

## Coca-Cola : une multinationale américaine

Compétence : décrire et expliquer comment Coca-Cola est un exemple de l'influence des États-Unis dans le monde.

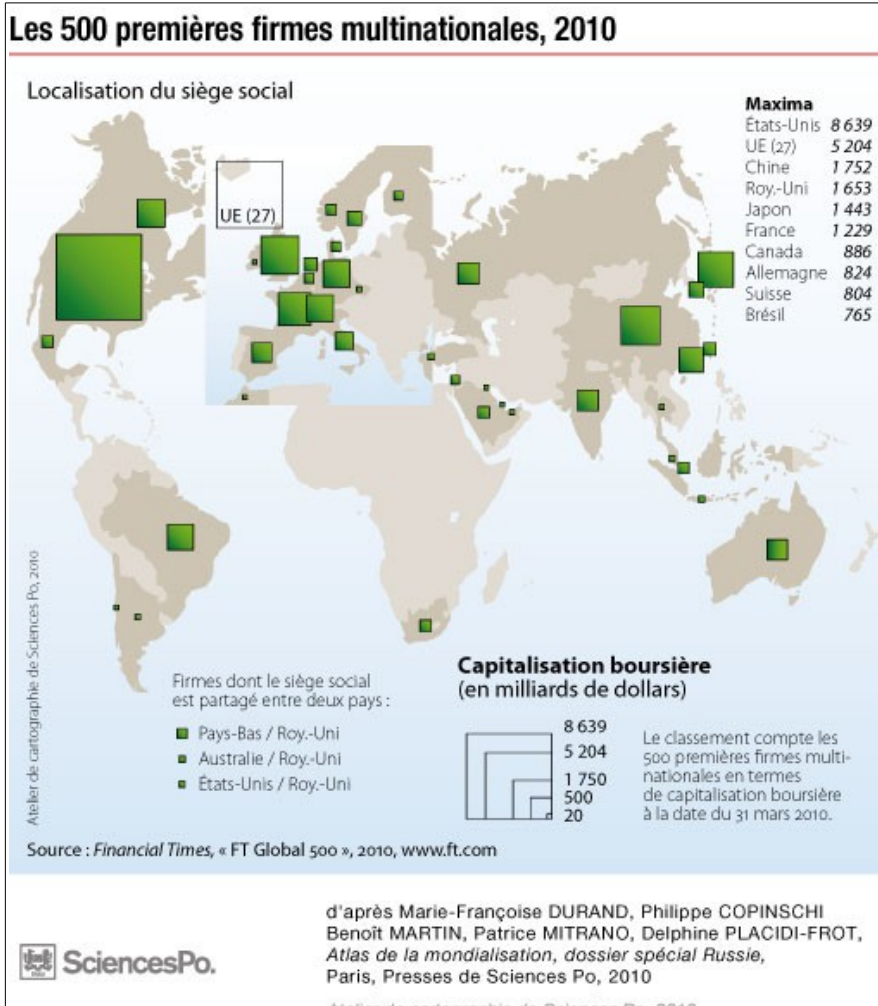
### Document 1 : Coca-Cola à Casablanca (Maroc)



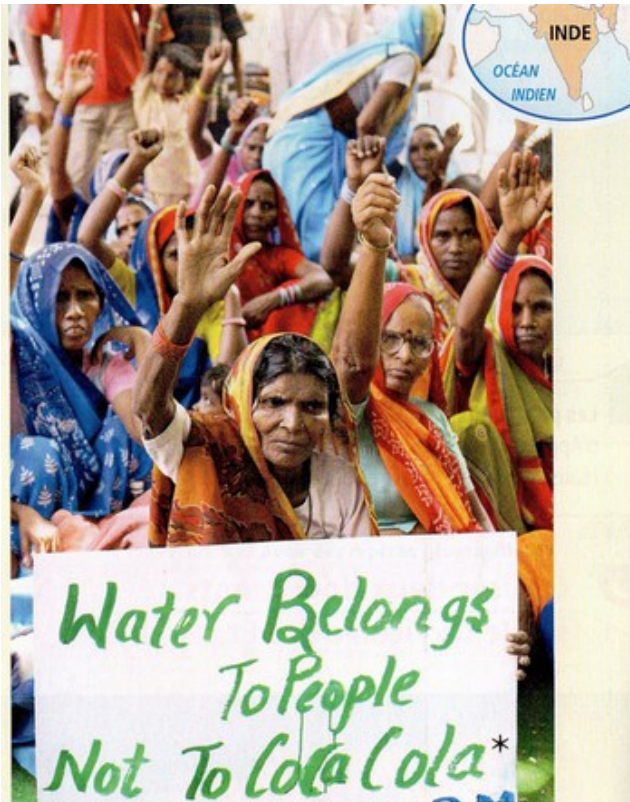
Coca-Cola est une multinationale américaine dont le siège est situé à Atlanta (Géorgie)

Source : manuel Histoire-Géographie, Quatrième, éd. Bordas, 2011.

### Document 2 :



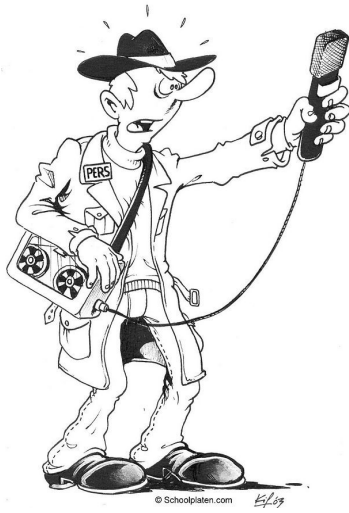
### Document 3 : manifestation en Inde contre le groupe Coca-Cola



« Coca-Cola (9 % du marché mondial des eaux embouteillées) a massivement investi le marché indien de l'eau en bouteille. Mais Coca-Cola – qui possède plus de 50 unités d'embouteillage en Inde – et son concurrent Pepsi y sont vivement critiqués, car en faisant main basse sur un bien public qu'ils revendent en petites bouteilles, ils épuisent des nappes phréatiques vitales pour la population. »

Bénédicte Manier, *Le Monde diplomatique*, 01/02/2010.

\* L'eau appartient à tout le monde, pas à Coca-Cola.



## **France 2 prévoit une émission consacrée aux États-Unis.**

Pour préparer ce documentaire, la chaîne télévisée a décidé d'employer ses meilleurs envoyés spéciaux, c'est-à-dire VOUS !

Vous devez réaliser une bande-son de 3 minutes. Les images seront sélectionnées plus tard par la rédaction pour illustrer vos propos.

Le producteur de l'émission met à votre disposition Audacity pour vos enregistrements et une collaboratrice prête à vous aider en cas de difficultés, une certaine Mme Rodène-Paupy.

Attention, le reportage doit être clos dans 2 heures !

### **Sujet de votre enregistrement :**

Décrire et expliquer pourquoi Coca-Cola est un exemple de l'influence des États-Unis dans le monde.

### **Questions pour vous aider à aborder les documents :**

- Comment l'entreprise Coca-Cola est une multinationale présente partout dans le monde ?
- Pourquoi l'exemple de Coca-Cola montre que les États-Unis dominant culturellement le monde ?
- Pourquoi cette domination culturelle est-elle aujourd'hui contestée ?