

Elisabeth Audousset : 05 49 54 79 39

elisabeth.audousset@ac-poitiers.fr

Document joint



Circulaire ministérielle Semaine de la presse (Word de 123.5 ko)

Inscription à la semaine de la presse et des médias



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.