

# Nouveaux programmes de Quatrième

## Géographie

---

### **I. Des échanges à la dimension du monde**

Thème 2 :

Les échanges de marchandises

# Thème 2 : Les échanges de marchandises

Ce que disent les programmes :

Thème 2. - LES ÉCHANGES DE MARCHANDISES	
<b>CONNAISSANCES</b>  <b>Les transports maritimes</b>  Les échanges mondiaux et régionaux de marchandises se déroulent, majoritairement par voie maritime, entre les espaces de production et d'échange précédemment étudiés. Canaux et détroits sont des points de passage stratégiques.	<b>DÉMARCHES</b>  <b>Une étude de cas au choix :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Les différentes étapes du transport d'un produit de consommation (agro alimentaire ou industriel) de son lieu de production à son lieu de consommation.</li><li>- Les activités et le réseau d'une grande compagnie de transport maritime</li></ul> Le développement des échanges et la rationalisation du transport maritime sont mis en évidence. Une attention particulière est portée aux acteurs de ces échanges.  L'étude de cas est mise en perspective dans la croissance des échanges mondiaux et sur un planisphère des pôles et des flux majeurs du commerce mondial.
<b>CAPACITÉS</b>  <b>Décrire le trajet :</b> du produit étudié de sa zone de production à sa zone de consommation - d'un navire appartenant à une grande compagnie de transport maritime. <b>Réaliser un croquis à l'échelle mondiale des pôles et des flux majeurs des échanges mondiaux.</b> <b>Localiser et situer quelques grands points de passage stratégiques (canaux et détroits)</b>	

Un schéma est complété retraçant l'itinéraire de l'iPod.

Le choix de la séquence se porte sur l'iPod

Le croquis final de la séquence répondra aux attentes des connaissances et des capacités

# Thème 2 : Les échanges de marchandises

## *Problématique*

---

Comment la croissance des échanges mondiaux et régionaux de marchandises façonne-t-elle les autoroutes de la mondialisation ?

- 1- Qu'est-ce qui fait de l'iPod un produit mondialisé ?
- 2- Comment les marchandises sont-elles échangées à travers le monde ?

# 1ère partie : Le baladeur iPod, un produit mondialisé



Ci-dessus, quelques documents parmi bien d'autres (cf : manuels Belin ou Hatier par exemple) qui ont pour intérêt de montrer que la plupart des composants sont fabriqués en Asie de l'Est, et que les différentes pièces de l'iPod sont assemblées dans des usines chinoises notamment l'usine Foxconn où la main d'œuvre est moins chère. Ils rappellent en revanche que l'iPod est conçu à Cupertino aux États-Unis au cœur de la Silicon Valley où la main d'œuvre est qualifiée.



Cette carte permet de localiser au fur et à mesure les lieux de fabrication de l'iPod.

Puis elle sert de support pour compléter le schéma de l'itinéraire d'un iPod. (voir ci-après)

### 3 Les flux logistiques de l'iPod

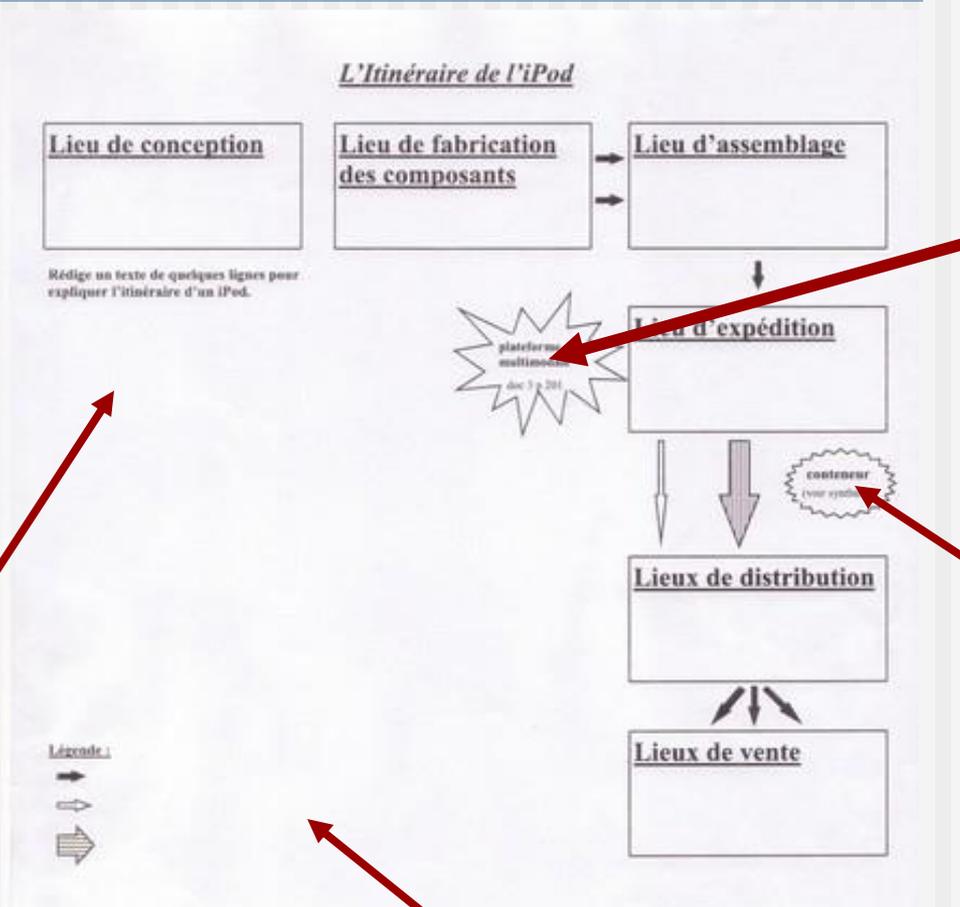
«La stratégie logistique d'Apple s'efforce de s'adapter au plus près à ce cycle de vie du produit. En urgence, tout d'abord, à la sortie du produit [doc 1], il est acheminé par avion-cargo spécial (3 jours: 11-12 €/kg). Puis Apple reporte sur les lignes de cargo aérien régulières (1 semaine: 7-8 €/kg) et les communications maritimes (5 à 6 semaines: 1-2 €/kg) l'expédition des baladeurs numériques. En glissant progressivement du fret aérien pour engager un cycle industriel de croisière, la stratégie d'Apple s'efforce d'adapter sa capacité de production et de livraison à la courbe de la demande. Les iPods sont conçus pour être éventuellement "localisés" et personnalisés avant de fournir les grossistes, les détaillants de la marque et les Apple Stores. Dès le lancement du produit, le coût du transport est compris dans le prix de vente. Les ingénieurs de la marque travaillent sur le conditionnement, afin de le rendre le plus petit possible: cela réduit les coûts et l'empreinte écologique des produits.»

D'après G. DOUSTS,  
www.ipodbackstage.com, déc. 2010.

\* Localisés: adaptés au pays avec drapeau, gravure...

L'étude de ce texte permet de mettre en évidence la logistique adoptée par Apple pour la commercialisation de l'iPod. L'itinéraire et les moyens de transport y sont expliqués.

Ainsi l'élève peut maintenant compléter le schéma ci-dessous.



Document montrant le fonctionnement d'une plateforme multimodale

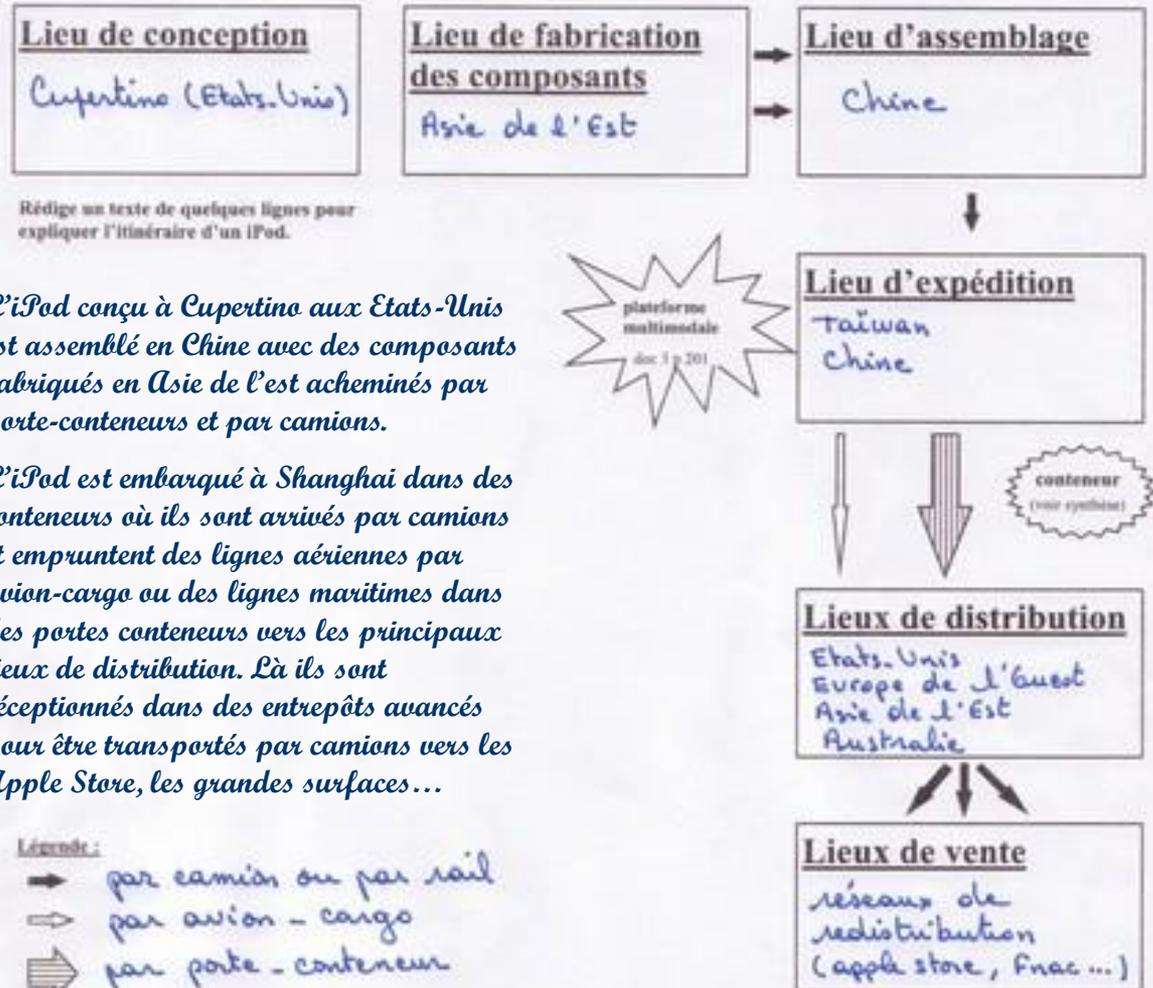
Lorsque tout est complété, il rédige un texte expliquant l'itinéraire de l'iPod, de sa zone de production à sa zone de consommation

Une petite synthèse peut être réalisée après des recherches personnelles pour définir le rôle d'un conteneur

L'élève complète la légende

# Correction :

## L'itinéraire de l'iPod



*L'iPod conçu à Cupertino aux Etats-Unis est assemblé en Chine avec des composants fabriqués en Asie de l'est acheminés par porte-conteneurs et par camions.*

*L'iPod est embarqué à Shanghai dans des conteneurs où ils sont arrivés par camions et empruntent des lignes aériennes par avion-cargo ou des lignes maritimes dans des portes conteneurs vers les principaux lieux de distribution. Là ils sont réceptionnés dans des entrepôts avancés pour être transportés par camions vers les Apple Store, les grandes surfaces...*

## Conclusion intermédiaire :

---

L'iPod est bien au cœur du système de la mondialisation. Conçu aux États-Unis, il est fabriqué et assemblé en Asie de l'Est, puis repart vers les consommateurs partout dans le monde. Apple choisit une logistique qui lui permet de faire des bénéfices. En particulier, pour baisser les coûts du transport les mois qui suivent son lancement, les iPod sont acheminés par voie maritime dans des conteneurs qui favorisent l'intermodalité.

## 2ème partie : Les échanges de marchandises à l'échelle mondiale

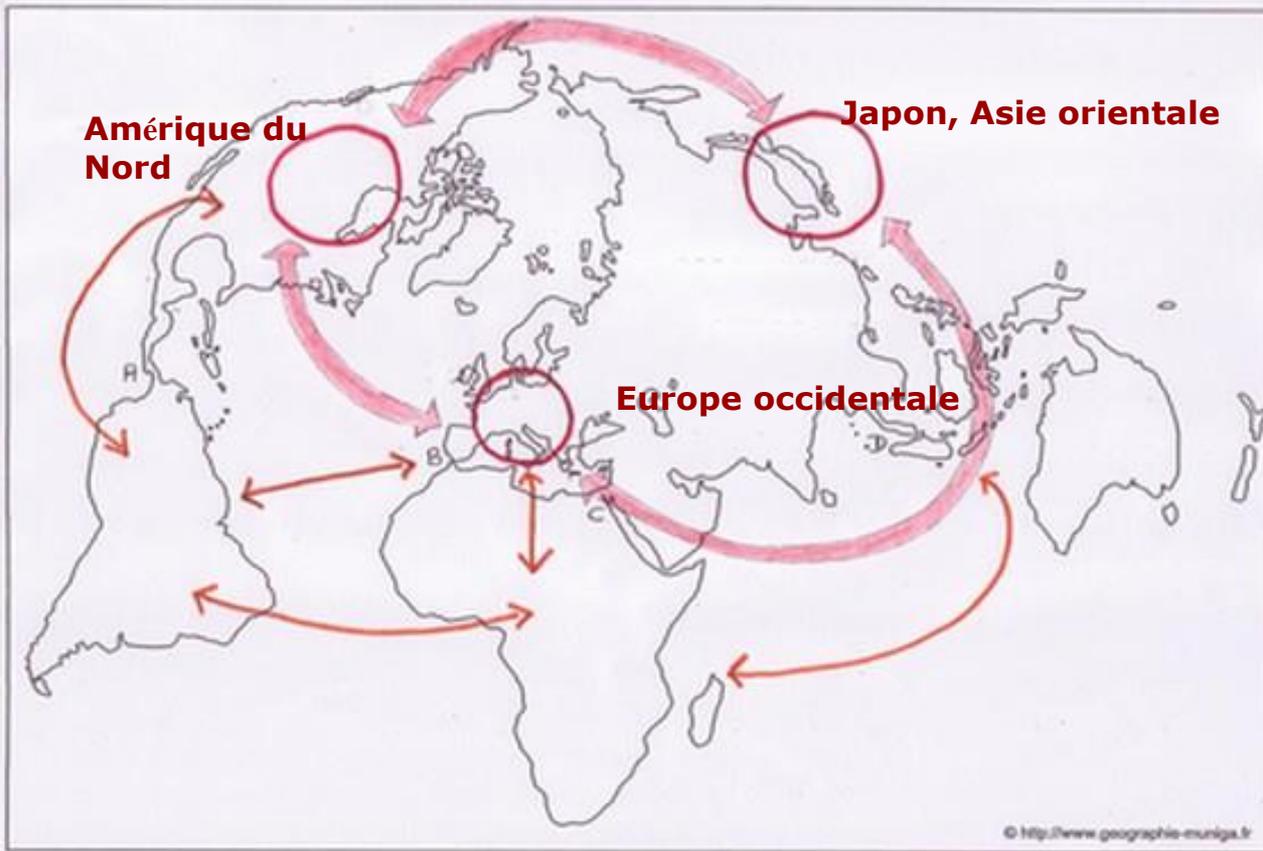
Dans la 1ère partie, on a évoqué la prédominance du transport par voie maritime. En s'appuyant maintenant sur la réalisation d'un croquis, les pôles et les flux majeurs du commerce mondial seront pointés par les élèves, ainsi que les quelques points de passage stratégiques.



### Consignes :

- 1- Entourer en rouge les 3 pôles de la Triade et les nommer
- 2- Repasser en rouge les principaux flux des échanges mondiaux de marchandises
- 3- Repasser en orange les flux secondaires
- 4- Construire la légende sans oublier de nommer les points de passage stratégiques.
- 5- Donner un titre au croquis

# Les échanges mondiaux de marchandises



*Légende :*

○ Les pôles de la Triade

↔ Les principaux flux des échanges mondiaux de marchandises

↔ Les flux secondaires

Les principaux points de passage stratégiques :

A : Canal du Panama

C : Canal de Suez

B : Détroit de Gibraltar

D : Détroit de Malacca

## Conclusion intermédiaire :

---

Avec la mondialisation, les échanges de marchandises ne cessent d'augmenter et s'effectuent essentiellement par voie maritime. En effet, les flottes se sont techniquement adaptées à la croissance des volumes et à la diversité des produits transportés. Ces navires spécialisés traversent les océans en empruntant des points de passage stratégiques.

Les flux principaux concernent les pôles de la Triade tandis que des flux secondaires s'observent des pays du Sud vers le Nord.

## Conclusion générale :

---

Les échanges de marchandises en forte croissance, assurés pour l'essentiel par voie maritime, dessinent à l'échelle mondiale un système inégal et polarisé.

En effet, les principaux flux suivent les routes maritimes qui relient entre eux les pôles de la Triade. C'est entre ces espaces et à l'intérieur de ces espaces que s'opère l'essentiel des échanges de marchandises. Les pays du Sud eux, sont concernés par des flux secondaires.