

Géographie Séquence 2 : La mondialisation et la diversité culturelle

Séance 2B : Le cinéma étasunien dans le monde

Rédiger une synthèse à partir de l'analyse des documents

Quelle est la place du cinéma étasunien dans le monde ?

Document 2 : Le poids des films américains

Nature du doc ?	Date ?	Quelles informations apportent le document pour répondre à la problématique ?	
carte	2008	<p>La carte représente le nombre total d'entrées de cinéma dans le monde en fonction des films américains ou d'autres productions non américaines.</p> <p>Ce qui montre que le cinéma américain écrase les autres productions en Amérique, en Europe et en Océanie, en Corée du sud et à Hong-Kong tandis qu'en Chine ou en Afrique ce sont d'autres films qui font plus d'entrées.</p>	Jonathan et Sylvain
C'est une carte	2009	<p>Elle apporte ces diverses informations:</p> <p>Il y a plus de 36 pays où les films américains sont répandus dans le monde. Ils sont principalement présents sur le continent américain et en Europe.</p> <p>Tandis que les autres films non américains sont répandus dans seulement 11 pays regroupés vers les pays d'Afrique du nord et du Moyen-Orient (Maroc, Turquie, Liban, Égypte), en Russie, en Chine, au Japon, en Corée du Sud, à Hong Kong et légèrement au Brésil et en Argentine.</p>	Alexandra, Manuela, Alana
Une carte du monde	En 2009	<p>La majorité des films qui sont plus répandus dans le monde entier sont les films Américains. Le cinéma des États-Unis est très répandu dans toute l'Amérique et en Europe, en particulier en France, une bonne majorité des films américains sont regardés et appréciés par les Français.</p> <p>Par contre la Turquie et l'Égypte préfèrent les autres films non créés en Amérique.</p>	Manon et Sabine

Document 4 : Répartition du marché audiovisuel mondial de 2009 à 2013 en pourcentage.

1) Nature du doc ?	Date ?	Quelles informations apportent le document pour répondre à la problématique ?	
C'est un graphique	2015	<p>Le graphique montre que le marché de l'audiovisuel est de plus en plus dominé par les États-Unis. Ils représentent 59% de ce marché en 2009 et presque 69% en 2013.</p> <p>Il y a une augmentation de la culture des États-Unis.</p>	Alexandra, Manuela, Alana

Document 5: Les plus gros succès commerciaux du cinéma mondial en 2014

1) Nature du document ?	2) Date ?	3) Quelles informations apportent le document pour répondre à la problématique ?	
C'est un classement du box office	2 janvier 2015	<p>Ce classement représente les 20 films qui ont eu les plus gros succès commerciaux du cinéma mondial en 2014. Sur 20, 19 sont produits aux États-Unis.</p>	Quentin, Romain
Un site internet du magazine "Les Inrocks"	Le 02 janvier 2015	<p>Ce document montre que les plus gros succès commerciaux sont des films produits pour la majorité aux États-Unis, sauf pour un qui a été créé en France, le film "Lucy" de Luc Besson.</p>	Manon, Sabine

Document 3 : La publicité au service d'Hollywood

1) Nature du document ?	2) Date ?	3) Quelles informations apportent le document pour répondre à la problématique ?	
Extrait d'un texte de revue	La date des informations c'est de 2006	Le document nous montrent que le cinéma hollywoodien a vendu plus de films grâce à la promotion des films qui est en augmentation.	Romain, Quentin
C'est un morceau de texte tiré d'une revue	En 2006	Le texte montre que Hollywood prend une place importante grâce à la publicité répandue dans le monde entier. L'augmentation de la publicité pour Hollywood est forte, elle a été multipliée par 8 entre 1983 et 2003.	Manon, Sabine

Document 7 : Comment Hollywood se "Transformers" pour plaire à la Chine ?

1) Nature du document ?	2) Date ?	3) Quelles informations apportent le document pour répondre à la problématique ?	
Affiche et article	18/07/2014	C'est une affiche qui montre un film étasunien Transformer qui a été le plus populaire de l'histoire du cinéma chinois car dans ce film il y a des produits chinois tel que : Le lait (Yili Milk), Les ordinateurs (Lenovo), une carte de débit chinoise, un distributeur automatique d'une banque chinoise. Et il y a des scènes tournés à Hong-Kong et à Pékin. Donc cela montre que ce film américain est très populaire en Chine.	Alexandra, Manuela, Alana
Affiche et article	18/07/2014	Ce document montre que le cinéma américain est prêt à modifier ses films ou à les "caricaturer" pour plaire à certaines régions de pays et pour ainsi rester numéro un dans le marché mondial.	Jonathan et Sylvain

Synthèse