



Nom de l'Etablissement	
Niveau	
Nom de la radio virtuelle	

Appréciation du jury :

Atouts de la production :

Pistes d'amélioration :

CRITÈRES OBSERVÉS PAR LE JURY LORS DE L'ÉCOUTE DE VOTRE FLASH RADIO

Ils ne sont pas exhaustifs et, comme dans tout concours, la mise en regard avec d'autres Flashs peut influencer sur l'appréciation du jury.

RESPECT DES CONSIGNES

(cf. tableau ci-dessous)

COHÉRENCE ÉDITORIALE

- Existence d'une cohérence éditoriale : choix des informations, nom de la radio, rubriques, engagement éventuel...
- Qualité de l'écriture radiophonique : travail sur les titres et sur un suspense potentiel

ORIGINALITÉ, CRÉATIVITÉ

- Nom de la radio, etc

QUALITÉ SONORE DU LANCEMENT

- Couleur sonore composée des sons fournis non remixés : générique, jingle, virgule
- Lancement rythmé et agréable à écouter

Les plus	Oui	Non
Lancement rythmé et agréable		
Bilinguisme		

Respect des consignes du concours	Oui	Non
Nom de la radio clairement audible		
Un générique de début		
Nom de l'établissement et ville		
Nom des journalistes		
Titres hiérarchisés et concis		
Habillage sonore avec uniquement les sons du concours		
Respect du temps (1 à 3 minutes)		
Développement particulier (3 infos)		
Réécriture du début des articles		
Texte d'explication joint à l'envoi du Flash Radio		