

ACADEMIE DE POITIERS	Baccalauréat Général SERIE ES
Epreuve orale de contrôle 2009 Sciences Economiques et Sociales	Enseignement obligatoire : coefficient 7
Temps de préparation : 30 minutes	Temps de passage : 20 minutes

La calculatrice personnelle n'est pas autorisée

Sujet : Après avoir montré que l'internationalisation des échanges peut conduire à une uniformisation culturelle, vous présenterez des éléments permettant de nuancer cette affirmation.

Questions guides

- | |
|---|
| <p>1 -Rédigez une phrase avec le chiffre du document 1 en caractère gras pour en donner la signification.
 2- Pourquoi les pays industrialisés exercent-ils une hégémonie dans la production des biens et des services culturels ? (document 2)
 3- quelles sont les limites à la diffusion d'une culture mondiale ? (document 2)</p> |
|---|

Document 1 : Proportion de pages Web composées dans une langue donnée (en %)

	Portugais	Italien	Français	Espagnol	Allemand	Anglais	Autre
1996	1	2	3.5	3	.5	74.5	15.5
2003	2	3	4	4	6	46	35

Source : Unesco, sommet mondial sur la société de l'information, 2005

Document 2 : Au vu du panorama mondial du cinéma, du livre, des médias, des nouvelles technologies et de leur économie, ce qui frappe, c'est l'extraordinaire diversité des situations par pays et à l'intérieur de chaque pays. Cette conclusion se renforce du fait que la culture industrielle au sens le plus large est très inégalement répartie à la surface du globe. Du côté de la production des biens et des services culturels, les pays industrialisés du triangle Amérique du Nord-Europe-Asie riche exercent une hégémonie. Du côté de la réception des contenus culturels et de la consommation, on retrouve ces mêmes régions en première ligne. De plus, tous les pays du monde sont gagnés peu ou prou par l'industrialisation de la culture et par les flux mondiaux de marchandises à valeur culturelle, en fonction de leur degré, de richesse et de développement. Au sein même de ces pays, seules les couches les plus favorisées de la population sont touchées par ces phénomènes et les disparités peuvent être énormes. En Afrique subsaharienne, par exemple, une frange riche de la population vit en ville, possède TV, antenne parabolique, vidéo, radio, ordinateur avec branchement « web », et maîtrise l'écriture, la lecture et les langues de grande diffusion comme l'arabe, l'anglais ou le français. Dans les villages, à 15 kilomètres de la ville, il n'y a ni eau courante ni électricité. Les paysans qui y vivent ne disposent ni du matériel ni des ressources financières ou culturelles pour leur donner accès à une consommation de type urbain.

Jean-Pierre Warnier, La Mondialisation de la culture, coll « Repères », La Découverte, 2004.