

**POUR L'ÉCOLE  
DE LA CONFIANCE**



RÉGION ACADÉMIQUE  
NOUVELLE-AQUITAINE

MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION NATIONALE  
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION



# Spécialité : Thème 4 : S'informer : un regard critique sur les sources et les modes de communication. 24-25 heures

# SOMMAIRE

## Introduction

- 1. Des médias et des supports de communication qui n'ont jamais été aussi nombreux et divers .
- 2. Les pratiques d'information
  - I) Les grandes révolutions techniques de l'information
  - II) Liberté ou contrôle de l'information : un débat politique fondamental
- TRAVAIL CONCLUSIF : L'information à l'heure d'internet.
-

**Ce thème se prête particulièrement  
aux travaux de recherche ( à condition de ne  
pas avoir des groupes trop chargés et des  
salles équipées)  
et à la pratique de l'oral ( une des  
compétences attendues).  
Ces capacités sont donc particulièrement  
mises en valeur dans le traitement du thème.**

## **Introduction**

**Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?**

# 1.Des médias et des supports de communication qui n'ont jamais été aussi nombreux et divers

## **durée : 2 heures**

**Problématique** : Pourquoi l'offre d'informations est-elle aujourd'hui d'une grande diversité ?

Pour aborder cette question , un événement particulièrement médiatisé peut servir de support commun (ex : l'incendie de Notre Dame de Paris)

[Ressource pour une réflexion globale](#)

Le travail de **Rémy Rieffel**, sociologue des médias, peut être d'un intérêt certain pour aborder la question ( voir diapositive suivante)

# Ressources pour réflexion globale ( prof et élèves) pou

[.https://www.canal-u.tv/video/adbu/la\\_dehierarchisation\\_de\\_l\\_information\\_sur\\_internet.44781](https://www.canal-u.tv/video/adbu/la_dehierarchisation_de_l_information_sur_internet.44781)

[.https://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/cinquieme/video/remy-rieffel-comment-s-informer-aujourd-hui](https://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/cinquieme/video/remy-rieffel-comment-s-informer-aujourd-hui)

• Les élèves devront ensuite aborder le sujet

( événement médiatisé) avec différentes ressources

qui leur seront fournies :

• Une de journaux français et étrangers

• Extrait vidéo BFM TV

• Podcast d'émissions radio ( une radio d'informations en continu,

France info ; une radio qui prend le temps de l'analyse,

France culture)

• Tweets sur l'évènement



## Compétences travaillées:

- analyser et distinguer les différentes offres d'information en mesurant leur spécificité dans le traitement de l'évènement ( analyse, émotion, spectacle..)
- Exposer le compte rendu de ces analyses à l'oral par groupe ( exposé collectif) en cherchant à **structurer l'argumentation** (regrouper de manière cohérente les différentes offres d'informations après comparaison)

▪

## VARIANTE POSSIBLE

- Les élèves travaillent sur un événement différent pour comparaison. ( 2 évènements suffisent)
- L'analyse du traitement de chaque évènement est présentée à l'oral par deux groupes. ( 1 groupe par évènement)
- Les élèves qui ne passent pas à l'oral se chargent pendant les exposés de prendre des notes pour identifier les points communs et les différences dans le traitement médiatique des différents évènements. Un tableau synthétique peut être le résultat de cette réflexion.



	<b>EVENEMENT N°1</b>	<b>EVENEMENT N°2</b>
Presse écrite		
Radio France info		
Radio France culture		
BFMTV		
Réseaux sociaux		

# 2.LES PRATIQUES D'INFORMATION

## durée : 2 heures

**Problématique** : Pourquoi les pratiques d'information sont-elles aujourd'hui de plus en plus diversifiées ?

**Ressources** : <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01558211>

<https://labo.societenumerique.gouv.fr/2017/07/17/reedition-2017-de-lenquete-pratiques-culturelles-francais-ministere-de-culture/>

<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2011-6-page-75.htm>

# Ressource utile

Enquête  
**2008**

## LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS *à l'ère du numérique*

Accueil | L'enquête 2008 | Les enquêtes antérieures

“ Depuis le début des années 1970, le ministère de la Culture et de la Communication réalise régulièrement l'enquête Pratiques culturelles qui est devenue au fil du temps le principal instrument de suivi des comportements des Français dans le domaine de la culture et des médias.

La cinquième édition de cette enquête nationale vient d'être réalisée après celles menées en 1973, 1981, 1988 et 1997. Elle aborde tour à tour les différentes formes de participation à la vie culturelle (lecture de livres, écoute de musique, fréquentation des équipements et des manifestations culturels, pratiques en amateur), tout en accordant une large place aux usages des médias traditionnels (télévision, radio, presse) et aux nouvelles technologies liées au développement du numérique. ”

STATISTIQUE PUBLIQUE

Département des Études de la Prospective et des statistiques  
Ministère de la culture et de la communication

Ministère de la Culture et de la Communication

Contact ■ Mentions légales

## Compétences travaillées :

- exploiter et analyser des statistiques, des graphiques, des cartes et des textes ( voir ressources précédentes à choisir par le professeur ou les élèves en autonomie) pour dégager les différences de pratiques selon l'individu, le groupe ou le territoire ( les élèves choisissent leur approche selon leur centre d'intérêt).
- rédiger une courte synthèse écrite à partir des informations dégagées des documents choisis précédemment.
- **Variante** : possibilité d'enquêtes auprès d'un échantillon représentatif de personnes au lycée ou en dehors puis analyse sociologique (de préférence pour prof SES)

# I. les grandes révolutions techniques de l'information

durée : 7 heures

## 1. l'information imprimée, de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage.

Durée : 2 heures

**Problématique** : comment la presse écrite est-elle devenue un média de masse ?

### •Ressources

•<http://expositions.bnf.fr/presse/arret/07.htm>

RESSOURCE  
UTILE ( voir site  
précédent)



## Compétences travaillées :

- Réaliser une frise chronologique en faisant des choix réfléchis sur les progrès techniques décisifs dans l'histoire de la presse.
- Chaque date devra être l'objet d'une fiche mettant en valeur l'innovation réalisée et surtout ses effets sur la production et la diffusion de la presse. ( industrialisation de la presse).
- **Variante possible** : visite du site d'un journal pour identifier les techniques actuelles d'impression puis mise en perspective avec les techniques plus anciennes.( travail de recherche par groupe)

## 2. l'information par le son et l'image, radio et télévision au XXème siècle

**durée : 3 heures**

**Problématique** : pourquoi la radio et la télévision deviennent-ils les médias dominants au XXème siècle ?

• L'information sportive peut être une entrée pertinente car de nombreux élèves s'y intéressent : le tour de France

• **Ressources**

[http://www.memoire-du-cyclisme.eu/dossiers/dos\\_cyclismag\\_tele\\_tour.php](http://www.memoire-du-cyclisme.eu/dossiers/dos_cyclismag_tele_tour.php)

• <http://www.radiotsf.fr/quand-a-t-on-pu-suivre-le-tour-de-france-en-direct-a-la-radio/>

• <https://www.ina.fr/evenements/tour-de-france/>



Photo de Fausto Coppi (tour 1952) pouvant permettre aux élèves de rentrer dans le thème.



## Compétences travaillées :

- + recherche à deux sur la radio et la télévision avec **deux axes de recherche ( échanger ses constats respectifs) :**
  - les progrès techniques : de nouveaux médias qui utilisent le son et l'image.
  - des médias qui renforcent la place de l'information dans notre quotidien .
- + **Tâche complexe** : en s'aidant du travail précédent, il faudra rédiger individuellement une lettre évoquant la place grandissante de la radio et de la télévision ( besoin de mutualiser les informations prélevées)
  - un grand père rédige une lettre à son petit fils à l'occasion de l'achat de sa première bicyclette ;
  - il lui évoque dans celle-ci sa passion pour le tour de France.
  - Cette évocation est centrée sur des moments forts liés à différents médias :
    - un tour suivi à la radio ( souvenirs sonores) dans sa jeunesse (années 1950) mais encore importance de la presse écrite ( chroniques d'Antoine Blondin) ;
    - un tour regardé à la télévision (souvenirs visuels) en noir et blanc( années 1960)
    - puis en couleur ( années 1970).

### **3. l'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau internet.**

**Durée : 2 heures**

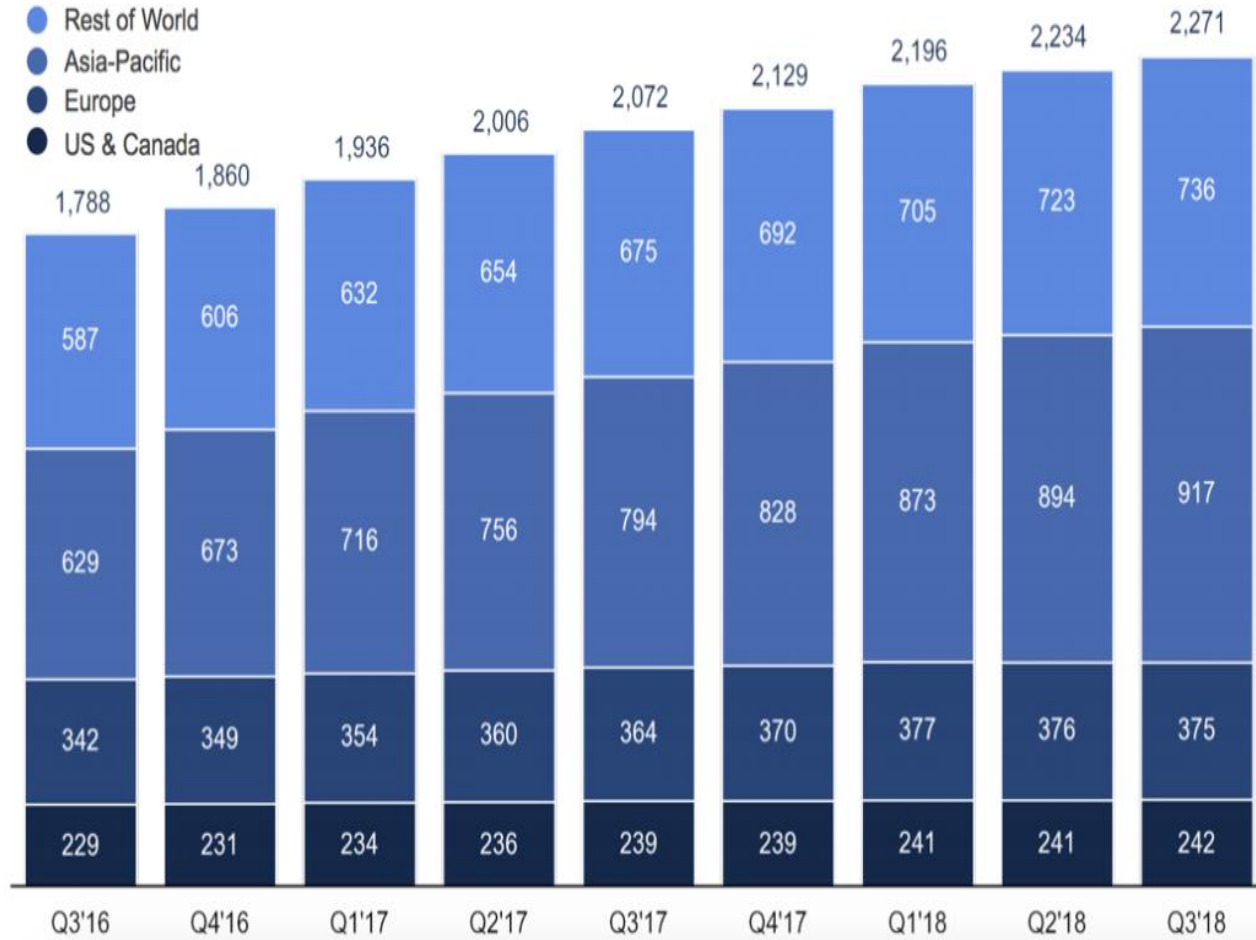
**Problématique** : comment le réseau internet a-t-il modifié le rapport à l'information ?

#### **Ressources :**

- <https://www.vie-publique.fr/actualite/dossier/cahiers-francais-406/information-revolution-numerique.html>
- Cahier français n°406, l'information à l'ère du numérique ( octobre 2018)

# Monthly Active Users (MAUs)

In Millions



- **Capacités travaillées :**

- rechercher des informations sur le fonctionnement de facebook et ses finalités. ( une information individualisée voire personnalisée ; créer une communauté mondialisée)

- Rechercher des statistiques fiables ( regard critique sur les sources : voir graphique précédent) sur le nombre d'utilisateurs de facebook et construire, à partir de ces chiffres une carte de synthèse ( une information mondialisée)

## II. liberté ou contrôle de l'information, un débat politique fondamental.

**Durée : 8 heures**

### 1. l'information dépendante de l'opinion ? L'affaire Dreyfus et la presse

**durée : 2 heures**

• **Ressources** : <https://education.francetv.fr/matiere/epoque-contemporaine/terminale/article/la-presse-au-moment-de-l-affaire-dreyfus>[https://www.persee.fr/doc/polix\\_0295-2319\\_1991\\_num\\_4\\_16\\_1479](https://www.persee.fr/doc/polix_0295-2319_1991_num_4_16_1479)

#### • **Capacités travaillées** :

• Cette question, très classique, est l'occasion de :

• - faire un exposé sur l'état de la presse et de l'opinion à la veille de l'affaire. ( travail par groupe)

• - construire un schéma sur les relations complexes entre la presse et l'opinion. ( travail individuel)

## 2. l'information entre le marché et l'Etat : histoire de l'agence Havas et de l'AFP.

**Durée : 2 heures**

**Problématique** : quel rôle jouent les agences dans la production de l'information ?

ressources :

Livre : le monde en direct-De Charles-Louis Havas à l'AFP

auteur : Xavier Baron

édition La découverte, 354p .

**capacités travaillées** :

- les élèves doivent réaliser une fiche de lecture ; elle doit se rédiger en classe en partageant le travail de lecture( et de notes) en groupe de 2 ou 3 élèves. Les principes de la fiche doivent être au préalable fixés ( par le professeur, les élèves, par chaque groupe?).

Xavier Baron  
**LE MONDE  
EN DIRECT**



De Charles-Louis Havas  
à l'AFP,  
deux siècles d'histoire





### 3. Information et propagande en temps de guerre, les médias et la guerre du Vietnam

**Durée : 4 heures**

- **Problématique** : comment les médias ont-ils été instrumentalisés pendant la guerre du Vietnam ?

- **Ressources** :

- <https://infoguerre.fr/2008/10/edito-les-medias-et-la-guerre/>

- <https://books.openedition.org/psn/5053?lang=fr> : résumé de l'ouvrage «la guerre du Vietnam et l'opinion publique américaine », presses de la Sorbonne nouvelle( 1991) 200p ; auteurs : Jean Cazemajou, Jean Michel Lacroix.

Jean-Michel LACROIX

Jean CAZEMAJOU

# La Guerre du Vietnam et l'Opinion publique américaine (1961-1973)



PREMIER DE LA SORBONNE NOUVELLE

## Capacités travaillées :

- Après recherche ( salle informatique), proposer collectivement un éventail assez large de photos prises par les médias américains pendant la guerre, puis individuellement en sélectionner 3 ou 4 pour les imprimer.

• Démarche réflexive : les médias américains ont-ils fait œuvre de propagande pendant la guerre du Vietnam ? si oui pour quel camp ? ( la guerre de l'information)

travail en autonomie.

• *Ce travail est plus complexe qu'il n'y paraît car les autorités vietnamiennes ont délibérément lancé des attaques perdues d'avance pour déconsidérer les forces armées américaines ( traitement des prisonniers..) et faire des journalistes occidentaux des « relais de propagande ».*

• débat argumenté à l'issue de l'analyse.

# TRAVAIL CONCLUSIF : l'information à l'heure d'internet.

**Durée : 5 heures**

## **1. vers une information fragmentée et horizontale.**

**Durée : 2 heures**

**Ressources** : <https://www.cleml.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/les-cles-des-medias.html>( vidéo intéressante : « nous sommes tous médias »

•<https://fr.kantar.com/médias/digital/2019/barometre-2019-de-la-confiance-des-francais-dans-les-media/>

•<https://www.franceculture.fr/emissions/la-fabrique-mediatique/facebook-sonne-t-il-le-glas-des-medias-traditionnels>

•La crise des gilets jaunes peut servir de support à la réflexion.

• **Problématique** : pourquoi la crise des gilets jaunes est-elle révélatrice de l'émergence d'un nouveau type d'informations ?



- **Capacités travaillées**

- - travail à partager en groupe de deux ou trois :
- analyse de graphiques ( dossier kantar p 36 à 41, voir ressources)
- podcast france culture ( réaliser fiche de synthèse après écoute, voir ressources)
- confronter les notes pour fiche de synthèse globale qui répondrait à la problématique.

- **VARIANTE**

- exposé ( 2 groupes à titre comparatif) pour rendre compte de cette analyse globale.

## 2 . témoignages et lanceurs d'alerte.

**Durée : 1 à 2 heures**

- **Problématique** : les lanceurs d'alerte sont-ils l'expression d'une information libre pour éclairer l'opinion ?

- **Ressources** : <https://information.tv5monde.com/info/pierre-meneton-lanceur-d-alerte-malgre-lui-4489>  
[https://www.liberation.fr/societe/2008/03/13/le-lobby-du-sel-perd-son-proces-contre-un-chercheur-de-l-inserm\\_22384](https://www.liberation.fr/societe/2008/03/13/le-lobby-du-sel-perd-son-proces-contre-un-chercheur-de-l-inserm_22384)

**capacités travaillées** :

- étude de cas sur **Pierre Ménéton** et son combat pour dénoncer l'excès de sel dans la nourriture fournie par l'industrie agroalimentaire : les élèves rédigent une réponse argumentée à travers l'étude de cas en une page environ pour répondre à la problématique ; celle-ci doit donner lieu à interroger la notion d'information libre et du rapport à l'opinion, le combat n'étant pas toujours relayé par les médias traditionnels ( certains journaux sous le contrôle de grandes entreprises ce qui pose le problème de l'indépendance des médias).

## VARIANTE

Les élèves choisissent par groupe ( 2 ou 3) un sujet leur tenant à coeur et pouvant donner lieu au lancement d'une alerte ( problème environnemental, de santé publique...)

- Ils se renseignent sur les lois récentes protégeant les lanceurs d'alerte, les médias susceptibles de relayer leur alerte, les risques encourus...( recherche au CDI, en salle informatique si cela est possible)
- Un groupe est tiré au sort et présente son travail. Les élèves prennent des notes et les interrogent à la fin de la présentation.



# 3. les théories du complot, comment trouvent-elles une nouvelle jeunesse sur internet ?

**Durée : 3 heures**

•L'étude se fera en deux temps puisque le thème suggère d'aborder passé et présent.

•**Une approche historique : la mort de JFK**

Quelles théories du complot se sont mises en place après la mort de JFK ?

Ressource : <https://www.lexpress.fr/actualite/monde/amerique-nord/mort-de-john-f-kennedy-les-theories-les-plus-folles>

•[tps://www.franceculture.fr/histoire/qui-a-tue-jfk](https://www.franceculture.fr/histoire/qui-a-tue-jfk)

•**Capacités travaillées :**

- recherche à 2 ou 3 les différentes théories en cherchant à les hiérarchiser ( des plus folles aux plus « crédibles »), à identifier les modes de diffusion ( livres, presse écrite, documentaires...) et à les dater. ( confronter les informations trouvées)
- présenter le contenu de sa recherche à l'oral individuellement : plusieurs personnes pour confronter les constats.

- Une théorie du complot à l'heure d'internet.
- Les attentats du 11 septembre 2001, la dénonciation des vaccins en France..... peuvent être un support intéressant.
- **Problématique** : comment se prémunir du complotisme à l'heure d'internet ?
- **Ressources** : <https://www.franceculture.fr/geopolitique/y-a-t-il-un-complot-derriere-le-11-septembre>  
<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/les-cles-des-medias.html> ( vidéo sur le complotisme)  
<http://www.francesoir.fr/culture-livres/marie-peltier-comment-la-mecanique-complotiste-gangrene-le-debat-publi>
- **Capacités travaillées** :
  - construire une carte mentale, à partir de l'étude de cas, qui reconstitue la mécanique complotiste.
  - Préparer, à partir de la carte mentale, des moyens pour combattre le complotisme puis débat argumenté ( aide : ressource à la dernière diapo).

**MARIE PELTIER**

**OBS**

**ESS**

DANS LES COULISSES DU RÉCIT COMPLICITÉ

**ION**



ESSAI

