



RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Question spécifique sur la France

La France : un rayonnement international différencié et une inégale attractivité dans la mondialisation.

Thème 2 : Géographie Terminale

Christophe Le Fahler - Groupe d'appui Académie de Poitiers

La France, un rayonnement mondial mais une attractivité différenciée
Nouveau programme de Géographie, classe de Terminale Générale
2020

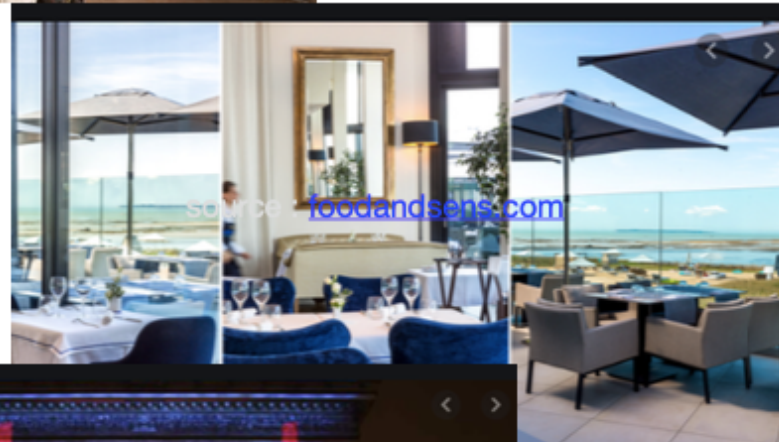


source : <https://static.lexpress.fr>

La force Barkhane au Mali. Source : <https://static.lexpress.fr>

Le restaurant Gaya du chef étoilé Pierre gagnaire à Chatelaillon. Source : foodandsens.com

Paris accueille les J.O de 2024. Source : les echos.fr



source : foodandsens.com



source : les echos.fr

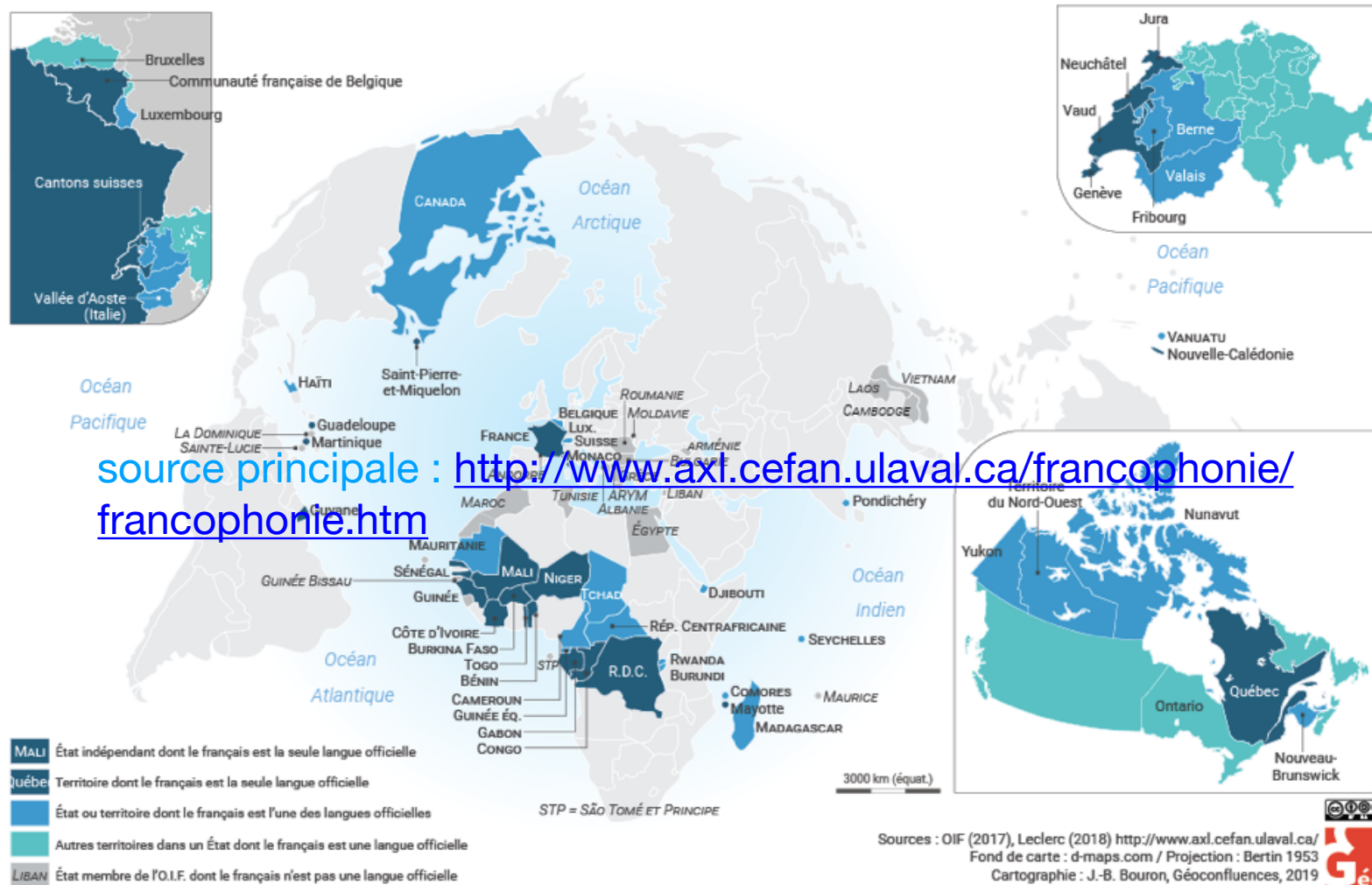
Le rayonnement de la France constitue le troisième axe du thème consacré à la mondialisation dans le nouveau programme de géographie de terminale.

Pour aborder ce thème en classe de terminale, nous proposons de partir d'un corpus documentaire. Le corpus suivant est une proposition, il peut être aménagé et réduit, l'enseignant peut également utiliser les documents du manuel. Nous mobiliserons les compétences « prélever, classer les informations ».

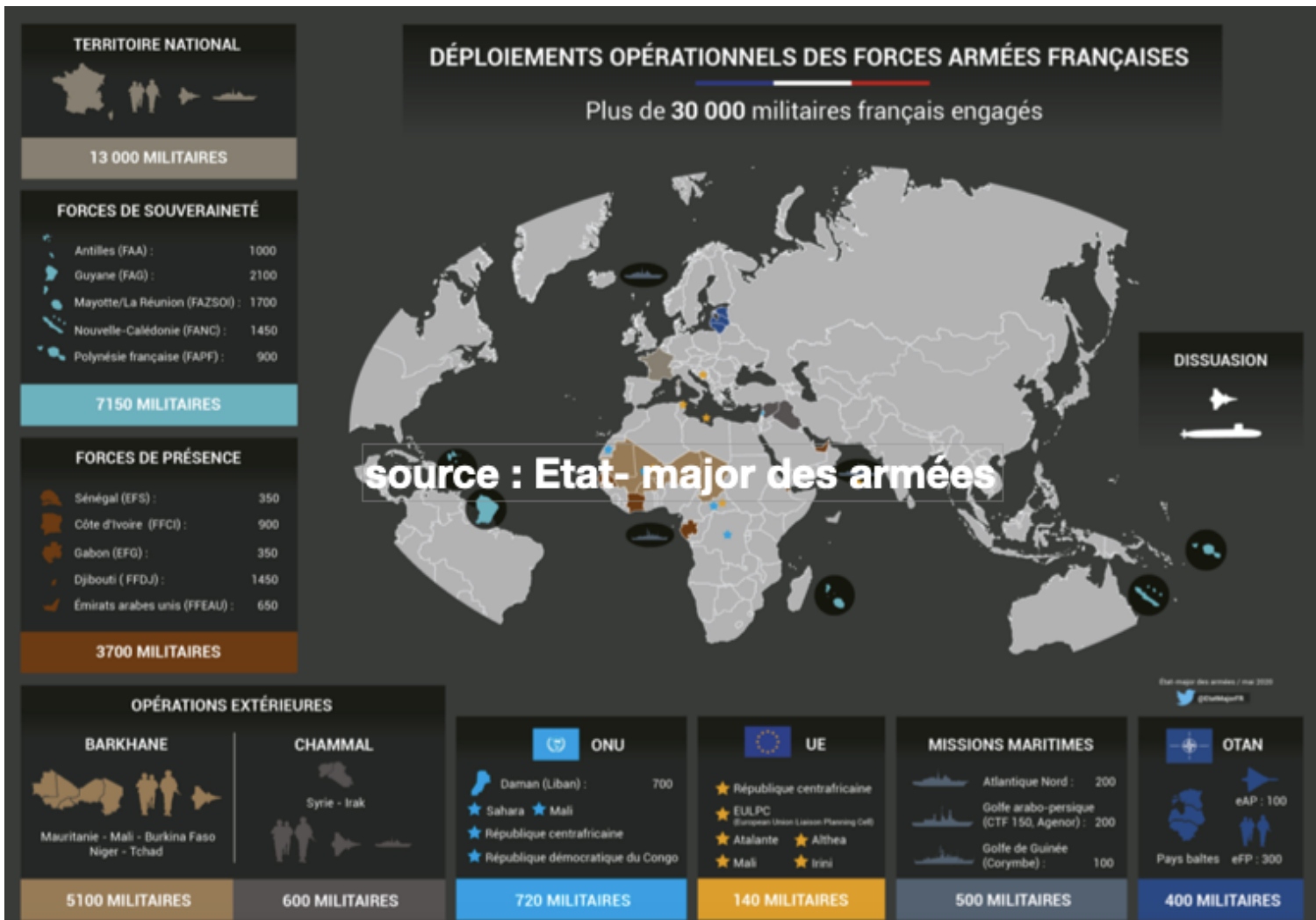
La consigne pourrait prendre la forme ci-dessous : Utiliser un tableau pour organiser les informations. A l'aide des documents, compléter le tableau suivant, puis utilisez-le pour rédiger une réponse à la problématique « Quels sont les atouts et les limites du rayonnement de la puissance française? »

On pourra commencer par un temps d'explicitation de la notion de rayonnement, en s'appuyant sur les acquis des élèves, en construisant un « mur de mots ». A la fin du travail sur les documents et de la collecte des informations dans le tableau, on ré-interrogera les élèves sur cette notion, pour la compléter, le cas échéant.

Carte 1. Les pays ayant le français comme langue officielle et co-officielle



Source principale : <http://www.axl.cefan.ulaval.ca/francophonie/francophonie.htm>



Document 3 : Le Louvre, un outil au service de la diplomatie française

C'est bien un accord diplomatique – "Accord entre le gouvernement de la République française et le gouvernement des Émirats arabes unis relatif au Musée universel d'Abou Dhabi " – qui a été signé le 6 mars 2007.(...)

Au moment de l'accord de 2007, les attentats du 11 septembre 2001 ont changé les consciences occidentales par rapport au monde arabe.

Les Émirats arabes unis étaient une terre d'islam modéré, un lieu de rencontre possible entre l'Europe, l'Arabie et le continent indien. Le projet positionnait le rayonnement culturel de la France sur ce carrefour.

L'accord entre les deux gouvernements précise que "le musée Louvre Abou Dhabi doit répondre aux critères de qualité et à l'ambition scientifique et muséographique du Musée du Louvre et destiné à œuvrer au dialogue entre l'Orient et l'Occident, chaque partie respectant les valeurs culturelles de l'autre".

Le Louvre, terre d'accueil

Pendant que le Louvre Abou Dhabi sortait des sables, une autre partie se jouait à Paris. Pensée de longue date là aussi, il s'agit de la création du Pavillon des arts d'islam, dans une des cours du Louvre, qui a été finalisée en 2012.

Là aussi, il est question d'enjeux diplomatiques et de liens avec un prince arabe. Ce département des arts d'islam a été financé par le prince saoudien Al-Walid pour 17 millions d'euros. Là encore, le Louvre a été perçu comme un agent diplomatique français.

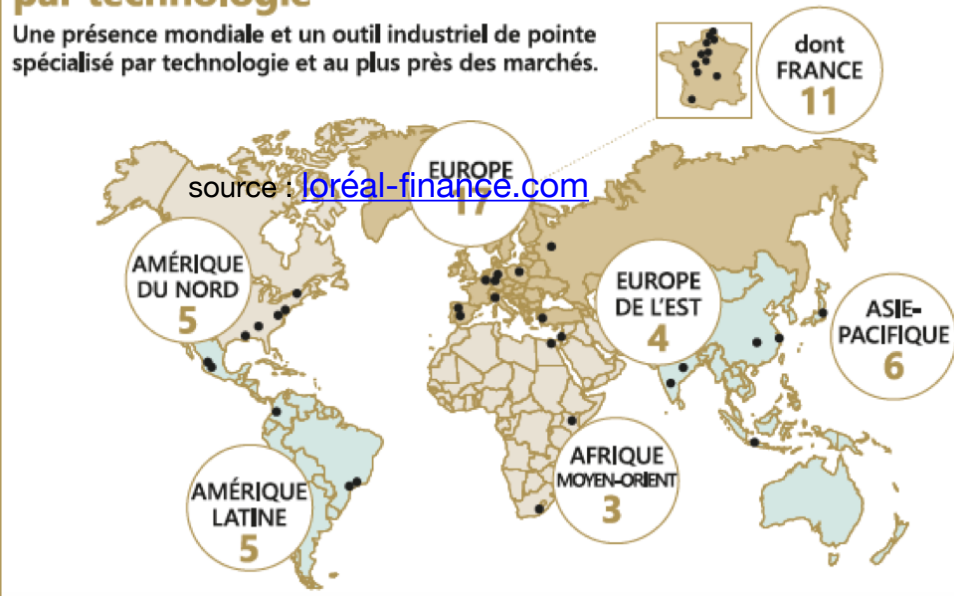
Jean-Luc Martinez et Benoît de Saint-Chamas sont aux commandes du Louvre aujourd'hui. Il est clair que la plus grande institution muséale française joue un rôle diplomatique, qu'elle ne dispose pas d'une totale indépendance. Le Louvre est à Abou Dhabi pour les raisons d'État, et, pour des raisons de politique intérieure, le Louvre a aussi un petit frère à Lens.

Source : [Christine Siméone](#), France inter, publié le 8 novembre 2017 à 14h57



L'Oréal : 40 usines dans le monde spécialisées par technologie

Une présence mondiale et un outil industriel de pointe spécialisé par technologie et au plus près des marchés.



Document 5

Ces chefs français qui cuisinent à l'étranger

Par Jean-Jacques Manceau,

publié le 11/07/2011 à 16:10

Stars des restaurants les plus réputés à l'étranger, ces chefs sont les véritables acteurs du rayonnement international de la cuisine made in France.

Ils sont la garde avancée de la cuisine française, les ambassadeurs de notre gastronomie nationale. Et pourtant, en France, ils restent de parfaits inconnus. Certains, comme Daniel Boulud, à New York, sont à la tête de véritables petits empires gastronomiques. D'autres, comme Eric Ripert, ou Alain Caron à Amsterdam, sont devenus des vedettes des chaînes de télévision en incarnant sur les écrans "le" chef français. Loin des débats hexagonaux sur le niveau de la gastronomie tricolore, ils contribuent à son rayonnement dans le monde. Une trentaine d'entre eux ont d'ailleurs créé un site Internet baptisé Villagedechefs.com, un petit village gaulois à l'échelle planétaire. "Ils ressentent tous le besoin de se retrouver pour partager leurs expériences, leurs aventures", témoigne Marie-Anne Page, une ancienne expatriée devenue animatrice du site. Ils se sont d'ailleurs donné rendez-vous à Paris, le 5 octobre prochain, pour une grande fête à l'école de cuisine Ferrandi.

source : site internet de L'express

Le 27 septembre 2017, 180 chefs étoilés sont invités par le président Macron pour rendre hommage à la gastronomie française.

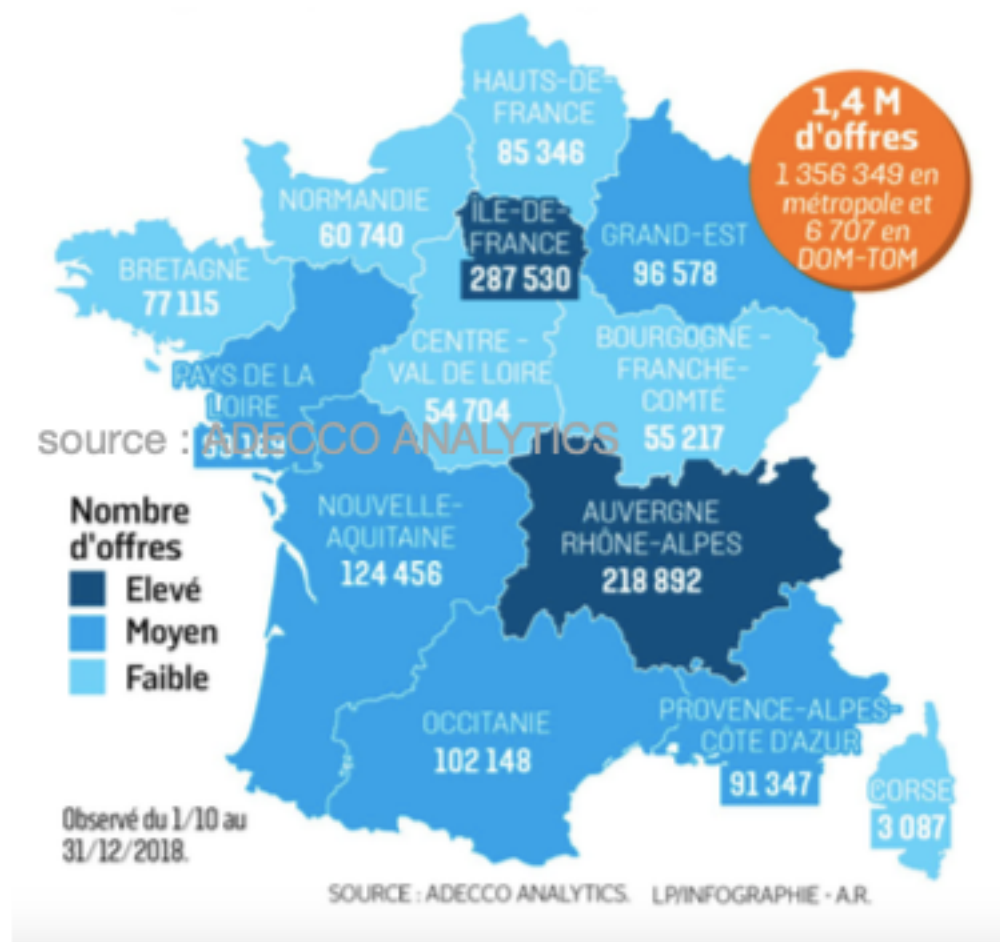
Source photographie : le figaro.fr



Document 6 : Publicité chinoise pour le champagne français et magasin Louis Vuitton à Shanghai (source : louisvuitton.com)



Document 7 : Une offre d'emplois inégale sur le territoire français



Document 8 : De plus en plus attractive, la France doit veiller à préserver ses atouts

Le pays continue d'attirer les investissements étrangers. Depuis trois ans, Versailles est devenu une étape incontournable sur la route de Davos. Profitant de la convergence des patrons de multinationales vers le Forum économique mondial organisé en Suisse, Emmanuel Macron a institutionnalisé une habile opération marketing pour vanter les mérites du site France aux investisseurs étrangers.

Lundi 20 janvier, 200 PDG se sont prêtés à l'exercice, permettant au chef de l'Etat d'annoncer une moisson d'investissements de 8 milliards d'euros. De quoi apporter un peu de baume au cœur d'un pays qui a parfois tendance à se complaire dans l'autodénigrement et le pessimisme.

Malgré plus d'un an de manifestations de « gilets jaunes » et son lot de dégradations dans les grandes villes, en dépit de quarante-sept jours de grève contre la réforme des retraites, qui ont bloqué les transports publics, des investisseurs internationaux continuent à répondre à l'appel d'Emmanuel Macron : « Choose France » (« Choisissez la France »).

[...] La France a ses propres mérites. Les infrastructures restent de bonne qualité, le coût de l'électricité est compétitif, tandis que la main-d'œuvre est bien formée. L'excellence de nos ingénieurs explique ainsi que la France attire plus que ses voisins des centres de recherche et développement. Enfin, y produire est devenu moins cher qu'en Allemagne, qui, en nombre de projets d'investissement étrangers, est désormais reléguée à la deuxième place derrière la France. La baisse des cotisations sociales accordée aux entreprises en 2019 devrait permettre de poursuivre la tendance.

Mais il ne faut pas s'y tromper. La France est aussi aidée dans ses progrès par l'affaiblissement de l'attractivité de ses principaux concurrents. Le Royaume-Uni est aujourd'hui distancé en raison des incertitudes liées aux conditions de sa sortie de l'UE. Quant au modèle allemand, il est en bout de cycle, tandis que le plein-emploi génère des difficultés de recrutement, qui freinent l'élan des investisseurs.

La France doit profiter de cette situation qui pourrait ne pas durer. La vigilance est de mise face au projet de Boris Johnson de faire du Royaume-Uni un paradis fiscal aux portes de l'UE. De même, il ne faut pas sous-estimer les capacités de rebond d'une Allemagne qui garde un potentiel intact. Enfin, la France doit veiller à préserver ses atouts. Il est indispensable de garder le cap en matière de compétitivité et de se préoccuper de la dégradation de la qualité de notre système éducatif, comme le montrent les tests PISA année après année. L'attractivité est une course de fond, qui ne laisse aucun répit.[...]

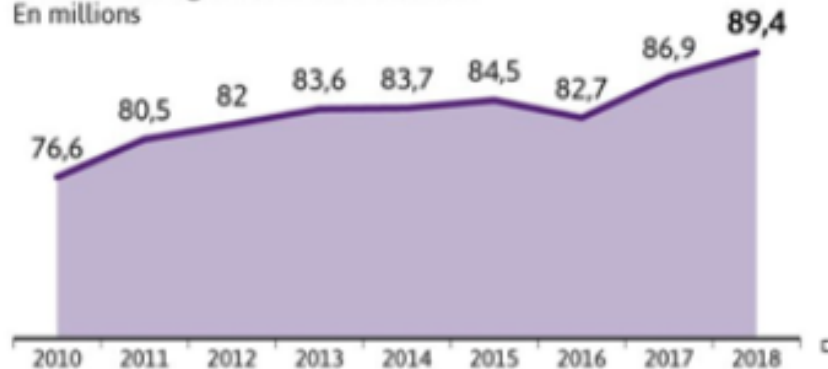
La France reste le pays européen qui attire le plus d'investissements étrangers en matière d'implantations ou d'extensions de sites industriels, avec 339 projets recensés en 2018 (contre 323 en 2017). Aéronautique, spatial, construction navale, pharmacie...

Source : Le Monde ,Publié le 22 janvier 2020 à 10h30 - Mis à jour le 22 janvier 2020 à 10h37

FRANCE

PRÈS DE 90 MILLIONS
DE TOURISTES ÉTRANGERS EN 2018

Touristes étrangers accueillis en France
En millions



Top 5 des destinations touristiques internationales en 2017
En millions

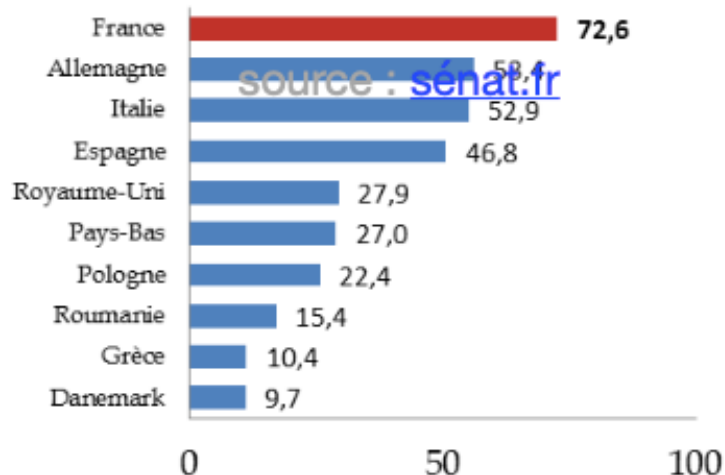


Sources : DGE, OMT.

VISACTU

Document 9 : La France a battu une nouvelle fois son record de fréquentation touristique l'année dernière en recevant 89,4 millions de visiteurs étrangers, ce qui représente une hausse de 3% par rapport à 2017.

Production agricole des principaux Etats membres producteurs de l'UE en 2017 (milliards d'euros)



Document 11 : L'Alliance Française et ses concurrents

Tableau 3. Les organisations de promotion de la langue et de la culture à travers le monde (d'après Nashidil Rouai)

					
Nom	Alliance Française	British Council	Institut Goethe	Instituto Cervantes	Institut Confucius
Pays	France	Royaume-Uni	Allemagne	Espagne	Chine
Année de création	1883	1934	1951	1991	2004
Nombre de pays	132	107	98	44	154
Nombre d'instituts	834	179	159	87	548
Nombre d'inscrits	491 000	400 000	272 000	185 000	2 700 000

Source : Nashidil Rouai, « Sur les routes de l'influence : forces et faiblesses du soft power chinois », Géocoïnfluences, septembre 2018.

Document 12 : Les lycées français à l'étranger en danger

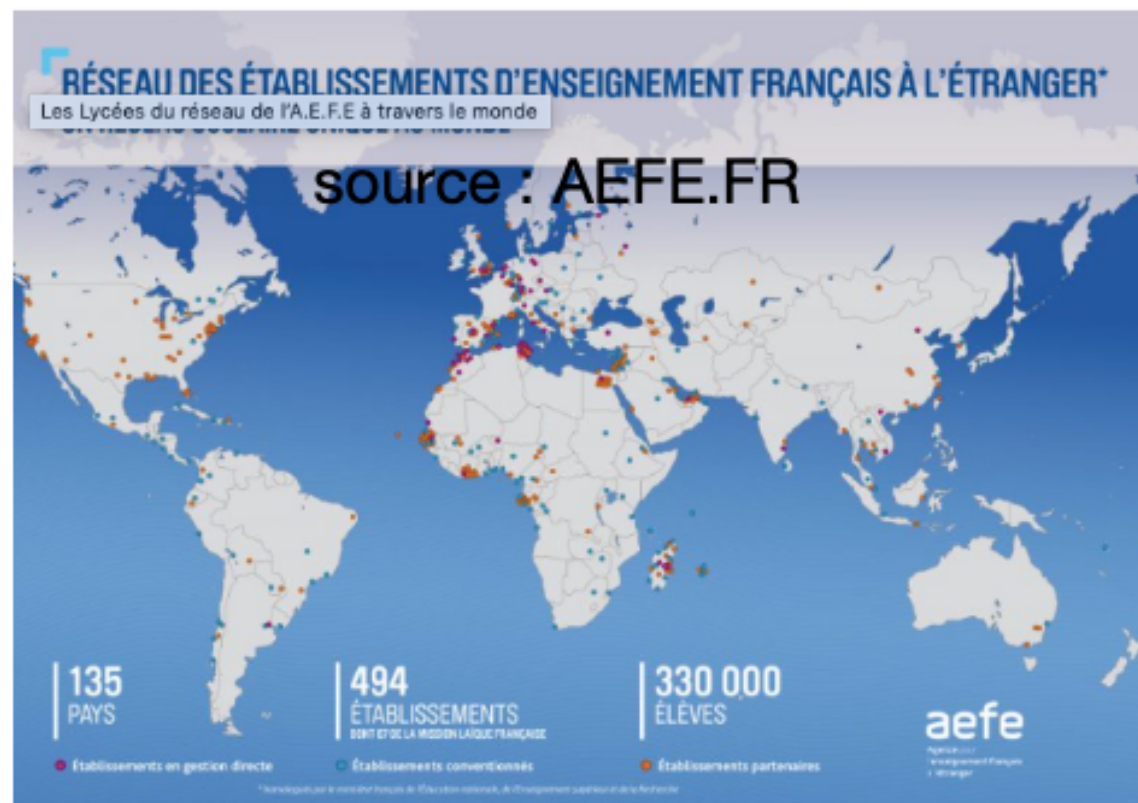
L'AEFE (Agence pour l'enseignement français à l'étranger) est aujourd'hui contrainte à des mesures drastiques d'économies. Comment peut-elle rester compétitive face à un environnement de forte concurrence sur le marché mondial de l'éducation ? Les écoles françaises à l'étranger aujourd'hui en danger ?

Avec une présence dans 137 pays, près de 500 établissements et 350 000 élèves scolarisés de la maternelle à la terminale, la France possède le plus important réseau scolaire mondial au-delà de ses frontières. L'AEFE est un établissement public sous tutelle du ministère des Affaires étrangères créé par la loi du 6 juillet 1990. Elle anime et gère ce réseau avec une **double mission. Assurer la continuité du service public d'éducation pour les enfants français hors de nos frontières. Et contribuer à la diffusion de la langue et de la culture françaises à l'étranger.**

Ce précieux outil diplomatique voit aujourd'hui ses crédits revus à la baisse. **L'annulation en juillet dernier de 33 M€ de crédits de son budget 2017** pénalise les familles par l'augmentation des frais de scolarité. Et cela risque de porter atteinte à la qualité de l'enseignement de ces écoles qu'elles soient en gestion directe ou conventionnées.

Source : Femmexpat 2018

Source cartographique : AEFE.fr



Document 13 : L'opération Barkhane

L'opération Barkhane fait suite à une première opération militaire lancée en 2013. Le 11 janvier 2013, la France lance Serval avec 1700 soldats, des avions, des hélicoptères pour arrêter la progression de colonnes jihadistes qui contrôlent le Nord du Mali, et soutenir les troupes maliennes face à la menace d'une offensive vers Bamako. En trois mois, Serval, menée tambour battant, met en déroute les groupes armés.

En août 2014, Serval est remplacée par l'opération Barkhane, étendue à l'ensemble de la bande sahélo-saharienne, une zone vaste comme l'Europe.

Barkhane est le nom d'une dune prenant la forme d'un croissant sous l'effet du vent.

À la suite de l'opération Serval, Barkhane a été créée pour appuyer les pays du G5 Sahel (Burkina Faso, Mali, Mauritanie, Niger et Tchad) engagés dans la lutte contre des groupes islamistes affiliés au groupe Etat islamique (EI, ou Daech) ou à Al-Qaïda.

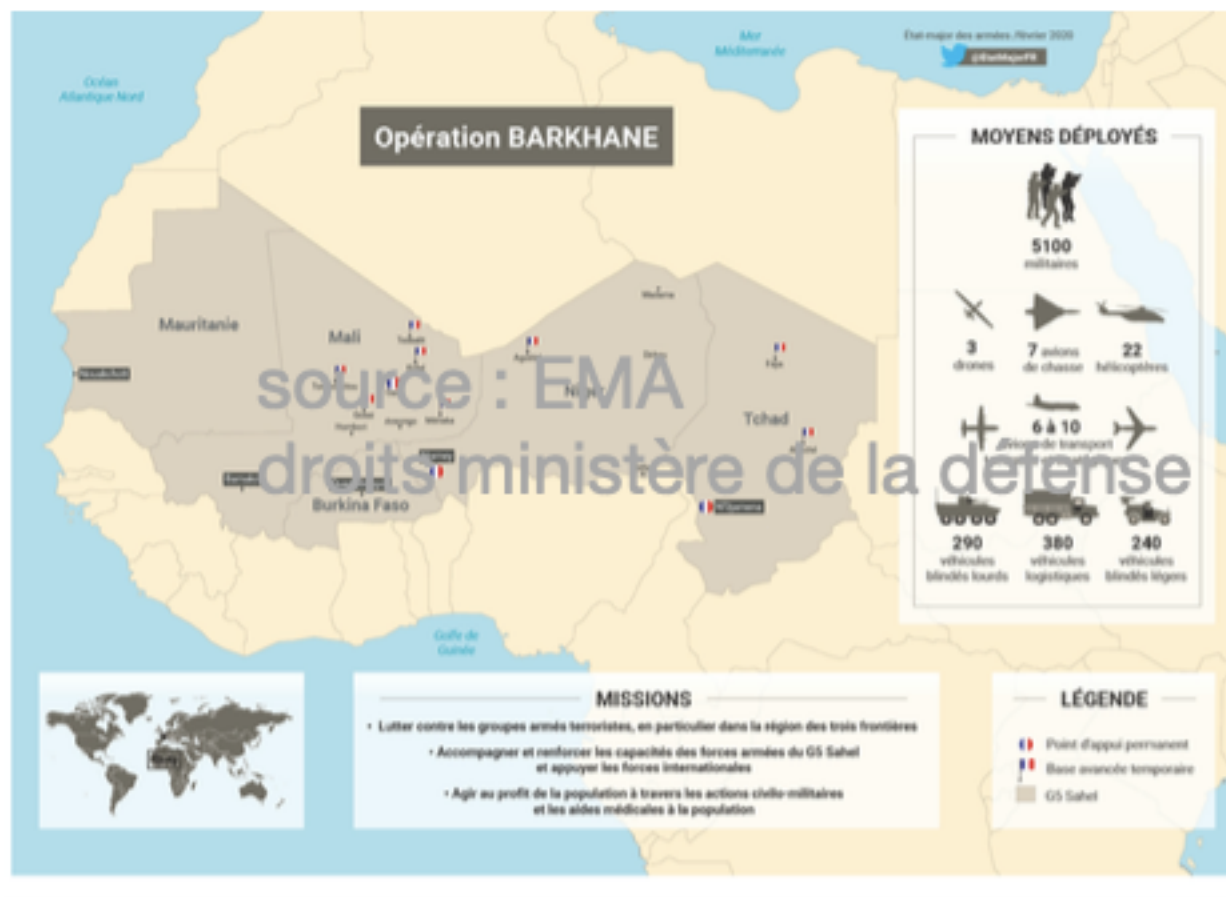
L'objectif de la France: éviter que des poches jihadistes puissent se structurer et, le cas échéant, projeter des actions terroristes contre la France ou contre ses ressortissants habitant dans ces pays.

Tous les experts s'accordent à dire que la présence militaire française dans la région va durer des années, selon l'AFP. Toutefois, pour la première fois depuis le déclenchement de l'opération Serval par François Hollande, la question du retrait des troupes est désormais évoquée dans la classe politique.

Barkhane est actuellement la plus importante opération extérieure de l'armée française, avec environ 4500 militaires déployés. Depuis le 26 juillet 2019, ils sont placés sous le commandement du général de division Pascal Facon, qui opère depuis un poste de commandement interarmées stationné à N'Djamena au Tchad.

Ce dispositif s'articule autour des trois points d'appui permanents: Gao au Mali, Niamey au Niger et N'Djamena au Tchad.

Claire Tervé, [huffingtonpost.fr](https://www.huffingtonpost.fr), publié le 26 novembre 2019



Document 13 bis : carte de l'opération Barkhane

	Le rayonnement de la France	L'attractivité, quels atouts?	Des limites au rayonnement
Document 1	La langue française est présente sur les cinq continents, elle est la langue officielle de nombreux pays, ceci est un héritage du passé colonial français		
Document 2	L'armée française est présente sur les cinq continents. Elle intervient dans des missions avec un mandat de l'ONU. Elle dispose de bases militaires dans de nombreux coins du globe grâce à ces territoires ultramarins		
Document 3	Le Louvre Abu Dhabi est un outil de diplomatie, c'est un aspect du soft power français	La culture française est célébrée partout dans le monde mais elle est subordonnée à la diplomatie .	
Document 4	Les FTN françaises sont mondialisées : Le groupe L'Oréal est présent dans plus de 100 pays et dispose de 40 usines à l'étranger	Un groupe industriel de luxe qui diffuse un art de vie à la française	
Document 5	La cuisine française s'exporte à l'international avec succès : les chefs français ouvrent des restaurants dans les grandes métropoles mondiales	La gastronomie française est réputée et reconnue par tous, elle est classée au patrimoine mondiale de l'UNESCO depuis 2010.	
Document 6	Le champagne français est un produit phare du rayonnement français		
Document 7		Le territoire français est attractif, de nombreux emplois sont créés mais l'attractivité est différentes selon les régions. La région parisienne et Lyonnaise sont les plus attractives.	La métropolisation du territoire français a pour conséquence une dynamique économique très différenciée

Document 8		La France dispose de nombreux atouts : de bonnes infrastructures, un coût de l'électricité bas, une main d'œuvre bien formée	Ses atouts sont réels mais la concurrence Britannique et allemande n'ont pas dit leur dernier mot, ils disposent d'une capacité de rebond.
Document 9		La France reste la première destination touristique mondiale avec presque 90 millions de visiteurs	
Document 10	La France est, à l'échelle européenne, une grande puissance agricole		Cependant, les autres pays sont des concurrents qu'il ne faut pas négliger, si elle veut rester la première puissance agricole européenne.
Document 11	L'Alliance Française contribue à la diffusion de la langue française dans le monde, c'est la plus ancienne des organisations de promotion d'une langue.	La langue française est présente dans plus de 130 pays et a 491000 inscrits.	L'Alliance Française est fortement concurrencée : Les instituts Confucius sont plus récents et recrutent plus de monde : 2,7 millions d'adhérents en 16 ans d'existence
Document 12	Les lycées Français contribuent au rayonnement de la culture et du modèle éducatif français dans le monde	Ces lycées accueillent les enfants des expatriés français mais aussi des enfants étrangers des classes aisées	Le maintien de ce réseau de lycée est en danger car le coût de la scolarité devient de plus en plus élevé pour les étrangers mais aussi pour les expatriés français.
Document 13	L'armée française est nécessaire en Afrique pour combattre le terrorisme jihadiste		La mission s'inscrit dans un temps long et le gouvernement français n'écartera pas l'idée d'un retrait des troupes

POUR L'ÉCOLE DE LA CONFIANCE



RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

