



Les clés des médias

publié le 25/01/2016

Une web-série consacrée à l'éducation aux médias

Descriptif :

Une web-série consacrée à l'éducation aux médias

Sommaire :

- Les Clés des médias
-

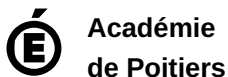
● Les Clés des médias



Cette première web-série, fruit d'un multi-partenariat entre FranceTV éducation, Réseau Canopé, CLEMI et France Inter, consacrée à l'éducation aux médias comporte 25 épisodes de 2 minutes. Chaque séquence, ludique et animée, mise en scène par la Générale de production et écrite par Bruno Duvic et Thomas Legrand, porte sur un sujet précis : Qu'est-ce qu'un média ? Qu'est-ce qu'une information ? Qu'est-ce qu'une source ? Autant de questions, de mots, de concepts qu'il convient de définir pour pouvoir appréhender, expliquer, amener les élèves à une pratique raisonnée autour des écrans, de l'information, du métier de journaliste. Chaque épisode est accompagné de fiches pédagogiques, conseils ou sitographie.

Les épisodes actuellement disponibles sur le site du Clemi [↗](#) :

- C'est quoi une information ?
- Qu'est-ce qu'une source ?
- La hiérarchie de l'information.
- La publicité dans les médias.
- Les journalistes disent-ils tous la même chose ?
- Les journalistes sont-ils objectifs ?
- Les données personnelles.
- La loi de proximité.
- Nous sommes tous médias.



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.