



Un rappeur influenceur réfute les pratiques stratégiques du marketing

publié le 10/05/2021

Travis Scott, une philosophie étonnante entre acte et pensée

Descriptif :

Article très court donnant exemple d'un rappeur influenceur qui réfute les pratiques marketing mais s'en sert allégrement...

Ce court article paru sur le site In, spécialisé dans l'actualité musicale, raconte l'idéologie ô combien contradictoire du rappeur Travis Scott qui refuse l'idée d'être une marque mais se sert du marketing pour garder le lien avec ses fans et "followers".

L'article explique que le rappeur ne cautionne pas les stratégies de ces partenaires commerciaux sans pour autant se détourner factuellement de ces derniers.

Un article intéressant pouvant servir d'exemple dans l'utilisation de support "influenceur", et démontrant les motivations de ce dernier quant à l'utilisation de son image et de son influence pour faire son "business".

► [Travis Scott n'apprécie pas les termes « marketing » et « image de marque »](#) 



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.