

Établissement :

Niveau :

Nom de la vidéo (ou WebTV) virtuelle :

Les qualités de votre lancement

Ce qui aurait pu être amélioré

CRITÈRES OBSERVÉS PAR LE JURY LORS DE L'ÉCOUTE DE VOTRE LANCEMENT

Ils ne sont pas exhaustifs, et, comme dans tout concours, la mise en regard avec d'autres lancements peut influencer sur l'appréciation du jury.

1. RESPECT DES CONSIGNES

- Nom de la vidéo (ou WebTV) clairement audible, ainsi que les prénoms de l'équipe d'élèves journalistes
- Des titres hiérarchisés, précis et concis
- Jusqu'à trois brèves plus développées et mises en évidence dans le lancement
- Utilisation du générique (obligatoire) et des sons mis à disposition par le CLEMI ou de sons librement utilisables
- Écriture audiovisuelle des informations en titre

2. COHÉRENCE ÉDITORIALE

- Existence d'une cohérence éditoriale : choix des informations, nom de la vidéo (ou WebTV), rubriques, engagement éventuel...
- Qualité de l'écriture audiovisuelle : travail sur les titres et sur un suspense potentiel

3. ORIGINALITÉ, CRÉATIVITÉ

- Nom de la vidéo (ou WebTV) , etc.....

4. QUALITÉ SONORE DU LANCEMENT

- Couleur sonore composée des sons fournis (ou librement utilisables) non remixés : jingle, virgule
- Un lancement rythmé et agréable à écouter et à voir