

Activités	Compétences/capacités mises en oeuvre	Evaluation
<p>De la dépêche à l'article : lecture, comparaison, analyse des deux supports. Choix de dépêches de la veille de la date des journaux. http://www.cleml.org/fr/ressources/fiches-pedagogiques/?theme_id=2&niveau_id=0</p>	<p><i>Domaine 2</i> : Identifier et analyser les éléments constitutifs d'un message médiatique, en particulier un article de presse écrite. <i>Domaine 3</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les sources de l'information. • Distinguer faits, commentaires, opinion. • Savoir utiliser les médias de façon complémentaire pour s'informer. 	<p>Les élèves :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vont chercher des dépêches sur le site de l'AFP (accessible pendant la semaine de la presse) • Rédigent un article à partir de ces dépêches, en respectant les règles de l'écriture journalistique. • Pour rédiger leur article, ils recherchent des informations, sur d'autres sites ou journaux.
<p>Comparaison de 4 JT : TF1, France3, M6, Arte Analyse des sommaires, conducteurs, traitement de infos (faire repérer l'image d'archives, la place des micro-trottoirs, les reportages et images fixes), place du présentateur. Fiches questions pour guider l'analyse.(voir documents joints) Mise en commun.</p>	<p><i>Domaine 1</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se repérer dans la diversité des médias ; • Distinguer les différentes cibles des médias <p><i>Domaine 2</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître l'écriture spécifique de la Télévision et du JT en particulier • Connaître le langage du multimédia <p><i>Domaine 3</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître le rubricage des informations • Connaître la « loi de proximité » et les choix opérés par les rédaction. <p><i>Domaine 5</i> : Distinguer les différentes fonctions sociales des médias.</p>	<p>Production écrite :</p> <p>Synthèse des observations : points communs-différences sur les grands thèmes dégagés dans l'analyse. Ecriture du lancement de sujets choisis parmi ceux qui ont été regardés.</p>
<p>Faire produire un article dans un journal local</p>	<p><i>Domaine 2</i> : Connaître l'écriture spécifique du journal papier, les éléments constitutifs d'un message écrit (les types d'articles, le rôle et la place des photos). <i>Domaine 1</i> : Connaître la notion de public ciblé (lectorat) et de réception <i>Domaine 3</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître le rubricage des informations • Repérer la hiérarchisation de l'information, la « loi de proximité » • Identifier, trier et évaluer les sources 	<p>Observation des élèves en activité. Acceptation de l'article par le journal. Droit de réponse du journal. Production de l'article suivant.</p>

	<p><i>Domaine 4</i> en entier : mise en œuvre des connaissances acquises</p> <p><i>Attitudes</i></p> <p>Intérêt pour la vie publique Sens du travail en équipe, de l'initiative ; Curiosité et ouverture d'esprit</p>	
<p>Recherches d'articles sur les difficultés du continent africain (presse écrite papier et Internet) 5èmes Choix d'un article justifié</p>	<p>Domaine 3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier, trier, évaluer les sources • Savoir utiliser les médias de façon complémentaire pour s'informer • Connaître le rubricage de l'information <p><i>Domaine 2 :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier et analyser les éléments constitutifs d'un message médiatique, en particulier les règles de l'écriture journalistique. • Formuler des hypothèses sur les intentions des émetteurs. <p><i>Attitudes</i></p> <p>Intérêt pour l'actualité Ouverture d'esprit</p>	<p>Pertinence des critères de choix de l'article Production d'une synthèse de l'article sous forme d'article, voire publication de l'article dans le journal du collège ou sur le site du collège.</p> <p>Respect du délai</p>

Voir aussi le site du Clemi académique : <http://ww2.ac-poitiers.fr/clemi/spip.php?rubrique17>

Toutes les **activités de production** proposées en évaluation permettent de faire travailler des capacités du domaine 4 (production d'informations) : les différents types de discours et d'écritures médiatiques ; recueillir des informations,....que l'on peut avoir déjà envisagées dans le cadre des pilier 1 (maîtrise de la langue) ou 4 (maîtrise des technologies de l'information et de la communication).

Les **connaissances** peuvent être acquises avant les activités proposées ou à l'occasion des activités.