

## Boîte à outil – n° 1

Pour réaliser la publicité demandée, vous devez être capable de :

- comprendre la situation de départ à Angoulême (quels problèmes ?)
- identifier les solutions proposées par la gare intermodale
- expliquer pourquoi ces solutions sont favorables à la population, à l'économie et à l'environnement

## Boîte à outil – n° 2

Pour ce projet, la maire adjointe au développement durable et aux transports urbains s'est posée les questions suivantes :

- Quelles sont les conséquences de l'utilisation croissante de la voiture à Angoulême ?
- Quels sont les différents modes de transports présents à Angoulême ?
- Où se rejoindront tous ces modes de transports à l'avenir ?
- Quels sont les modes de transports respectueux de l'environnement ?
- Pourquoi ces modes de transports seront-ils utiles aux habitants de la ville ?
- Pourquoi cette gare sera-t-elle intéressante pour l'économie d'Angoulême ?

## Boîte à outil – n° 3

Pour ce projet, la maire adjointe au développement durable et aux transports urbains a utilisé le tableau suivant qui lui permet de classer toutes les informations :

Les aménagements favorables à la population	Les aménagements favorables à l'économie	Les aménagements favorables à l'environnement
-		
-		
-		
--		
-		
-		
-		
-		
-		
-		

**Le code-couleur proposé pour compléter ce tableau peut être utilisé pour présenter l'affiche.**