



Travailler autrement avec une Classe médias...

publié le 21/03/2022

Donner du sens aux apprentissages et ouvrir les élèves sur le monde extérieur

Descriptif :

Le Collège Jules Ferry de Gémozac s'est engagé dans un projet lié à l'Education aux Médias et à l'Information, favorisant pour les élèves la motivation, l'autonomie, et l'ouverture sur le monde.

Sommaire :

- A l'origine du projet
- La mise en œuvre du projet
- Zoom sur la conférence de rédaction.
- Les effets du projet
- Quelques conseils de l'équipe

Le Collège Jules Ferry de Gémozac [↗](#) s'est engagé dans **un projet lié à l'Education aux Médias et à l'Information**, favorisant pour les élèves la **motivation**, l'**autonomie**, et l'**ouverture sur le monde**. Il a pour objectif de redonner du sens aux apprentissages, de valoriser l'engagement des élèves, et de permettre une relation enseignant-élève différente.



● A l'origine du projet

Le Collège Jules Ferry de Gémozac est un collège de Charente Maritime qui accueille environ 400 élèves de la 6ème à la 3ème.

Judith Clisson-Joubert, professeure documentaliste, et Delphine Ducorneau, professeure de Lettres, travaillaient ensemble sur l'éducation aux Médias et à l'Information avec la classe de 4ème, la presse étant au programme de 4ème sous le thème "Informer, s'informer, déformer".

○ - Les objectifs du projet

A l'origine, le projet était plutôt adressé à des élèves décrocheurs, pour les amener **à travailler différemment, être formé à l'E.M.I**, et à prendre confiance dans leur capacité à produire des écrits, malgré leurs difficultés.



Présentation du projet (MPEG4 de 97 Mo)

Présentation du projet

Les objectifs principaux de la 'classe médias' sont de :

- **Favoriser la pédagogie de projet**, visant l'interdisciplinarité et l'acquisition de compétences par la diversité des approches ;
- **Favoriser l'éducation aux médias et à l'information**, en particulier la connaissance des pratiques des médias (construction de l'information) ;
- **Favoriser les comportements citoyens**, par la connaissance des institutions ;
- **Ouvrir les élèves sur le monde extérieur**, et valoriser les productions écrites, et les modes de travail différents.

Il s'agit aussi de **favoriser les partenariats** (théâtre, journaux, journalistes) pour permettre aux élèves de réellement comprendre le rôle d'un journaliste, mais aussi de s'ouvrir sur le monde qui les entoure, ce qui est particulièrement utile dans un territoire rural.

L'objectif final est de publier un média, qui est destiné au grand public, et non un média d'établissement.

● La mise en œuvre du projet

Dans le cadre du projet, **plusieurs dispositifs seront mis en place**, avec l'objectif d'ouvrir les élèves sur l'extérieur. Le projet s'élargit aux élèves de 4ème et de 3ème, et reçoit le Label "CLEMI". Les enseignantes ont en premier lieu suivi des formations et ont **pris contact avec des enseignants** ayant déjà mis en place une classe médias, pour obtenir des conseils sur la mise en œuvre. Les élèves ont aussi été encouragés à participer à des concours, dont "[Faites la Une](#)", "[zéro cliché](#)", 'médiatiks', "[graines de reporters scientifiques](#)".

Par la suite, un [club médias](#) est créé, qui propose une **web tv**, et qui dispose de [sa chaîne](#) sur YouTube. Les élèves dans ce cadre proposent des actualités sous la forme d'un "**journal télévisé**".

Dans un deuxième temps, les enseignantes ont accepté **la proposition du CLEMI de créer une classe médias en 2019**, avec pour objectif **d'ouvrir les élèves au monde en favorisant les échanges avec les acteurs des médias et de l'information**. Il s'agit aussi d'améliorer la culture générale des élèves. Deux heures hebdomadaires d'Education aux Médias et à l'Information sont donc dédiées à ce projet.

Une collaboration avec les enseignants de Sciences a aussi permis la participation à [Graines de reporters scientifiques](#), en lien avec la fondation Tara.



Rôle des élèves (MPEG4 de 95 Mo)

Rôle des élèves

○ Rédaction et publication d'un Journal tout public

Le dispositif a permis de **publier un journal** en format A5, de 20 pages, tiré en 300 exemplaires, en couleur, qui sera **diffusé en plus de 300 exemplaires sur le territoire de Gémozac**, pendant plus de 2 ans. Ce journal a été financé par la [communauté de communes de Gémozac](#) et le [département de la Charente Maritime](#), et est à destination de tous.



Dans un deuxième temps, l'objectif est de **publier ce journal en version numérique** (sous la forme d'un [blog](#) tout public), ce qui a l'avantage de **multiplier les contenus possibles** : écrits, contenus radiophoniques ou audiovisuels.

Judith et Delphine sont directrices de publication, le journal n'ayant pas pour vocation à rester dans le collège, mais à être diffusé le plus largement possible dans le territoire. Les élèves sont donc amenés à **utiliser des plateformes collaboratives et des outils de création numérique**.

De plus, les élèves utilisent [un compte Instagram](#), sous la responsabilité des enseignantes, ce qui leur permet d'**apprendre à utiliser les réseaux sociaux et les outils numériques de façon responsable**, et à développer leur **autonomie**.

● Rencontres et partenariats

Le collège a mis en place un partenariat avec le [Théâtre Le Gallia à Saintes](#), ce qui permet aux élèves d'assister à certaines représentations, puis de rédiger des articles de présentation des spectacles choisis.

De plus, des rencontres avec les journalistes professionnels sont organisées. Ainsi, dans le cadre de la [Semaine de la presse et des médias en 2021](#), deux journalistes de France 3 Poitou-Charentes (Coralie Roland, rédactrice en chef adjointe, et Marie-Noëlle Missud, journaliste-présentatrice TV de l'édition de 12h00) rencontrent les élèves, moment privilégié d'échanges sur le métier de journaliste.

● Zoom sur la conférence de rédaction.

Ce temps est organisé dans le **C.D.I de l'établissement**. Les élèves sont invités par avance à choisir des sujets qui seront ensuite utilisés pour rédiger des articles, soit dans le journal version 'papier', soit dans la version numérique. Lors de l'échange, les élèves proposent des sujets, mais ils sont **encouragés à réfléchir au propos, au message, et à la façon d'aborder le sujet**. Il s'agit donc de discuter, puis de choisir des contenus qui seront ensuite publiés. Des questions sont posées : Pourquoi ce thème ? Qu'est-ce que tu souhaites dire ? En quoi ce thème est informatif ? Qui est le public visé ? etc...



Ce temps de conférence de rédaction permet de **favoriser les échanges et les points de vue**, sans censurer les élèves sur les sujets choisis. Les élèves sont encouragés à prendre la parole et à jeter un regard nouveau sur ce qui les entoure. **La créativité et l'expression** sont donc privilégiées et cela favorise chez les élèves une attitude, ou "une posture d'auteur", selon les termes de Judith.

Le temps de recherche documentaire permet aux élèves de consolider des compétences telles que vérifier et croiser les sources, faire preuve de rigueur dans la rédaction, savoir prendre position pour expliciter un contenu, ou un message.

Les messages sensibles sont abordés, et les adultes guident les élèves et s'entourent de personnes compétentes si nécessaire. (Voir à cet égard la vidéo 1)



Paroles d'élèves (MPEG4 de 96.1 Mo)
Paroles d'élèves

● Les effets du projet

La mise en œuvre du projet a nécessité de surmonter les difficultés liées aux emplois du temps, mais aussi la difficulté à élargir l'équipe pour favoriser les interactions disciplinaires. Cependant, la mise en place de ce projet a permis aux élèves d'**acquérir ou de consolider des compétences et des savoir-être**.

○ Les effets sur les élèves



Effets sur les élèves (MPEG4 de 58.2 Mo)
Effets sur les élèves

- La **participation aux concours** (Faites la Une, etc...) a permis aux élèves de **produire des écrits qui ont été valorisés** dans l'établissement, et en dehors de l'établissement.
- La participation au choix et à la rédaction des articles a permis aux élèves de développer leur **autonomie**, mais aussi des **compétences méthodologiques et organisationnelles** (recherche documentaire, utilisations des outils numériques...) et ont fait des **progrès dans la production d'écrits**. De plus ils ont aussi intégré l'importance du choix de la forme et du contenu suivant la destination de l'écrit. : "*Quel est le message que je veux faire passer, comment je dois le faire passer*".
- L'**utilisation de différents outils numériques** ("outils de conception graphique, audiovisuel, ou sonore") permet de développer ou de consolider des compétences liées au numérique.

Les différentes tâches liées au travail d'une équipe de rédaction (échange sur les contenus, production d'écrits, codage, etc...) permettent de valoriser les compétences de chacun, de **favoriser l'entraide et la coopération**, le travail collaboratif étant indispensable. A cet égard, les élèves ont mieux compris l'importance de coopérer, de s'appuyer sur les compétences des uns et des autres.

Delphine déclare :

"On a tous des capacités, dans une équipe on a besoin de profils différents, et à ce niveau-là, ils sont devenus plus tolérants."

Le projet, qui ciblait dans un premier temps plus particulièrement les élèves "décrocheurs", a permis à certains élèves de **retrouver la confiance en soi**, et de s'ouvrir aux autres.

Il a aussi permis de **redonner de la motivation** à certains élèves, à tel point que c'est les élèves qui ont demandé le prolongement de l'option "Classe Média" sur la classe de 3ème.

○ Les effets sur les pratiques pédagogiques

Ce projet, qui trouve toute sa place dans le projet d'établissement et les axes du projet académique, a permis aux enseignants d'**adopter une relation différente avec les élèves**. Dans le cadre de la préparation et la rédaction des

articles, les élèves sont considérés comme des journalistes. Ils disposent de plus d'autonomie et **souhaitent se montrer à la hauteur de la confiance accordée.**

Des projets en **coopération** avec les enseignants d'E.P.S, et avec les enseignants de sciences sont en cours.

Le rôle pédagogique du professeur documentaliste est mieux appréhendé dans l'établissement, aussi bien par les adultes, que par les élèves, pour qui celle-ci n'est "*plus seulement la dame qui prête les livres, ou qui les couvre...*" Ainsi, les collègues enseignants savent qu'ils peuvent se tourner vers le professeur documentaliste quand ils ont un projet en lien avec l' E.M.I.

● Quelques conseils de l'équipe

La mise en œuvre du projet nécessite une bonne préparation et une bonne coopération dans l'équipe.

Voici quelques conseils de Delphine et Judith :

- Constituer **une bonne équipe**, solide.
- **Communiquer autour du projet**, avec les familles
- **Créer des partenariats** avec des professionnels du journalisme, et de la culture
- **Favoriser les contacts extérieurs** à l'établissement

Et se dépenser sans compter...

○ Pour aller plus loin...

- ▶ [La fiche Innovathèque du projet](#) ↗
- ▶ [Le site du CLEMI](#) ↗
- ▶ [La brochure du CLEMI Education aux Médias et à l'information](#) ↗
- ▶ [INA.fr Une année en "classe média"](#) ↗



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.