



# Red Nose Day Project



**Objet :**Projet pédagogique en anglais pour les niveaux 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup>

La **tâche finale** sera de *promouvoir une cause / une action caritative en prenant la parole en public et en créant une affiche pour défendre une cause.*

- Pour pouvoir promouvoir l'évènement, les élèves de 3<sup>ème</sup> et de 4<sup>ème</sup> vont intervenir devant leurs camarades de 6<sup>ème</sup> et de 5<sup>ème</sup> la semaine du 9 au 13 mars, pendant leur cours d'anglais.

Ces discours de présentation et de promotion préparés en classe et à la maison feront l'objet d'une évaluation en salle informatique à l'aide des casques-micros de langues.

- De plus, toujours dans le but de la promotion de l'évènement, les élèves s'occuperont de l'affichage (confection d'affiches + posters officiels de l'évènement)

## **Récolte des fonds sous 2 formes:**

- Fiches de sponsoring
- Vente de nez rouges (symboles de l'évènement)

### **1) Sponsoring :**

Le slogan étant : « *Do something funny for money* » (fais quelque chose d'amusant pour de l'argent), les élèves devront trouver des idées pour faire une action amusante (dans les limites du règlement intérieur et après accord du professeur) afin de récolter des fonds.

Cette action étant par exemple de porter quelque chose d'inhabituel (nez rouge, bas de pyjama, perruque, déguisement...), de participer à un « talent show » (chant, danse, musique, saynètes...)

**Ils présenteront l'idée à leurs camarades qui décideront ou non de les sponsoriser à hauteur de 50 centimes par personne.**

Chaque élève de 4<sup>ème</sup> et de 3<sup>ème</sup> se verra remettre une fiche de sponsoring où il notera les noms des personnes s'engageant à les sponsoriser le jour de l'évènement, soit le vendredi 13 mars.

### **2) Vente de nez rouges**

Une vente de nez rouges aura lieu la veille et le jour de l'évènement à un stand tenu par des professeurs et quelques élèves volontaires se relayant, dans le hall menant au self et/ou dans la cours entre 11h30 et 14h.

La récolte des fonds (argent sponsoring) se fera le jour de l'évènement à l'aide des fiches de sponsoring, au stand tenu par les professeurs et élèves volontaires.

- Remise du liquide au Foyer Socio Educatif du collège qui fera ensuite un chèque à l'association Comic Relief

RED NOSE DAY est l'un des plus grands téléthons en Angleterre et est organisé par le **Comic Relief**, une organisation caritative créée en 1985 dans un camp de réfugiés au Soudan le jour de Noël, suite à une famine dévastatrice.

L'objectif est de récolter un maximum de fonds grâce à une idée simple : utiliser le rire comme le meilleur remède aux problèmes sociétaux. Pour cela, Comic Relief a eu pour ambition de rassembler des personnalités et humoristes britanniques tous les deux ans à la même période et ainsi proposer un divertissement au public tout en recueillant des fonds. Se donnant l'objectif de lutter contre l'ensemble des besoins des populations pauvres et défavorisées, les missions de Comic Relief se sont étendues à toute l'Afrique pour lutter contre les maladies, fournir de l'eau potable et obtenir des vaccins et au Royaume-Uni pour donner un abri aux jeunes vivant dans la rue et pour protéger les personnes victimes de violences conjugales.

Lancé en 1988, le Red Nose Day est un réel évènement national où des milliers de gens s'investissent au travail, dans les écoles, les universités, les supermarchés. Des émissions spéciales sont préparées et retransmises sur la BBC, l'un des médias les plus influents. C'est notamment pour les célébrités un moyen de se rendre sur les plateaux télévisés, de mettre à profit leur popularité pour la bonne cause, et faire preuve de générosité à travers le divertissement.

La force du Red Nose Day réside dans son importante médiatisation. Il mobilise les populations à obtenir des dons pour de meilleures conditions de vie en Afrique et en Angleterre. Sa communication reste locale mais elle rassemble des publics variés. Avec les réseaux sociaux, l'association a su élargir son public et sensibiliser les jeunes qui sont très actifs sur le web. La notoriété locale et la crédibilité de Comic Relief sont considérables puisque le gouvernement s'est même engagé financièrement à aider plus d'un million de femmes et de jeunes filles pauvres en Afrique. La soirée du 15 mars est un véritable show avec l'ambition de convaincre, d'inciter les gens à donner des dons et justifier par la même occasion les subventions qui lui sont accordées. Le Red Nose Day cherche à créer une prise de conscience chez le public. Sa stratégie de communication est fondée sur l'intention de garder la même notoriété, de maintenir un public fidèle et, par la même occasion, de l'accroître. Face à la concurrence avec d'autres ONG, Comic Relief a su trouver le moyen de rassembler un maximum de soutiens grâce à une forte personnalisation de l'évènement du Red Nose Day ; il dénonce les nombreux problèmes sociétaux mais garde une image positive du combat à mener avec l'usage du rire.

#### QUELQUES CHIFFRES

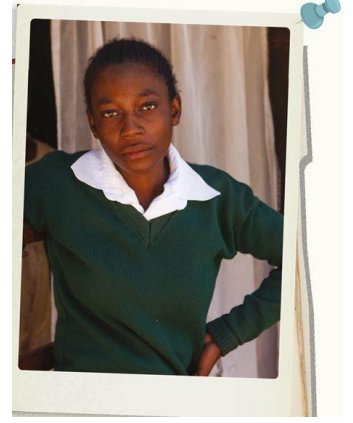
- Le Red Nose Day 2011 a récolté £ 108, 436,227
- le Red Nose Day 2013 a récolté £75,107,851
- Depuis sa création £ 800 millions ont été recueilli
- Depuis 1985, Comic Relief a aidé 70 Pays
- 15 786 projets ont été financés

#### ➤ **Cette année Comic Relief propose une récolte des fonds pour les écoles sous forme de mission :**

« Aider 300 000 enfants en Afrique à accéder à l'éducation et à l'enseignement ».

Le gouvernement britannique propose de doubler les fonds récoltés.

# Rabecca's story



 Listen to Rabecca's story and answer the questions

Name:

Age:

Country/city:

Family:

- Brother(s):
- Sister(s)
- Father:
- Mother:

What happened to Rabecca and her family?

What were the consequences?

How does she feel?

What kind of jobs does she do in order to earn money?

From the money she earns, how many meals are she and her brother and sister able to eat each day?

What would she like to be when she is older?

How does money raised for Comic Relief help young people like Rabecca?

**PLEASE**

**SPONSOR ME**

WHATEVER YOU RAISE  
THE UK GOVERNMENT  
WILL DOUBLE IT!



**13 March 2015**

Name:

School:

Is going to:

for Red Nose Day

By being a brilliant sponsor you'll help to change lives for the better:

**£3** could buy a year's supply of textbooks for an orphaned child in Zambia, helping them get the education they need.

**£10** could buy a school uniform for a child on the streets of Ghana, allowing them to go to school and get an education.

*giftaid it* If you pay UK tax\* and tick the Gift Aid box the Government will give us 25% on top of your donation. We use this to help cover our running costs. It won't cost you a penny. Please give your full name and home address and tick below or we can't claim Gift Aid.

\*You will need to have paid UK Income and/or Capital Gains Tax this year at least equal to the 25% Comic Relief, and any other charities or Community Amateur Sports Clubs (CASCs), will claim on your donations. Council Tax and VAT do not count for Gift Aid purposes.

**FULL NAME**

**HOME ADDRESS**

**POSTCODE**

**TOTAL AMOUNT**

**DATE PAID**

FULL NAME	HOME ADDRESS	POSTCODE		TOTAL AMOUNT	DATE PAID
A. Person	A House, A Town	AB12 3CD	<input checked="" type="checkbox"/>	£10	DD/MM/YY
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		

**Please give your sponsorship form and all the money you've raised to your teacher.**

**Teachers!** – Cheques should be made payable to Red Nose Day 2015 (Schools) or Red Nose Day 2015 (Nurseries).

Find out how to pay in the money raised for Red Nose Day at [rednoseday.com/schoolspayin](http://rednoseday.com/schoolspayin)

If you paid in money online please write your reference number here:

So that we can claim Gift Aid, please don't forget to post your completed sponsorship forms with a copy of your paying-in receipt to: Red Nose Day 2015 (Schools) or Red Nose Day 2015 (Nurseries), Ernst & Young, PO Box 51543, London SE1 2UG.

**Total raised**

For office use only

