



Le Nudge sur France Inter

publié le 08/12/2022

Conseil pour l'écoute d'une émission radiophonique pour comprendre et illustrer le concept du Nudge-Marketing

Descriptif :

Présentation de l'émission Zoom Zoom Zen du 29/11/2022 sur le thème du Nudge-Larketing.

L'émission [de découverte Zoom Zoom Zen](#) sur France Inter du mardi 29 novembre, présente un exposé sur le thème du nudge-marketing, pratique en vogue dans l'influence des pratiques des consommateurs et usagers, avec en invité Audrey Chabal, autrice de "Souriez, vous êtes nudgé !".

Le nudge-marketing (en bon français, "coup de pouce" ou "coup de coude") représente l'ensemble des techniques incitant les personnes à adopter des attitudes bénéfiques (ou orientées) vers une direction souhaitée.

Les chroniques et interviews de l'invitée s'enchaînent agréablement et l'on apprend que plusieurs secteurs s'emparent du sujet pour "inviter" les consommateurs à choisir tel ou tel produit (les parcours fléchés dans les magasins par exemple) ou adopter tel ou tel comportement (les yeux imprimés sur un coin de mur dans les gares pour dissuader l'envie de faire ses besoins à cet endroit).

Je vous conseille d'écouter cet émission en podcast, à vos moments perdus pour avoir une première approche intéressante de ces pratiques.

<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/zoom-zoom-zen/zoom-zoom-zen-du-mardi-29-novembre-2022-8568888>



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.