

Nestlé, une entreprise transnationale

Je décris la stratégie de cette entreprise (=firme) transnationale.

1. Une implantation locale

- Quel est le pays d'origine de l'entreprise Nestlé ?

Le pays d'origine est la Suisse (ville de Vevey sur le lac Léman).

- Où se trouve aujourd'hui le siège social de la firme ?

Le siège social se trouve toujours à Vevey en Suisse.

2. Un développement mondial

- Qui possède le capital de l'entreprise Nestlé ?

Les Suisses, les Américains, les Britanniques, les Allemands et les Français se partagent le capital.

- Que fabriquait l'entreprise Nestlé à son origine ?

Nestlé fabriquait du lait en poudre pour nourrissons.

- Quelles sont ses activités désormais ?

Les activités sont aujourd'hui très diversifiées : alimentation, boissons, aliments pour animaux et produits pharmaceutiques.

3. Nestlé s'adapte à l'espace mondial et à ses inégalités

- Sur quels continents l'entreprise Nestlé est-elle présente ?

Nestlé est présente sur tous les continents du monde (=multinationale).

- Pourquoi Nestlé s'est-il installé en Afrique ?

Nestlé trouve et transforme sa matière première en Afrique où la main d'œuvre est peu coûteuse.

- Quelles activités Nestlé a-t-il développé au Brésil ?

Nestlé a construit des usines de boisson ou de glaces.

- Quels sont les avantages d'une installation dans un pays émergent ?

Nestlé cherche au Brésil de nouveaux consommateurs et des sites de productions modernes.

- Où se situent les activités « Recherche et Développement » de Nestlé ? Pourquoi ?

Les activités « R et D » se situent en Europe et en Amérique du Nord près des centres de recherche et des universités.

- D'après les réponses précédentes, comment l'entreprise réussit-elle à augmenter son chiffre d'affaires ?

Nestlé sait diviser le travail entre pays du Sud (matières premières et main d'œuvre bon marché), pays émergents (main d'œuvre et consommateurs) et pays développés pour les activités de RetD. L'entreprise a aussi diversifier des activités et multiplier les marques sur tous les continents.



