

# La mythologie contemporaine

« Qu'est-ce qu'un mythe ? Les mythes ont-ils encore un intérêt dans nos sociétés contemporaines ? Comment concevoir de nouveaux mythes capables de véhiculer des croyances et valeurs collectives ? Aucune civilisation ne peut subsister sans mythe et notre société moderne en produit constamment sans que nous n'en ayons vraiment conscience.

Les mythes ont de tout temps inspiré nos sociétés. Ils restent un formidable outil pour appréhender l'homme et le monde. Ils ne sont pas simplement une forme primitive de la pensée humaine en train de se chercher, ni le reflet dans la psyché humaine de la mélancolie d'un âge d'or ou de pulsions refoulées. **Les mythes offrent à l'être humain, une explication globale de sa présence sur terre, qui nourrit à la fois son intelligence et sa subjectivité.**

**Ils constituent ce carrefour des rencontres, aujourd'hui si nécessaire, entre toutes les perspectives et les savoirs, permettant d'appréhender l'univers dans son extraordinaire complexité.**

Il est donc urgent de re-mythologiser le monde

**Introduction à la mythologie contemporaine Philippe Moingeon**

*Essai (broché). Paru en 10/2007*

« **Les mythes sont les âmes de nos actions et de nos amours** »

*P. Valéry*

Il nous faut en premier lieu combattre quelques stéréotypes et idées reçues. Finissons en, en quelque sorte, avec les mythes sur les mythes !

Le mot mythe vient du grec muthos, qui évoque la parole, le récit.

Aborder la mythologie comme un recueil de récits épiques issus de l'antiquité sera jugé, de façon légitime, comme passionnant par certains. Toutefois, réduire la mythologie à de tels récits pour érudits n'est pas la perspective retenue dans cet essai, car une telle conception occulte l'essentiel, à savoir la présence d'un sens profond caché au cœur des mythes. Ceux-ci sont en effet bien plus que des histoires imagées suscitant notre sympathie parce que traduisant, de façon naïve, la pensée primitive et les émotions profondes de nos ancêtres. Pour le sens commun, le mythe constitue une histoire qui peut être merveilleuse ou distrayante, mais qui, dans tous les cas, semble déconnectée de la réalité.

De nos jours, **un mythe est également synonyme d'icône**, de modèle idéalisé à tel point qu'il paraît hors d'atteinte. Au Ve siècle avant J.-C, on avait déjà coutume de définir comme mythe ce qui paraissait invraisemblable. Le mythe n'est pas une histoire fautive. S'il n'est effectivement pas vrai au sens de l'historicité prouvée de faits ou de personnages, il ne s'agit en aucun cas d'une simple affabulation.

**Sa légitimité et sa véracité viennent de ce qu'il est porteur d'un sens**, lequel vise à rendre intelligible le monde visible et invisible. En fait, le mythe satisfait à deux aspirations qui restent essentielles pour l'homme moderne : **comprendre et rêver**. En sortant l'imaginaire de ses référentiels habituels, il constitue un marchepied pour aller plus loin, plus haut et rapprocher chacun de sa propre vérité. A cet effet, et cela peut sembler paradoxal, si le mythe a pour vocation de véhiculer une vérité profonde, sur un plan littéral, il n'a pas besoin d'être vraisemblable.

Référence :

<http://boucherieart.free.fr/2/index.htm>

Frédéric FOURCAUD, plasticien / Exposé au FRAC Poitou Charentes

## **Séquence d'arts visuels**

En se référant aux incontournables caractéristiques qui définissent l'œuvre rencontrée, les élèves réaliseront en volume une sculpture appartenant à la mythologie contemporaine.

**Anticipation matérielle:** collecte d'objets du quotidien par couleur/ collecte d'image, journaux, pub... par couleur, récupérer des vieilles chaises même cassées.

**Besoin matériel :** liens divers, scotch transparent large, colle liquide, pistolet à colle, carton,

### **1- mise en projet :**

**Travail de maîtrise de la langue :** qu'est-ce qu'un mythe ? Un mythe contemporain ?

Après la rencontre avec la sculpture du musée, le travail élaboré pendant et après la visite, les enseignants tenteront de définir avec leurs élèves la signification de la mythologie, et plus encore ce qu'évoque la mythologie contemporaine (de notre temps(actuel))

Pour cela, il s'agira de cibler des icônes émanant des connaissances partagées des élèves, de se confronter aux textes mythiques, de lister ce qui appartient à leur culture commune

### **2- Mise en monde du personnage choisi**

- **choisir un personnage mythique actuel** issu de leur connaissance : Pokémon, Spider man, Zidane, Simpson, Scoubidou, Madonna etc....°

- **reproduire la silhouette de ce personnage** par un procédé de démultiplication

(Groupe de 2)

- Trouver une image du personnage choisi (1seul par classe) puis la projeter sur le mur

- Sur une grande feuille, tracer les contours

- Sur un grand carton construire la silhouette

- **Recouvrir entièrement le carton par collage**

Chaque groupe déterminera un choix de couleur et devra collecter ses collages en respectant le ton choisi (, image, journaux, mots...)

- **Lier toutes les silhouettes pour qu'elles ne fassent qu'une.**

Procédé d'accumulation (entasser, lier, superposer etc....)



### **3- Assembler les chaises** récupérées suivant le procédé d'accumulation

**Défi collectif :** Toutes les chaises doivent être liées entre elles, ficelle et scotch

**Référence :**

- Arman (accumulation)



- Tadashi Kawamata



*Cathédrale de chaises par Tadashi Kawamata/ Cave Pommery à Reims en 2007*

[http://fr.wikipedia.org/wiki/Tadashi\\_Kawamata](http://fr.wikipedia.org/wiki/Tadashi_Kawamata)

[http://www.paris-art.com/agenda/expos/d\\_annonce/Tadashi-Kawamata-Tree-Huts-11389.html](http://www.paris-art.com/agenda/expos/d_annonce/Tadashi-Kawamata-Tree-Huts-11389.html)

4- **Réaliser un animal imaginaire** individuellement à partir d'objets du quotidien et installer ces animaux sur la sculpture.

- - collecter
- - assembler
- - fixer

*Contrainte* : chaque enfant doit récupérer des objets et des liens d'une seule thématique de couleur



5- **Maîtrise de la langue : réaliser des textes individuels ou collectif sur la notion de pouvoir**  
(armes pour la sculpture)

Qu'est-ce qui symbolise le pouvoir aujourd'hui ? L'argent ? L'image télévisuelle ? L'image publicitaire ? ... etc....

Comparaison du pouvoir autrefois, dans la mythologie, dans l'histoire, et le pouvoir aujourd'hui.

[http://www.psychologie-sociale.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=156&Itemid=76&limit=1&limitstart=1](http://www.psychologie-sociale.com/index.php?option=com_content&task=view&id=156&Itemid=76&limit=1&limitstart=1)

6- **Intégrer ces textes** (ou un seul) à la sculpture par le procédé choisi (collage, impression, projection, ...)