

Établissement :

Niveau :

Nom de la radio virtuelle :

Les qualités de votre lancement

Ce qui aurait pu être amélioré

---

## **CRITÈRES OBSERVÉS PAR LE JURY LORS DE L'ÉCOUTE DE VOTRE LANCEMENT**

---

Ils ne sont pas exhaustifs, et, comme dans tout concours, la mise en regard avec d'autres lancements peut influencer sur l'appréciation du jury.

### **1. RESPECT DES CONSIGNES**

- Nom de la radio clairement audible, ainsi que les prénoms de l'équipe d'élèves journalistes
- Des titres hiérarchisés, précis et concis
- Une ou deux brèves plus développées et mises en évidence dans le lancement
- Uniquement les sons imposés du concours
- Écriture radiophonique des informations en titre

### **2. COHÉRENCE ÉDITORIALE**

- Existence d'une cohérence éditoriale : choix des informations, nom de la radio, rubriques, engagement éventuel...
- Qualité de l'écriture radiophonique : travail sur les titres et sur un suspense potentiel

### **3. ORIGINALITÉ, CRÉATIVITÉ**

- Nom de la radio , etc.....

### **4. QUALITÉ SONORE DU LANCEMENT**

- Couleur sonore composée des sons fournis non remixés : générique , jingle, virgule
- Un lancement rythmé et agréable à écouter