Les Firmes Transnationales dominent-elles notre alimentation ?

publié le 04/03/2009

Terminales DNL Allemand - Activité Pédagogique

Descriptif :

En terminales DNL allemand, étude de deux FTN sur le thème de la mondialisation sous la forme d'un débat-jeu de rôle

Sommaire :

- Place dans la progression
- Organisation de la séquence
- Synthèse écrite
- Le dossier est construit à l'aide des sources suivantes

Les FTN telles que McDonald's et Coca Cola dominent-elles l'alimentation mondiale ?

Cette question a été étudiée en classe de terminale Section Européenne sous la forme d'un débat-jeu de rôle.
La séquence a duré 1h30.

● Place dans la progression

Cette séquence clôturait le chapitre sur la mondialisation : les élèves connaissaient donc déjà les notions de flux, acteurs, pôles, centres, périphéries…
Elle permet ainsi de faire une transition et d'aborder les résistances et les critiques liées au processus de mondialisation.
Cependant, on peut aussi imaginer cette séquence en introduction du thème mondialisation en utilisant le dossier comme une étude de cas et en mettant en avant flux, acteurs…liés à la problématique.

● Organisation de la séquence

La classe peut être divisée en groupes de 4 ou 5 élèves de façon à avoir plusieurs débats, et à pouvoir les comparer/confronter dans une séquence suivante : compte-rendu/synthèse. J'ai choisi cette formule pour que tous les élèves puissent s'exprimer (et plus longtemps…).
Chaque élève a un rôle différent : à eux de déterminer leur rôle respectif parmi les propositions suivantes :

- Le responsable d'une grande entreprise : McDonald ou Coca Cola
- Le responsable d'une future filiale de cette entreprise en Inde ou dans un autre pays émergent
- Un élu local
- Un/plusieurs citoyens de ce pays
- Des exploitants agricoles de ce pays, des petits commerçants
- Un militant altermondialiste et/ou écologiste
- Un citoyen français

Chaque élève choisit son rôle mais doit aussi définir sa position dans le débat (initiale car celle-ci peut évoluer….)

Le thème du débat est du type **enquête publique** :
L'entreprise McDonald's / Coca-Cola propose d'ouvrir un restaurant / une filiale dans la région « x » (à déterminer par les élèves),

Quelle suite l'élu local peut-il donner à ce projet ?

Les types de débat sont ouverts, plusieurs combinaisons sont ainsi possibles ce qui permet de multiplier les arguments et de montrer que la situation et les enjeux sont complexes.

Pendant une vingtaine de minutes, chaque groupe choisit ses « personnages » et élabore son scénario. Cette partie a été menée en français.

Pendant une trentaine de minutes, chaque élève s'imprègne du dossier complet (majoritairement en allemand) et sélectionne des arguments qui peuvent lui être utiles. Il peut aussi ajouter ses propres idées, exemples et arguments.
Pour cela, ils peuvent ou non s'aider des questions situées à la fin du dossier documentaire.

Coca Cola et McDonald's (Word de 210 ko)
étude de documents sur la mondialisation
et l'alimentation

Le débat (en allemand) peut ensuite être mené par groupe sur une trentaine de minutes.

Synthèse écrite

Lors de la séquence suivante, chaque groupe peut faire un rapide compte-rendu oral (en allemand) :
Une décision a-t-elle été prise ? Laquelle ? Quel a été l'argument le plus convaincant ?

Une synthèse reprenant les principaux arguments met en évidence les enjeux posés par notre alimentation et le rôle des FTN dans l'espace mondialisé.

Le dossier est construit à l'aide des sources suivantes

La Documentation photographique n° 8059, sept-oct 2007, Jean-Paul Charvet, L'agriculture mondialisée

Le Monde diplomatique

Bundeszentrale der Politische Bildung

L'Atelier de cartographie de Sciences Po :

- McDonald's
- Nestlé

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.