



# "Encore un peu de citoyenneté avec Mona Lisa"

publié le 04/04/2007 - mis à jour le 06/07/2016

Niveau 4ème.



## Objectif

---

Comprendre la **différence d'intention entre expression artistique et communication visuelle**.

**Notions abordées** : l'image et la publicité.

**Incitation** : tenter d'orienter le public en réalisant des affiches.

## Références

---

► **Cinéma** : scène des "cocottes" issue du film *La Fureur de vivre* (Nicolas Ray,1955), pour une publicité de presse pour Renault,1997 ;

► **peinture** : **Arearea**, Paul **Gauguin**(1848-1903) pour une publicité de presse pour **Elena miro** ; peinture : *Le Sacre de Napoléon*, le 2 décembre 1804, **Jacques-Louis David** (1748-1825) pour une publicité pour adidas.

**Evaluation** : impact immédiat - message - visuel.

## Verbalisation

---

- La Joconde est respectable et elle symbolise la longévité.
- On est dans la publicité mais c'est de la pub pour le bien de tous.
- La Joconde nous donne une leçon de citoyenneté.
- On apprécie l'humour dans certaines affiches.

## Dispositif

---

- **Organisation du travail** : 3 séances ; les élèves doivent apporter des images issues de magazines pour réaliser ce travail.

- **Organisation de la classe :**

- **Temporelle :** 2 séances de 55mn + 1 troisième séance de 55mn partagée entre fin de pratique et verbalisation.
- **Spatiale :** salle avec aménagement spécifique.

- **Techniques :** crayon, crayon à bille, plume, feutre, encres de couleur, gouache, collage et Dessin Assisté par Ordinateur.

- **Support(s) :** une photocopie noir/blanc ou couleur au format minimum 10X15cm sur feuille A4.

- **Matériaux :** tous matériaux nécessaires aux techniques utilisées.

### Oeuvres montrées (sous quelle forme)

---

*Détournement de Joconde* (Léonard de Vinci) : image numérique ;

image publicitaire pour Renault : publicité de presse (idem) ; expo de **Laetizia Galli** (du 2 au 19/11/06 à la Corderie Royale, Rochefort) : affiche.

### Descriptif détaillé du déroulement

---

Pendant la **1ère séance** les élèves recherchent un thème et travaillent sur le rapport entre le texte et l'image : lien direct, lien décalé, texte explicatif.

Pendant la **2ème période** (2ème séance et 1ère partie de la troisième séance) les élèves travaillent sur l'aspect créatif du visuel : originalité, montage, irréel, absurde.

30mn pour la **verbalisation**.

Vous pouvez consulter des travaux d'élèves relatifs à cette séquence en cliquant sur le lien "images" ci-dessous dans l'espace "fichiers multimédia".

### Portfolio

