

Pensa

Una canzone di Fabrizio Moro, 2007 (3'45)

A. COMPRENSIONE GLOBALE

Guarda il videoclip e rispondi alle domande:

a. Di che cosa si tratta?

Si tratta di una canzone antimafia/che denuncia la mafia/contro la mafia

b. Che tipo di musica è?

È musica moderna, pop rock.

c. Chi vedi nel videoclip?

- *Il cantante*
- *Un gruppo di persone comuni di ogni età (uomini/donne, ragazzi/ragazze, giovani/persone anziane)*
- *Una persona importante nella scena finale: Rita Borsellino, la sorella del giudice Paolo Borsellino.*

d. Che cosa fanno?

- *il cantante canta camminando.*
- *la gente ascolta e alcune persone cantano il ritornello.*

e. Quale verbo sentiamo molto spesso nella canzone?

Il verbo « pensare » alla seconda persona dell'imperativo: Pensa.

B. COMPrensione APPROFONDITA

1. Prima parte

Guarda di nuovo il videoclip e completa la tabella seguente con parole o espressioni tratte dalla canzone

14	6	5
La realtà mafiosa	L'omaggio a chi lotta alla mafia	Il messaggio
<ul style="list-style-type: none">• “Il più corrotto dei sistemi”• “combattere una guerra”• “isola di sangue”• “massacra figlie, figli”• “... non guardare”• “... parlare a bassa voce”• “Pallottola”• “cadavere”• “Cosa Nostra”• “sparare”• “oppressione”• “sotterra”• “una bomba”• “un fucile”	<ul style="list-style-type: none">• “Ci sono stati uomini” (4 volte) anafora• “coraggio”• “impegno”• “dedizione”• “hanno scritto pagine”....• “hanno denunciato”.....	<ul style="list-style-type: none">• “Pensa” (10 volte) anafora• “Prova a pensare” (3 volte)• “Ragiona”• “Puoi decidere tu”• “È nostra la libertà di”• “ la giustizia non è solo un' illusione”

2. Seconda parte (lavoro di gruppo con la canzone distribuita)

Per continuare....

Con quali parole potresti definire la realtà mafiosa?	Con quali aggettivi potresti qualificare l'omaggio a chi lotta alla mafia?	A chi si rivolge questo messaggio e in che modo?
<p>È terribile</p> <p>È fatta di</p> <ul style="list-style-type: none">- violenza- corruzione- distruzione- morte- guerra fra clan- armi- oppressione- omertà	<ul style="list-style-type: none">- forte- commovente- sincero	<ul style="list-style-type: none">- ai mafiosi che uccidono senza riflettere- alle persone che sono oppresse e violentate dalla mafia- a tutta la gente per farla riflettere prima di agire <hr/> <p>Il messaggio è:</p> <ul style="list-style-type: none">- diretto- profondo- chiaro- coraggioso- impegnato- persuasivo- convincente- sollecita il risveglio delle coscienze- è positivo perché la ragione/ la riflessione permette di avere la speranza in una società più giusta

3. Terza parte: approfondimento (lavoro di gruppo)

In che modo il videoclip di Marco Risi dà forza al messaggio?

Completa la tabella :

Le immagini	L'azione	La musica
<p>Il luogo:</p> <p>Il videoclip è girato in Italia, in Sicilia, a Palermo nella chiesa di Santa Maria dello Spasimo.</p> <p>Le persone:</p> <ul style="list-style-type: none">• Una successione di visi, gravi, seri, chiusi a volte minacciosi di uomini, donne, giovani, persone anziane ripresi in primo piano per insistere sulla gravità della situazione.• Sono figuranti palermitani, "attori di strada" del film "Merry per sempre" di Marco Risi. <p>I colori:</p> <p>Grigi, tristi, pallidi rendono l'atmosfera pesante, opprimente, soffocante</p>	<p>Il cantante:</p> <p>Canta camminando / muovendosi fra le persone.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">mentre</div> <p>Le persone:</p> <p>Sono immobili, fisse C'è un'opposizione fra il movimento di F.Moro (simbolicamente cammina contro l'ingiustizia) e la fissità, la staticità della gente per significare l'immobilismo della società.</p> <p>Rita Borsellino: dà forza, credibilità, maggiore visibilità al videoclip.</p>	<ul style="list-style-type: none">- è ritmata sulle parole che sono martellate per significare la forza della convinzione.- La musica non è solo evasione o divertimento ma qualcosa di più: contribuisce alla lotta alla mafia per fare sopravvivere un ideale di giustizia. → Volontà di impegno

Ti piace questa canzone? Perché?

.....

.....