



LA PHOTO DE PRESSE A LA UNE

OBJECTIFS : repérer l'emplacement des photos
reconnaître l'image comme source d'information
analyser le lien entre photos et texte
prendre conscience de la présence des crédits-photos

Durée : 2 heures

Matériel : la Une d'un journal pour 2 élèves
une série de 3 ou 4 photographies de presse vidéo ou rétro-projetées sans

légendes

les mêmes photos contextualisées dans leur page

Prolongement : la même photo utilisée dans plusieurs journaux différents.

Organisation : observation en classe entière, puis travail par groupe de 2 ou 3 élèves

Activités	Mise en en place
Observation de la Une	<p><u>En classe entière:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire calculer sur la Une la proportion de photographies par rapport au texte (hors les publicités) • Faire noter que la taille des photographies varie selon leur place dans la page : en ventre, elles sont importantes ; dans la rivière d'appels, elles sont plus petites, de même dans le bandeau.
Observation des photos non légendées	<ul style="list-style-type: none"> • Faire décrire aux élèves ce qu'ils voient sur la photo projetée. • Classer les remarques selon qu'elles sont de l'ordre de la description (plan choisi, flou, cadrage, couleurs,...) ou de l'interprétation (le personnage a peur, il est menaçant ou menacé,...). <p><i>La photo porte souvent un potentiel émotionnel fort qui devrait s'exprimer.</i> Faire apparaître la polysémie de l'image, la nécessité, pour en comprendre le sens, d'en connaître des éléments de contexte.</p>
Observation des mêmes photos présentées dans leur page	<p><u>Par groupes de 2 ou 3 élèves:</u></p> <p>Chaque groupe de deux élèves note les informations apportées par les textes qui entourent la photo :</p> <ul style="list-style-type: none"> • éléments d'informations sur le contexte (date, lieu, personnages représentés,...) • éléments descriptifs, notamment pour les photos sportives qui s'arrêtent sur une action clé • crédits photos <p><i>Remarquer que ces informations ne sont pas données forcément par une légende mais également par les titres, chapeau de l'article que la photographie accompagne. Le crédit photo est toujours présent.</i></p>
Rapport image/légende	<p>Qu'apporte la légende par rapport au sens déduit de la photo seule ?</p> <p><i>Il peut arriver soit que la légende complète l'information apportée par la photo, soit que légende et photo apportent la même information, soit qu'il existe un rapport indirect entre la légende et la photo : jeux de mots,...</i></p>

Établir une typographie des légendes	descriptives informatives interprétatives
EN CONCLUSION	<ul style="list-style-type: none"> ➤ il faut éviter les photographies qui n'apportent aucune information, par exemple une photo de voiture à la pompe pour illustrer un article sur les agro-carburants ➤ une légende n'est pas obligatoire si les textes accompagnant la photographie renseignent suffisamment le lecteur ➤ les crédits-photos sont obligatoires <p>On peut aller voir les sites de la <i>Nouvelle République</i> (http://www.lanouvellerepublique.fr) et de <i>Centre Presse</i> (http://www.centre-presse.fr/), sur lesquels les photos sont protégées.</p>
<p>Ressources</p> <p>Fiches pédagogiques sur le site du Clemi</p> <p>http://www.clemi.org/fr/ressources/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/40</p> <p>http://www.clemi.org/fr/ressources/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/44</p> <p>http://www.clemi.org/fr/ressources/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/52</p>	