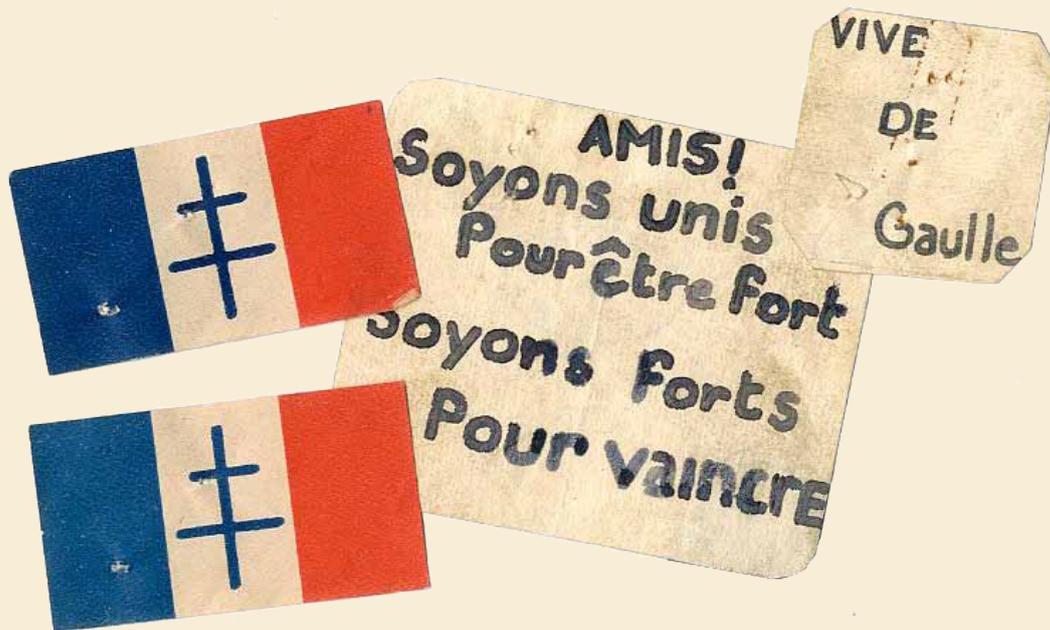


Communiquer pour résister ***Des moyens au service de l'engagement***

Parfois, 140 caractères suffisent à dire l'essentiel.



Concis, accrocheurs, contestataires. Dès l'été 1940, les premiers tracts et papillons visant à mobiliser l'opinion circulent puis se multiplient.

> Dossier pédagogique

Centre Régional «Résistance & Liberté»

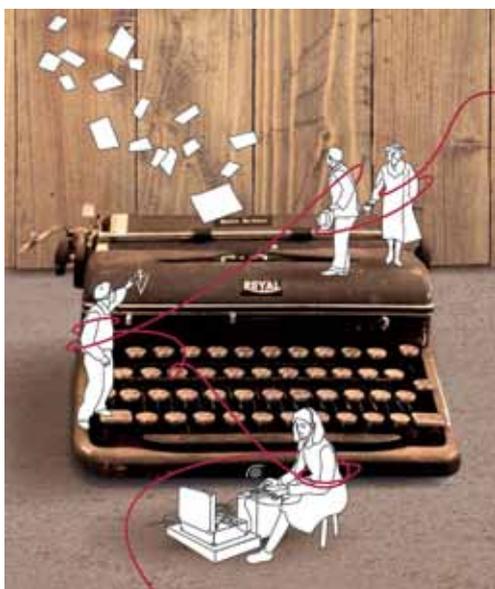
Ecuries du Château

Rond-point du 19 mars 1962

79100 THOUARS

www.crrl.fr

Contact : Marion Stevens, chargée des publics
mediation@crrl.fr - 05 49 66 44 19



Communiquer pour résister

Exposition temporaire créée par le Centre Régional «Résistance & Liberté»

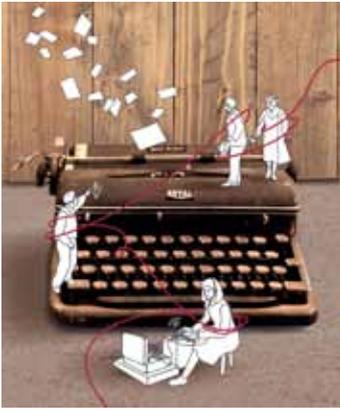
L'exposition révèle au public par la centaine de documents et objets présentés les enjeux que représente la communication entre 1940 et 1944 pour rallier et convaincre l'opinion publique, pour agir et coordonner les actions de résistance, pour réveiller les consciences démocratiques pour la construction d'une société nouvelle à la libération.

Par effet de caisse de résonance, en prenant appui sur la richesse de l'histoire régionale, l'exposition questionne le rapport à l'information, sa source et son décryptage ; interpelle quant à la nécessaire préservation des libertés fondamentales que sont les libertés d'expression, d'opinion, de la presse.

Virginie Daudin
Centre Régional «Résistance & Liberté»



Lance tracts artisanal



Informer, convaincre, mobiliser



Tracts et papillons artisanaux fabriqués et diffusés dans le département des Deux-Sèvres.

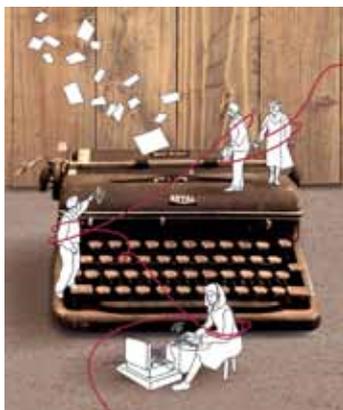
Les mots et les symboles sont des armes ! Une bataille des signes s'exprime sur différents supports (graffitis, tracts, papillons, journaux, radios). Les expressions du refus cherchent à mobiliser, informer, dénoncer, réveiller les consciences pour susciter l'espérance et recruter.

Aux moyens modestes et face aux risques encourus, les résistants déploient courage et inventivité pour fabriquer et diffuser des écrits clandestins. Lanceurs de mots d'ordres, ils appellent à la manifestation pour célébrer les anniversaires républicains et anti-allemands. Ils visent, par ces gestes interdits, à combattre l'immobilisme. Les journaux clandestins, dans un premier temps réduits à une feuille et ronéotypés, se professionnalisent grâce aux complicités tissées avec les imprimeurs. Le journal *Défense de la France* tire à 450 000 exemplaires en mars 1944. La presse clandestine insuffle dans l'opinion publique la nécessité de lutter pour la défense des valeurs démocratiques et républicaines et participe aux débats pour la construction d'une société nouvelle à la libération.

Les enjeux sont tels que les services de l'occupant contrefont les brochures alliées (*L'Amérique en guerre*, *Le Courrier de l'air*, etc.) et les diffusent massivement.



Ronéo utilisée pour dupliquer les tracts.



Coordonner, agir, renseigner



Les Alliés parachutent des pigeons voyageurs auxquels est fixé un questionnaire.

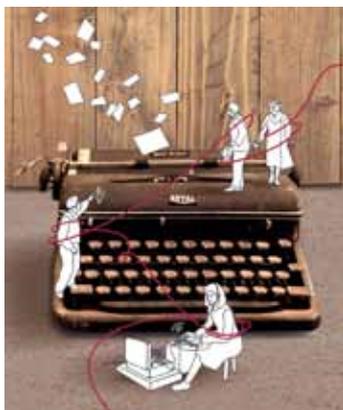
La circulation de l'information est un enjeu essentiel pour la résistance intérieure et les Alliés. La communication reste indispensable pour recruter, collecter les renseignements, transmettre les messages, coordonner l'action clandestine et maintenir l'indispensable liaison entre Londres et les France. L'ingéniosité et l'inventivité s'imposent pour déjouer la surveillance des autorités et les contrôles d'autant que rares sont dans les mouvements de résistance les membres rompus aux techniques du renseignement.

Des chaînes humaines se constituent dans la clandestinité : le faussaire fabrique les indispensables faux-papiers, l'agent de liaison transporte les messages, la boîte aux lettres est le réceptacle du courrier clandestin, le «pianiste» transmet à Londres par poste-émetteur les renseignements recueillis sous forme de messages codés.

Les liaisons aériennes opérées par nuit de clair de lune contribuent à équiper les résistants et permettent le déploiement de missions interalliées sur le territoire. Les parachutages et atterrissages clandestins débutent dès février 1941. Ils acheminent en France armes, munitions, postes-émetteurs, courriers, hommes et exfiltrent vers la Grande-Bretagne les responsables des mouvements de Résistance, des agents, des représentants de la France libre.



Résistants réceptionnant un container parachuté par les Alliés.



Liens avec les programmes

CYCLE 3

- Histoire : *La France, des guerres mondiales à l'Union Européenne*
- EMC : *Culture de la règle et du droit, Culture du jugement, Culture de l'engagement*

CYCLE 4

- 3^e - Histoire : *La Seconde Guerre mondiale, une guerre d'anéantissement , La France défaite et occupée. Régime de Vichy, collaboration, Résistance*
- 3^e ou 4^e - EMC : *Culture de la règle et du droit, Culture du jugement, Culture de l'engagement*

LYCEE D'ENSEIGNEMENT GENERAL, TECHNOLOGIQUE ET PROFESSIONNEL

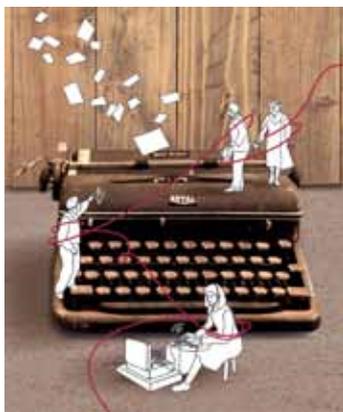
- 1^{ère} professionnelle - Histoire : *De l'Etat Français à la IV^e République (1940-1946)*
- 1^{ère} générale - Enseignement de spécialité « Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques » : Thème 4, *S'informer : un regard critique sur les sources et les modes de communication*
- T^he ES et L - Histoire : *Idéologies et opinions en Europe de la fin du XIX^e siècle à nos jours : Médias et opinion publique*

Intérêts pédagogiques



- Sensibiliser aux notions d'engagement et de Résistance
- Découvrir différentes formes de résistance : une résistance spontanée et/ou organisée
- Découvrir les valeurs défendues par la Résistance
- Découvrir que la Seconde Guerre mondiale est aussi une guerre psychologique (propagande/contre-propagande)
- Découvrir la multiplicité des moyens de communication et les supports exploités par la Résistance pour mobiliser, coordonner et agir
- Découvrir l'existence d'une communication au sein des camps et des prisons : comprendre les enjeux liés à la survie
- Découvrir ce qu'implique la clandestinité et les risques encourus

- Travailler les compétences du socle commun de connaissances, de compétences et de culture (Domaine 1 : langue française, langage des arts ; Domaine 2 : Formation de la personne et du citoyen ; Domaine 5 : Représentations du monde et de l'activité humaine)
- Contribuer à un projet pédagogique interdisciplinaire/EPI (Histoire/EMC/ Français/Arts Plastiques/Technologie)
- Contribuer au parcours citoyen, à l'EMI et au PEAC
- Contribuer à l'enseignement de spécialité Histoire-Géographie-Géopolitique



Publics cibles

- Les élèves de cycle 3
- Les élèves de cycle 4
- Les élèves de lycées
- Les élèves des Maisons familiales et rurales
- Les apprentis des Centres de formation d'apprentis

Visite thématique de l'exposition temporaire



Communiquer pour résister

Les élèves interrogent la place et le rôle de la communication entre 1940 et 1944. En prenant appui sur la richesse de l'histoire régionale, ils questionnent la puissance de mobilisation que sont les outils de communication et décryptent l'association communication/information et propagande/contre propagande.

Ils découvrent l'inventivité et l'ingéniosité dont la résistance intérieure a dû faire preuve et ils perçoivent les avancées technologiques survenues pendant la Seconde Guerre mondiale en matière d'outils de communication.

Le bilan effectué avec les élèves permet une mise en perspective avec les enjeux de l'information et de la communication dans nos sociétés actuelles.

Publics : cycle 3, cycle 4 et lycée

Durée de l'activité : 1h15

Activités complémentaires

Cycle 3



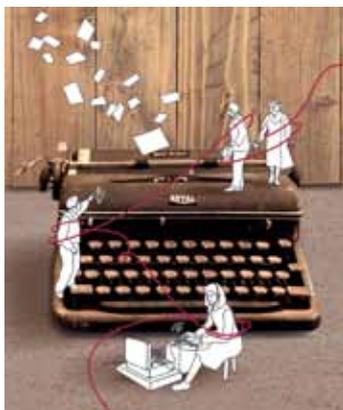
VISITES ET ATELIERS PÉDAGOGIQUES

Vivre, survivre, résister

L'activité présente le contexte général de la Seconde Guerre mondiale, les différentes réalités de la vie sous l'Occupation et les formes de Résistance. Par petits groupes, les élèves observent et analysent les objets et documents mis à leur disposition pour une découverte active de la vie quotidienne des Français et de l'engagement clandestin.

La guerre des affiches

L'activité propose une réflexion sur l'opinion et la propagande pendant la Seconde Guerre mondiale. À partir d'une sélection d'affiches, les élèves acquièrent la méthodologie d'analyse de document, s'initient au décryptage des mécanismes de la propagande puis engagent une réflexion sur la communication visuelle aujourd'hui.



Activités complémentaires Cycle 4 et lycée

VISITES THÉMATIQUES DE L'EXPOSITION PERMANENTE

De l'Occupation à une société nouvelle

La visite présente le contexte général de la Seconde Guerre mondiale, les réalités de la vie quotidienne des Français en zone occupée (restrictions, couvre-feu...), le régime de Vichy et les formes de Résistance (réseaux de renseignements, mouvements de Résistance, etc.).

La libération et le retour à la République

La visite proposée aborde le tournant de la guerre suite aux défaites de l'Axe (1942-1943), la libération du territoire par les Alliés et la Résistance (1944-1945) et le retour à la République.



ATELIERS PÉDAGOGIQUES

Dessins animés en guerre

Les élèves découvrent pourquoi le dessin animé est devenu un outil de propagande pour tous les pays capables de les produire pendant la Seconde Guerre mondiale. A travers une sélection de courts-métrages, ils analysent les thématiques et les procédés utilisés pour convaincre l'opinion publique.



La guerre des affiches

L'activité propose une réflexion sur l'opinion et la propagande pendant la Seconde Guerre mondiale. A partir d'une sélection d'affiches, les élèves acquièrent la méthodologie d'analyse de document, s'initient au décryptage des mécanismes de la propagande puis engagent une réflexion sur la communication visuelle aujourd'hui.

La presse sous l'Occupation

L'opinion publique est un enjeu majeur pour les forces en présence. À partir d'une sélection de quotidiens autorisés (*La France de Bordeaux et du Sud-Ouest*, *La Parole Républicaine*, *Le Matin*) et de journaux clandestins (*Libération* et *Combat*), les élèves découvrent la presse en France sous l'Occupation, identifient les différences de traitement de l'information et s'interrogent sur son rôle.

Ecrire pour survivre

Les élèves analysent l'exceptionnelle correspondance clandestine entre un fils et son père, déportés à Buchenwald pour faits de résistance, et des lettres autorisées entre ce fils et son épouse restée en France. Ils découvrent la force du lien épistolaire, comparent les deux types de correspondance et s'interrogent sur la portée de ces lettres.

Informations pratiques

Tarifs (sur réservation)

Visite animée de l'exposition par une médiatrice culturelle.

Formule activité : 52,50 € par groupe

Visite animée de l'exposition suivie d'une ou plusieurs activités.

Formule demi-journée : 80 € (2 activités)

Formule journée : 150 € (3 ou 4 activités)

Durée d'une activité : 1h15 à 1h30

Les dossiers pédagogiques des élèves sont inclus dans les tarifs.

Maximum par groupe : 30 personnes

Centre Régional « Résistance & Liberté »

Écuries du château

Rond-point du 19 mars 1962

79100 Thouars

Tél. 05 49 66 42 99 - www.crcl.fr

Contact service des publics

Marion Stevens, chargée des publics,
médiatrice culturelle.

Mail : mediation@crcl.fr

