

Vidéos de promotion de l'ADEAF

publié le 27/04/2021



Descriptif :

L'ADEAF entend une nouvelle fois dépoussiérer l'image de l'allemand en lançant une nouvelle campagne de promotion.

Sommaire :

- "L'allemand, évidemment" : une nouvelle campagne vidéo
- Un concours vidéo

● "L'allemand, évidemment" : une nouvelle campagne vidéo

L'ADEAF [investit](#) le champ de la vidéo pour donner envie aux élèves d'apprendre l'allemand. Elle met à disposition de tous **cinq courtes vidéos** de moins de deux minutes sur sa [chaîne Youtube](#). Les vidéos peuvent être diffusées séparément mais elles ont fait aussi l'objet d'une compilation qui prend la forme d'un film de 7 minutes 23.

Les vidéos sont à la disposition de toutes celles et ceux qui souhaitent les utiliser en classe, en dehors de la classe ou les diffuser sur leur site, blog, ENT et les réseaux sociaux.

Elles peuvent être utilisées en classe par le professeur en complément d'autres outils de promotion.

● Un concours vidéo

En parallèle, l'ADEAF a lancé un [concours vidéo](#) - le **concours du meilleur ambassadeur de l'allemand**. Ce concours s'adresse aux jeunes de 12 à 25 ans. En prenant exemple sur les 5 vidéos, chacun est invité à créer sa propre vidéo pour convaincre d'autres jeunes d'apprendre l'allemand.

La date butoir pour l'envoi des vidéos est fixée au 9 mai 2021.



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.