



Article sur la conversion des PME à la digitalisation et à l'omnicanal

publié le 09/04/2021

Descriptif :

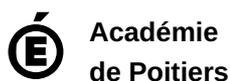
Article utilisable dans le cadre du cours de Mercatique sur l'omnicanalité.

Voici un article qui explique pourquoi la conversion des PME au commerce digital a été une condition sine qua non de survie dans la période de restriction subit durant la pandémie.

Cette conversion aurait été une évolution obligatoire pour des entreprises de tous secteurs, leur permettant de maintenir une relation clientèle déjà existante mais sous une autre forme. La fidélité des ces derniers étant une condition fondamentale du fait d'une prospection plus complexe due à la situation vécue.

La stratégie omnicanale sera donc privilégiée à l'avenir pour conserver ces nouvelles habitudes de consommation mais aussi pour anticiper les potentielles crises à venir.

► [Les PME se convertissent au marketing digital pour sortir de la crise - ZDNet](#) ↗



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.