



Ecole et médias : des partenaires d'éducation ?

publié le 22/05/2012 - mis à jour le 14/12/2013

Conférence-débat à l'IUFM

Descriptif :

Conférence-débat à l'IUFM, ouvert à tous.

Mercredi 30 mai 2012, l'IUFM (site de la Vienne, sur le campus universitaire) propose, **de 14h à 16h**, une **conférence-débat autour de l'éducation aux médias**, avec les médias.

Les enseignants utilisent les médias à l'école pour enseigner et tentent également d'éduquer aux médias (socle commun, 6ème compétence) sans toujours être véritablement formés à cette démarche.

- ▶ **Quel peut être le rôle du média à l'école** : est-il un allié ou un élément perturbateur ?
- ▶ **Ces médias fréquentés quotidiennement peuvent-ils transmettre aux élèves des savoirs exploitables à l'école ?** Les médias peuvent-ils éduquer les enfants (et leurs parents) ?

Ces questions serviront de fil rouge à nos invités :

- **Vincent Goulet**, sociologue des médias et enseignant-chercheur à l'Université de Nancy 2, auteur de *Médias et classes populaires : Les usages ordinaires des informations* (INA éditions, 2010).
- **Isabelle Dumez Féroc**, enseignante-chercheur à l'Université de Poitiers (I.U.F.M.), membre du Centre d'études sur les jeunes et les médias et secrétaire de rédaction de la revue *Jeunes et médias, Les cahiers francophones de l'éducation aux médias* (Publibook).
- **Grégory Sainton**, professeur des écoles à Venduvre-du-Poitou, Lauréat 2012 du concours de Unes de l'Académie, catégorie cycle 3 .

Une conférence animée par **Jacques Pasquier**, journaliste, ancien rédacteur en chef adjoint à Centre Presse. Avec le concours de Anne De Bois, coordinatrice du CLEMI – Académie de Poitiers.

La [conférence est accessible en ligne](#) sur le site de l'Université, en deux parties.



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.