



Séquence New York Auto Show

publié le 02/03/2026

Activités langagières principales : Expression orale en continu

Descriptif :

Projet : Votre professeur organise une sortie au salon international de New York.

Dans le cadre de ce projet, vous devez présenter à l'oral une nouveauté que vous avez pu admirer lors de ce salon.

Niveau visé : B1 (Classe de seconde baccalauréat professionnel)

EOI : - Etre capable de s'exprimer spontanément

CE : - Etre capable d'associer un mot à une image et de les utiliser pour définir les types de voitures tout en justifiant.

- Etre capable de choisir les adjectifs qui correspondent à un aspect de la voiture.

- Etre capable d'identifier les points pertinents d'un article de presse et d'en faire une synthèse en français.

EOC : - Etre capable de faire des comparaisons et de donner les raisons de ce choix.

- Etre capable de s'exprimer oralement à partir de mots clefs.

Déroulement de la séquence :

I) ANTICIPATION

Découverte du sujet : Le salon international de l'automobile de New York grâce à l'interface du site internet et de l'affiche de l'édition 2026 (texte à trous à compléter à l'aide de mots manquants donnés).

II) THE TYPE OF CARS

1. Découverte des différents types de voitures avec une activité de correspondance images/mots (Matching)
2. Association de définitions aux types de voitures correspondants.

III) CHARACTERISTICS OF THE CARS

1. Découverte des éléments de la voiture avec une activité de correspondance images/mots (Matching)

Exercice disponible sur Quizlet (reprenant également les types de voitures)

2. Group work : Par groupes de trois ou quatre, les élèves choisissent une voiture (photo + caractéristiques) et complètent un tableau dans lequel sont classifiées toutes les informations du modèle. Les apprenants soulignent les éléments de réponse.

Révisions sur les nombres afin d'être en mesure de donner un prix, un poids, la vitesse maximale de la voiture.

3. Choix d'adjectifs (fast/slow/expensive...) à associer aux différents aspects de la voiture

(Speed/length/weight/petrol consumption/comfort/price). Restitution orale avec les expressions de l'opinion (données par l'enseignant).

IV) COMPARISON OF TWO CARS

1. Découverte du comparatif et du superlatif au travers de deux phrases en anglais.

Questions/réponses en français afin d'expliquer la règle.

2. Insertion d'adjectifs donnés dans la colonne correspondante d'un tableau (comparatif/superlatif).
3. Comparaison de quatre voitures entre elles à l'aide de différentes caractéristiques données pour ces modèles.

V) UNDERSTANDING AN ARTICLE

1. Lecture d'un article de presse à propos du salon de New York et des nouveautés présentes pour la nouvelle édition.

2. RECAP à travers un jeu de l'oie : Les élèves lancent un grand dé en mousse, chaque case permettant de réviser un élément du cours pour la tâche finale.

VI) FINAL TASK :

Présentation orale de la voiture choisi et de ses caractéristiques (Présentation de la voiture/extérieur/intérieur/performances/innovation(s)/opinion)

Consignes données aux élèves : Préparation d'un diaporama en salle informatique au préalable (mots clefs uniquement)

Compétences du CRCN-Edu mises en œuvre par l'enseignant :

<https://eduscol.education.fr/docume...>

Environnement professionnel

Communiquer

Collaborer

Ressources numériques

Sélectionner des ressources

Concevoir des ressources

Gérer des ressources

Enseignement - Apprentissage

Concevoir

Mettre en œuvre

Diversité et autonomie des apprenants

Inclure et rendre accessible

Engager les apprenants

Compétences numériques des apprenants

Développer les compétences numériques des apprenants

Documents joints

 [Evaluation New York Auto Show](#) (PDF de 477.5 ko)

 [Grille d'évaluation New York Auto Show](#) (PDF de 325.9 ko)

 [Séquence - New York Auto Show](#) (PDF de 1.6 Mo)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.