

# Lire des magazines

## Objectifs

- connaître le fonctionnement et la structure des magazines
- adopter un regard critique sur la presse magazine
- être capable de choisir un magazine

## Activités

Chaque groupe de 3 ou 4 élèves choisit des périodiques d'un même domaine (santé, économie, sciences, famille, jeunes,...).

**Chaque élève analyse la Une et les attentes qu'elle suscite** : lien entre nom de la revue et titres des articles ; articles accroche ; illustrations.

Il élabore une fiche de présentation du périodique  
(Voir fiche élève 1)

**Chaque élève « entre » dans son magazine par le sommaire**

Le sommaire est confronté à la Une : titre des articles attendus, nombre de pages, rubriques annoncées.

*On peut alors faire des remarques sur les intitulés qui changent de la une au sommaire : notion d'accroche.*

(A partir de plusieurs numéros de la revue, on peut travailler la notion de fidélisation du lecteur : : mêmes rubriques, même emplacement dans la revue, BD à suivre, même graphisme,...)

**Chaque élève feuillette le magazine et en observe le contenu** (fiche élève 2), toujours en le confrontant à la Une.

On observe la place occupée par les articles, l'importance et la qualité de la publicité en fonction du public ciblé.

*Il arrive que des articles à la Une n'occupent qu'une petite place dans le magazine (tromperie...)*

*On peut faire des remarques sur l'importance de la publicité dans l'économie des médias écrits  
Dossier SPME 2005*

(la publicité n'entre qu'à hauteur de 3% du revenu pour les magazines jeunesse )