

DOSSIER DE PRESSE

CANOPÉ

D - DAY

L'ODYSSÉE

LA PLATEFORME

PÉDAGOGIQUE SUR

LE DÉBARQUEMENT

15 MAI 2014

CONTACT PRESSE CANOPÉ
Direction de la communication
Camille Guillotin
Chargée de communication
T.05 16 01 76 26
camille.guillotin@reseau-
canope.fr

D-DAY L'ODYSSÉE

UN NOUVEAU REGARD SUR LE DÉBARQUEMENT **Fiche 1.**

UN ESPACE PÉDAGOGIQUE **Fiche 2.**

UN JEU DOCUMENTAIRE
EXPÉRIENCE INTERACTIVE **Fiche 3.**

UNE MOBILISATION DU RÉSEAU CANOPÉ **Fiche 4.**

LES ACTEURS DU PROJET TRANSMÉDIA **Fiche 5.**

LE NOUVEAU REGARD SUR LE DÉBARQUEMENT

1

PRÉSENTATION

1944, le 6 juin : 250 000 hommes, plus de 5 000 navires débarquent sur les plages de Normandie pour libérer l'Europe. C'est l'« opération Neptune », la plus grande opération militaire et maritime jamais organisée.

UNE EXPÉDITION SCIENTIFIQUE

L'opération D-Day, sur les traces de l'opération Neptune.

Été 2013 : l'opération D-Day se déroule au large des plages du débarquement. Cette mission archéologique et technique sans précédent a permis de cartographier l'ensemble des épaves qui gisent depuis 70 ans dans les eaux de la baie de Seine.

LE DOCUMENTAIRE

D-Day, ils ont inventé le débarquement.

Le documentaire permet au spectateur de découvrir les épaves échouées au fond de la baie de Seine.

Aux côtés de vétérans, une équipe d'experts internationaux : ingénieurs, plongeurs, découvreurs de Titanic et archéologues remontent le temps et offrent le saisissant spectacle de cette flotte engloutie.

Un film coproduit par MC4 / LCL (Libre comme l'air) / Dassault Systèmes / Canopé, avec la participation de France 3 et de France TV distribution, de la région Basse-Normandie et du conseil général du Calvados. Diffusion dans vingt pays à l'occasion des commémorations du 70^e anniversaire du débarquement et sur France 3 et dans l'émission Thalassa du 30 mai 2014.



Copyrights Nicolas Job



LE NOUVEAU REGARD SUR LE DÉBARQUEMENT

1

UN PROJET TRANSMÉDIA

« D-Day, l'Odysée ».

Pour transmettre aux générations futures ce patrimoine menacé de disparition, Canopé et Atomic Soom s'associent au 70^e anniversaire du débarquement et proposent le projet « D-Day, l'Odysée ».

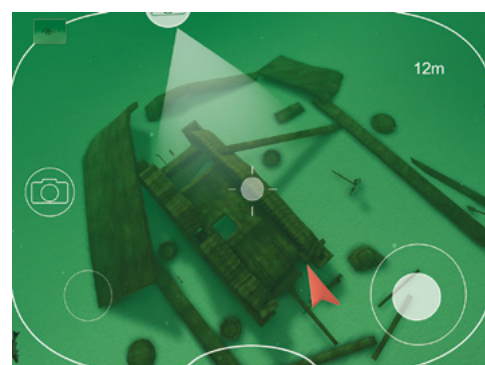
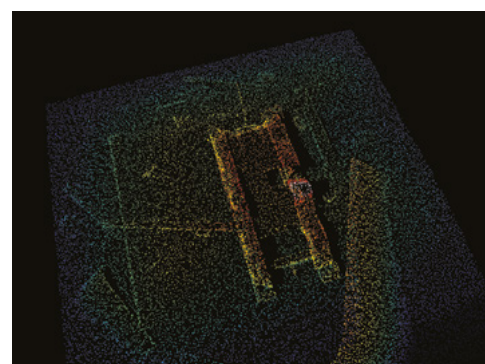
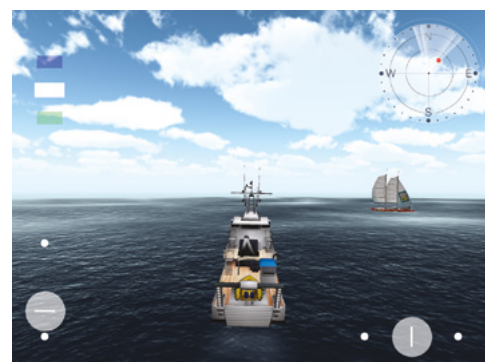
En ligne et sur tablette « D-Day, l'Odysée » offre la possibilité à l'utilisateur de revivre cette expédition.

Le dispositif transmédia réunit sur le site du réseau Canopé :

www.reseau-canope.fr/d-day

- **un film documentaire** : D-Day : ils ont inventé le débarquement, diffusé dans l'émission Thalassa sur France 3 le 30 mai 2014, également disponible en DVD ;
- **un espace pédagogique** : espace en ligne proposant des contenus textes, photo et vidéo exclusifs, associés à des scénarios pédagogiques à destination des professeurs d'histoire (collège et lycée) et de sciences industrielles de l'ingénieur (lycée) ;
- **une expérience interactive** : jeu documentaire en 3D temps réel proposant d'explorer les fonds marins afin de découvrir et répertorier les épaves. Disponible en ligne et sur tablette (iOS et Android).

Copyright Canopé-CNDP / Atomic Soom



UNE MÉDIATHÈQUE

Des ressources exclusives proposées en accès libres :

- **des textes** sur la logistique du débarquement, l'expérience combattante, l'expédition de recherche en archéologie sous-marine, etc. ;
- **des vidéos** : extraits du film documentaire et contenus exclusifs (présentation des technologies de recherche mises en œuvre pour l'expédition scientifique contemporaine, des interviews et témoignages de vétérans, l'effort de guerre américain, etc.) ;
- **des images** de l'expédition sous-marine, des épaves identifiées, etc. ;
- **des références de sites internet** complémentaires : discours, témoignages, musées, informations techniques sur les engins sous-marins, etc.

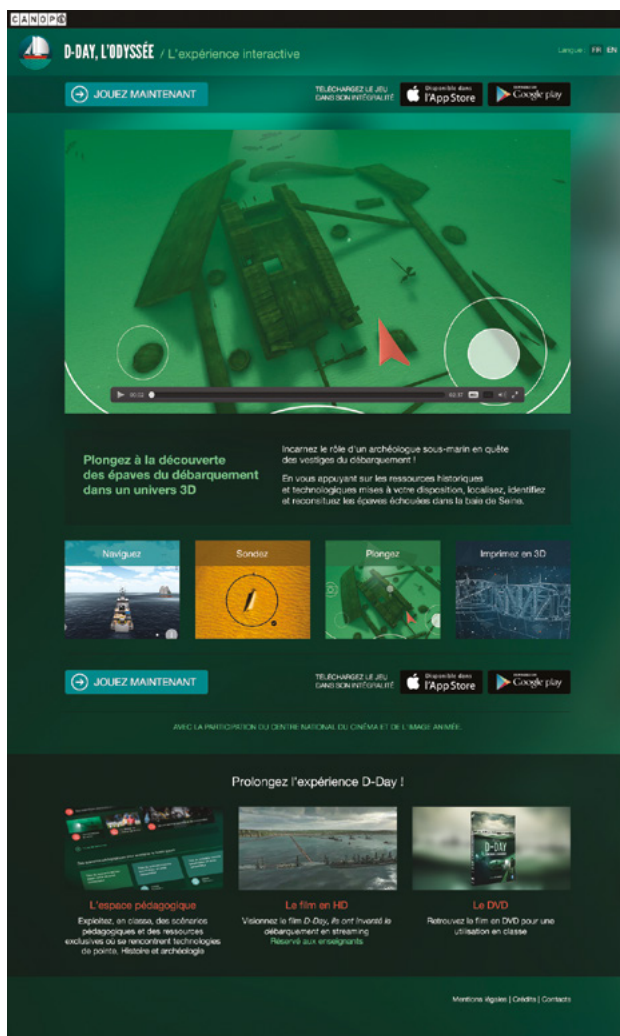
DES SCÉNARIOS PÉDAGOGIQUES

sont mis à disposition des enseignants pour les accompagner dans leurs usages en classe avec les élèves, ou sur les temps périscolaires.

MATIÈRES D'ENSEIGNEMENT	NIVEAUX D'ENSEIGNEMENT	LES THÉMATIQUES ABORDÉES
HISTOIRE	Troisième, première générale	L'opération Neptune, une bataille dans une guerre d'anéantissement
	Troisième	Débarquer et combattre 6 juin 1944, images du débarquement
	Troisième, première STMG	Le débarquement et le début de la libération du territoire
	Premières générale et technologique	Vivre la guerre
	Terminale	Mémoire de la guerre
	Première STM, terminale	Survivre à la guerre
	Première générale	Le D-Day, un débarquement dans la guerre totale
	Premières générale et STMG	Opération Neptune, une opération décisive
	Terminale	Les États-Unis, la Normandie et le monde
	Troisième, première STMG	Avant et après le débarquement
ENSEIGNEMENT D'EXPLORATION CIT (CRÉATION ET INNOVATION TECHNOLOGIQUES)	Seconde	Archéologie sous-marine
		Conservation du patrimoine
		Comportement des matériaux
ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET ÉCO-CONCEPTION	Première STI2D	Projet : conception d'un mini-ROV
SCIENCES DE L'INGÉNIEUR	Terminale S	D-Day : les engins sous-marins au centre de l'action
ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE EN LANGUE VIVANTE 1 (ETLV)	Première STI2D	<i>Explore and save the biggest human venture of all times</i>
		<i>Underwater archaeological investigation techniques</i>

UN JEU DOCUMENTAIRE UNE EXPÉRIENCE INTERACTIVE

3



UN JEU DOCUMENTAIRE ACCESSIBLE EN LIGNE GRATUITEMENT

www.reseau-canope.fr/d-day

UNE APPLICATION POUR TABLETTES

Une application payante vient prolonger l'expérience interactive du jeu documentaire avec des fonctionnalités complémentaires sur tablettes iOS et Android (2,69 €)

- **la réalité augmentée** : avec une caméra, le joueur peut visualiser directement la reconstitution numérique de l'épave, une prise de photo est possible par la tablette ;
- **l'impression 3D**.

Le joueur endosse le rôle d'un archéologue sous-marin chargé de localiser, identifier puis reconstituer quelques-unes des épaves marquantes de la plus grande opération militaire jamais organisée. Jour après jour, en s'appuyant sur les ressources historiques et technologiques mises à sa disposition (archives, cartes, interviews de vétérans, de scientifiques, etc.), il est amené à constituer pas à pas son propre « musée virtuel » du D-Day.

Les faits relatés et les personnes qu'il rencontrera pour l'aider dans sa mission sont bien réels !

Copyright Canopé-CNDP / Atomic Soom



UNE MOBILISATION DU RÉSEAU CANOPÉ

Les sites du réseau Canopé se mobilisent autour du projet « D-Day, l'Odyssée » et proposeront du 26 mai au 6 juin 2014 des animations

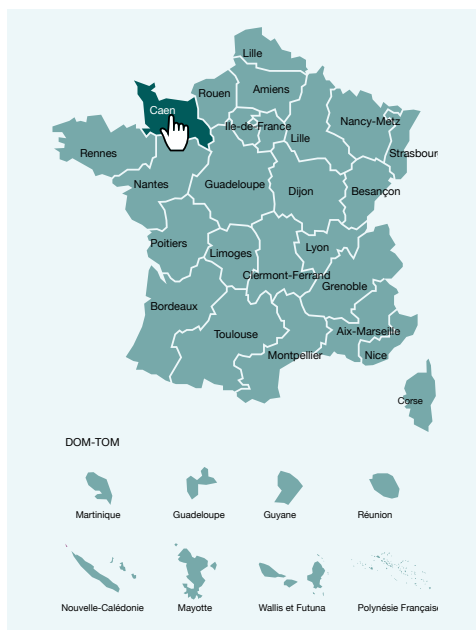
- une projection du film documentaire *D-Day, ils ont inventé le débarquement*
- une prise en main des outils (plateforme pédagogique et jeu documentaire).

N'hésitez pas à les contacter
Pour avoir plus d'informations :
www.cndp.fr/le-reseau

ZOOM SUR... CANOPÉ DE L'ACADÉMIE DE CAEN

*Je me souviens, en 1944...
À la rencontre des histoires pour
l'Histoire.*

Avec la participation de la région Basse-Normandie, le projet « Les 70 voix de la liberté » rassemble soixante-dix témoignages d'acteurs du débarquement ou de la bataille de Normandie (vétérans, résistants) recueillis par soixante-dix groupes de jeunes en France et à l'étranger.



Le site Canopé de l'académie de Caen a filmé une vingtaine de ces rencontres et réalisé un documentaire de 30 minutes.

L'objectif de ce projet est de proposer un corpus de témoignages pour répondre au « devoir de mémoire » envers les nouvelles générations. Ces récits constituent un patrimoine oral unique. Il s'adresse à des enseignants et élèves de troisième, de première et terminale (L et ES) ainsi qu'au grand public.

Ce projet fait partie d'un écosystème consacré à la Seconde Guerre mondiale comprenant notamment :

- un site internet proposant récits, photo, vidéo sur la bataille de Normandie : http://paril.crdp.ac-caen.fr/_PRODUCTIONS/70e ;
- une brochure « Point de rencontre » consacrée aux cent objets des cent jours de la bataille de Normandie, en partenariat avec le mémorial de Caen (parution en mai 2014) ;
- le blog des « 70 voix de la liberté » : <http://70voix.blogspot.fr/> ;
- le projet transmédia « D-Day, l'Odyssée, un nouveau regard sur le débarquement » : www.reseau-canope.fr/d-day ;
- ebook : *La bataille de Normandie* <https://itunes.apple.com/fr/book/la-bataille-de-normandie/id875221152?mt=11>

4

LES ACTEURS DU PROJET TRANSMÉDIA

5

CANOPE

Canopé est le réseau de création et d'accompagnement pédagogiques. Opérateur du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, il conçoit, édite et diffuse des ressources pédagogiques transmédias répondant aux besoins de la communauté éducative.

Les ressources pédagogiques produites par Canopé ont un objectif commun : répondre aux nouvelles attentes des enseignants et de la communauté éducative (médiateurs, éducateurs, parents...), pour la réussite de tous les élèves.

Partout en France, Canopé déploie « Les ateliers Canopé », des lieux d'accueil, d'échange, d'expérimentation et de formation pour les enseignants, pour accompagner leurs nouvelles pratiques pédagogiques et particulièrement celles induites par le numérique.

Acteur majeur de la refondation de l'école, Canopé œuvre chaque jour, au côté de ses partenaires naturels que sont les rectorats, les collectivités, les ESPÉ, les associations et les parents d'élèves, pour faire entrer l'École dans l'ère du numérique.

www.reseau-canope.fr



ATOMIC SOOM

Atomic Soom est une agence digitale créatrice d'expériences interactives (applications mobiles, jeux vidéo...). Leur travail combine les nouvelles techniques d'animation 3D et de prise de vue réelle, adaptées aux nouveaux supports. Le studio réalise également des prestations de créations visuelles pour des campagnes de communication destinées à des entreprises (sites internet, sites e-commerce, e-mailings, bannières animées, animations vidéo, clips, shorts, publicités, affiches...).

www.atomic-soom.com

MC4

Producteur délégué et acteur incontournable du paysage audiovisuel français, **MC4** a à son actif plus de 1 500 films documentaires consacrés à l'aventure, à la nature et à la découverte. La société, à l'origine des longs-métrages documentaires à succès sur les expéditions de Nicolas Vanier (*Le Dernier Trappeur*, *Loup...*), ou la série documentaire sur *l'expédition Tara* pour France 3, travaille également en collaboration avec les principales chaînes françaises et internationales.