



Guide d'accompagnement pédagogique pour l'étude en mercatique STG

publié le 14/11/2009

Descriptif :

Documents de travail pour les élèves et les professeurs pour mener à bien le travail sur l'étude qui doit être présentée au baccalauréat de mercatique en STG.

Le BO définit clairement la finalité des travaux pratiques que les élèves doivent présenter à l'examen, mais la mise en oeuvre concrète de ces travaux sur le plan pédagogique pose de nombreuses questions.

Dans le cadre des différentes journées de formation consacrées à notre discipline, nous avons pu harmoniser nos pratiques pédagogiques pour l'étude.

Vous trouverez ci-dessous les fichiers des documents que les professeurs de marketing utilisent avec leurs élèves, dans l'académie de Poitiers.

Ces documents peuvent bien sur être utilisés dans les autres spécialités (CGRH et CFE) en les adaptant si nécessaire.

Il est important de préciser que ces documents ne se substituent en aucun cas aux textes officiels du programme du baccalauréat mercatique.

La liberté pédagogique reste le principe de base pour les professeurs. Ce travail d'harmonisation a pour objectif de rapprocher nos pratiques pédagogiques dans un but d'équité des élèves face à l'examen, et d'apporter une aide aux nouveaux collègues qui enseigneront cette matière.

Documents joints



Guide méthodologique étude (Word de 82 ko)

bac STG, épreuve orale



Présentation étude (PowerPoint de 167 ko)

Épreuve pratique en terminale Mercatique



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.