

## LE MIROIR AUX ALOUETTES

Comparez la séquence du casting de *Reality* de celle de *Bellissima* (Luchino Visconti, 1951).

	 <p style="text-align: center;"><i>Reality</i></p>	 <p style="text-align: center;"><i>Bellissima</i></p>
Où la scène se déroule-t-elle ?	Dans un centre commercial. C'est le casting de Grande Fratello : c'est symboliquement important puisque le casting se déplace pour chercher des gens ; le cadre est une critique de la société de consommation. (penser aux discours en voix off que l'on entend juste avant la scène).	Un casting à Cinecittà : Maddalena s'y rend pour proposer sa fille à Blasetti qui prépare un film. Le réalisateur joue son propre rôle.
Qui postule pour le casting ?	Luciano, le père.	Maria, la fille de Maddalena.
Quelle est à chaque fois le rôle de la famille ?	Dans les deux cas elle joue un rôle essentiel et pousse l'impétrant à postuler. La famille fait pression : la célébrité est dans les deux cas la motivation première mais le processus s'exacerbe avec la télé-réalité.	
Quel est le milieu social des personnages ?	Pauvre.	
A quel type de casting participent-ils ?	Télé-réalité.	Casting d'un film mais... par un réalisateur affilié au néoréalisme.
Que révèle la scène des intentions conscientes ou non des personnages ?	Dans les deux cas les intentions sont proches : la quête de la célébrité comme moyen pour sortir de la misère, mais aussi et sans doute surtout pour se donner une nouvelle identité sociale. Mais la situation fait que dans <i>Reality</i> ce sont les enfants qui poussent le père. Les intentions sont nécessairement plus naïves.	
<p><b>Conclusion : quelle image les films proposent-ils de la « société du spectacle » ?</b></p> <p><b>Les deux films font une critique de la société du spectacle, qui ne fait que s'étendre au point de faire de la vie de tout un chacun le prétexte à l'insertion dans un dispositif de mise en scène. On critique surtout le caractère illusoire de la célébrité promise, d'autant qu'elle s'adresse aux populations les plus vulnérables.</b></p>		



