

Correction de la production d'écrit : Réfléchir aux propagandes de la modernité

Méthode pour construire la critique argumentée d'un phénomène de la société.

A. Respecter la FORME demandée :

1. Bien lire et relire le Surlignez les
2. Ici, une lettre : Quelles attentes ?
 -
 -
 -

B. Concevoir le CONTENU attendu à l'aide d'un plan réalisé au préalable.

Ici, construire un discours critique sur La télévision. **3 idées à trouver :**

1. La télévision ou comment endormir l'esprit critique du téléspectateur

Télévision = aliénation ?

a. La télévision française propose des programmes médiocres, de faible qualité.

EXEMPLE :
.....

b. Grande passivité du téléspectateur (# autres médias comme internet, journaux, radio où le destinataire peut chercher, choisir, faire autre chose)

Leurre d'une participation en répondant à des questions ou en élisant un candidat.

c. Des programmes qui ne proposent :
importance donnée à des programmes courts (pas plus de 52 minutes) et surtout ludiques.

= unique souci est et la place accordée à : la télévision n'est dominée que par l'argent.

2. Enfin, la télévision ne serait qu'un

a. Faire du téléspectateur une cible, un consommateur :

EXEMPLE :
.....

b.

Emissions où acteurs, réalisateurs, chanteurs, viennent faire la promotion de leur dernière œuvre.

3. La télévision véhicule // une véritable propagande moderne

a. Diffusion d'une image faussée de la réussite :

EXEMPLE :
.....

b.

EXEMPLE : abondance de séries policières qui met en scène des crimes violents au quotidien.

c.

EXEMPLE :
.....

= tout est fait pour que le téléspectateur se contente des émotions qui lui sont ainsi proposées: amour, peur, désir.

Correction de la production d'écrit : Réfléchir aux propagandes de la modernité

Méthode pour construire la critique argumentée d'un phénomène de la société.

A. Respecter la FORME demandée :

1. Bien lire et relire le Surlignez les
2. Ici, une lettre : Quelles attentes ?
 -
 -
 -

B. Concevoir le CONTENU attendu à l'aide d'un plan réalisé au préalable.

Ici, construire un discours critique sur La télévision. **3 idées à trouver :**

1. La télévision ou comment endormir l'esprit critique du téléspectateur

Télévision = aliénation ?

a. La télévision française propose des programmes médiocres, de faible qualité.

EXEMPLE :
.....

b. Grande passivité du téléspectateur (# autres médias comme internet, journaux, radio où le destinataire peut chercher, choisir, faire autre chose)

Leurre d'une participation en répondant à des questions ou en élisant un candidat.

c. Des programmes qui ne proposent..... :
importance donnée à des programmes courts (pas plus de 52 minutes) et surtout ludiques.

= unique souci est et la place accordée à : la télévision n'est dominée que par l'argent.

2. Enfin, la télévision ne serait qu'un

a. Faire du téléspectateur une cible, un consommateur :

EXEMPLE :
.....

b.

Emissions où acteurs, réalisateurs, chanteurs, viennent faire la promotion de leur dernière œuvre.

3. La télévision véhicule // une véritable propagande moderne

a. Diffusion d'une image faussée de la réussite :

EXEMPLE :
.....

b.

EXEMPLE : abondance de séries policières qui met en scène des crimes violents au quotidien.

c.

EXEMPLE :
.....

= tout est fait pour que le téléspectateur se contente des émotions qui lui sont ainsi proposées: amour, peur, désir.