



# Le paysage : étude de cas sur le marais poitevin

publié le 10/03/2008 - mis à jour le 29/06/2016

IDD (2005)

## Descriptif :

Une étude sur le paysage du marais poitevin menée en 5ème à partir d'observations du terrain, de la carte, de jeux d'acteurs et une création publicitaire dans le cadre d'un IDD associant géographie et arts plastiques.

## Sommaire :

- Objectifs
- Démarche générale

Une étude sur le paysage du marais poitevin menée en 5ème à partir d'observations du terrain, de la carte, de jeux d'acteurs et une création publicitaire dans le cadre d'un IDD associant géographie et arts plastiques.

Niveau et disciplines concernés : 5ème - Géographie et Arts plastiques

### ● Objectifs

- ▶ Montrer que le paysage est une construction de l'homme.
- ▶ Sensibiliser les élèves à leur environnement et leur montrer que toute modification dans le paysage a des conséquences pour le futur. (développement durable)
- ▶ Sensibiliser les élèves à une lecture plurielle du paysage et leur faire comprendre que toutes les approches ont un intérêt complémentaire.
- ▶ Lire des cartes d'Etat Major et mettre en relation la carte et le paysage vu.
- ▶ Le paysage : outil publicitaire

### ● Démarche générale

- ▶ on a observé le paysage sur le terrain
- ▶ on a observé la carte (mise en lien terrain / représentation)
- ▶ on a imaginé un paysage vu par des acteurs différents
- ▶ on a imaginé une utilisation publicitaire de ce paysage

○ Séquence 1 : Présentation du projet

○ Séquence 2 : Sortie pédagogique :

Marais poitevin - Saint Pierre le Vieux - Lecture du paysage avec Mr Joseph du Parc naturel du marais poitevin

○ Séquence 3 : Les éléments caractéristiques du paysage du marais

Travail sur 3 paysages différents observés pendant la sortie

Exercice sur l'identification des 3 espaces du marais à partir d'un diaporama :

 [paysages du marais poitevin](#) (PowerPoint de 481.5 ko)  
diaporama pour identifier les paysages du marais

○ Séquence 4 : Du paysage observé à la carte IGN

○ Séquences 5 et 6 : Le marais vu par des personnages différents :

une grenouille, un héron, un campagnol,... etc

○ Séquence 7 : Analyse et présentation des travaux au groupe

○ Séquence 8 : Utilisation du paysage dans la publicité

Travail de réflexion à partir de publicité

○ Séquences 9 et 10 : Production d'affiches

Travail de groupes (2) les élèves réalisent une affiche promotionnelle sur le marais en utilisant le paysage

Une affiche réalisée par groupe sur 2 thèmes :

- ▶ Le marais poitevin vu par des personnages différents
- ▶ Le marais poitevin outil dans la publicité

○ Séquence 11 : Présentation et analyse

Présentation des réalisations de chaque groupe au reste de la classe. Analyse des différents points de vue (les lecteurs – les concepteurs)

○ Séquence 12 : Bilan

○ Evaluation :

Réalisée par le groupe selon une grille établie par les enseignants. Sont évaluées les affiches publicitaires et les points de vue que chaque groupe présente à l'ensemble de la classe.

Pistes pour d'autres exploitations pédagogiques :

Cet IDD peut être adapté à n'importe quel paysage de la région.

Certains exercices peuvent s'inscrire dans une séquence disciplinaire.