

Nouveaux programmes de 4ème

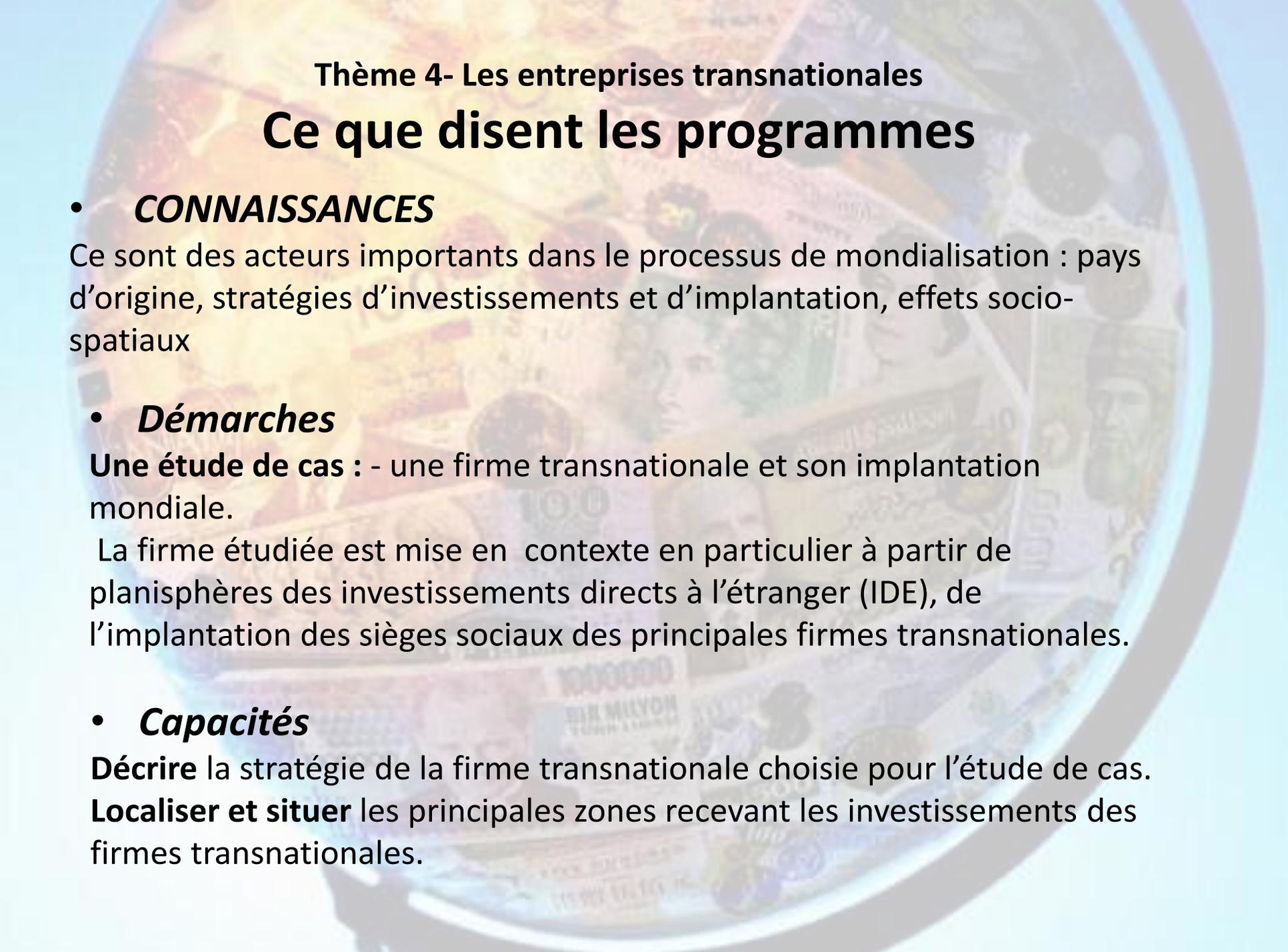
Géographie

I. Des échanges à la dimension du monde

Thème 4

Les entreprises transnationales

**René-Pierre CHARIER
Collège Chavagnes, Loudun,
Groupe académique Histoire-Géographie**



Thème 4- Les entreprises transnationales

Ce que disent les programmes

- ***CONNAISSANCES***

Ce sont des acteurs importants dans le processus de mondialisation : pays d'origine, stratégies d'investissements et d'implantation, effets socio-spatiaux

- ***Démarches***

Une étude de cas : - une firme transnationale et son implantation mondiale.

La firme étudiée est mise en contexte en particulier à partir de planisphères des investissements directs à l'étranger (IDE), de l'implantation des sièges sociaux des principales firmes transnationales.

- ***Capacités***

Décrire la stratégie de la firme transnationale choisie pour l'étude de cas.
Localiser et situer les principales zones recevant les investissements des firmes transnationales.



Thème 4- Les entreprises transnationales

PROBLEMATIQUE

QUEL EST LE ROLE DES FIRMES TRANSNATIONALES DANS LA MONDIALISATION?

- D'où sont principalement originaires les FTN? Où sont-elle présentes?
- Quelle est leur stratégie? A quoi doivent-elles s'adapter?
- Pourquoi parler de « division du travail » pour les FTN?

PROBLEMATIQUE

QUEL EST LE ROLE DES FIRMES TRANSNATIONALES DANS LA MONDIALISATION?

Première partie : Les FTN, acteurs de la mondialisation

-D'où sont principalement originaires les FTN? Où sont-elle présentes?

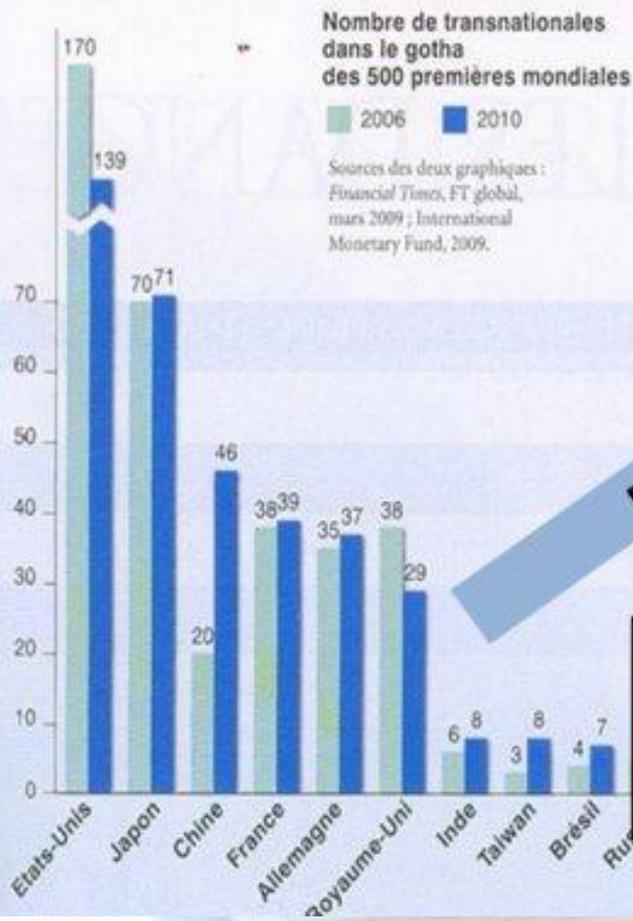
-D'où sont principalement originaires les FTN? Où sont-elle présentes?

Les 100 premières FTN

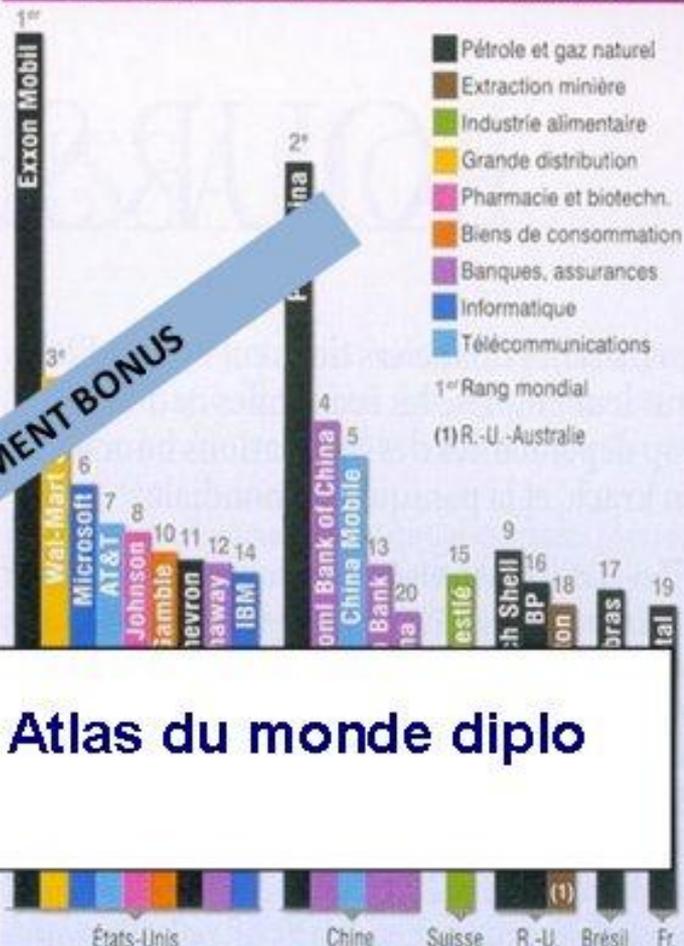


Quels sont les pays où se trouvent le plus grand nombre de FTN?

NOMBRE DE FTN PAR PAYS



LE TOP 20 DES TRANSNATIONALES



DOCUMENT BONUS

Atlas du monde diplo

ETUDE DE CAS :

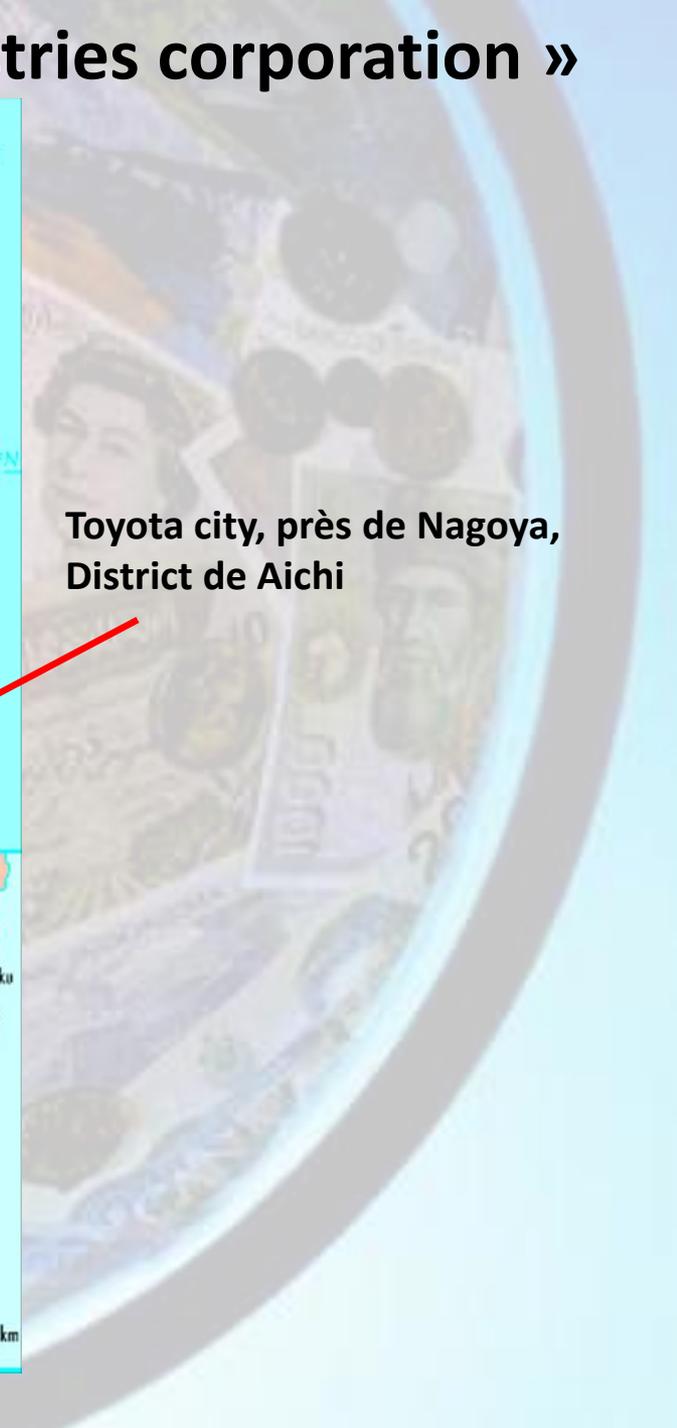


Le logo Toyota, se décrit par trois ellipses formant un T stylisé, il se définit de la façon suivante « L'union des consommateurs par l'âme du produit ».

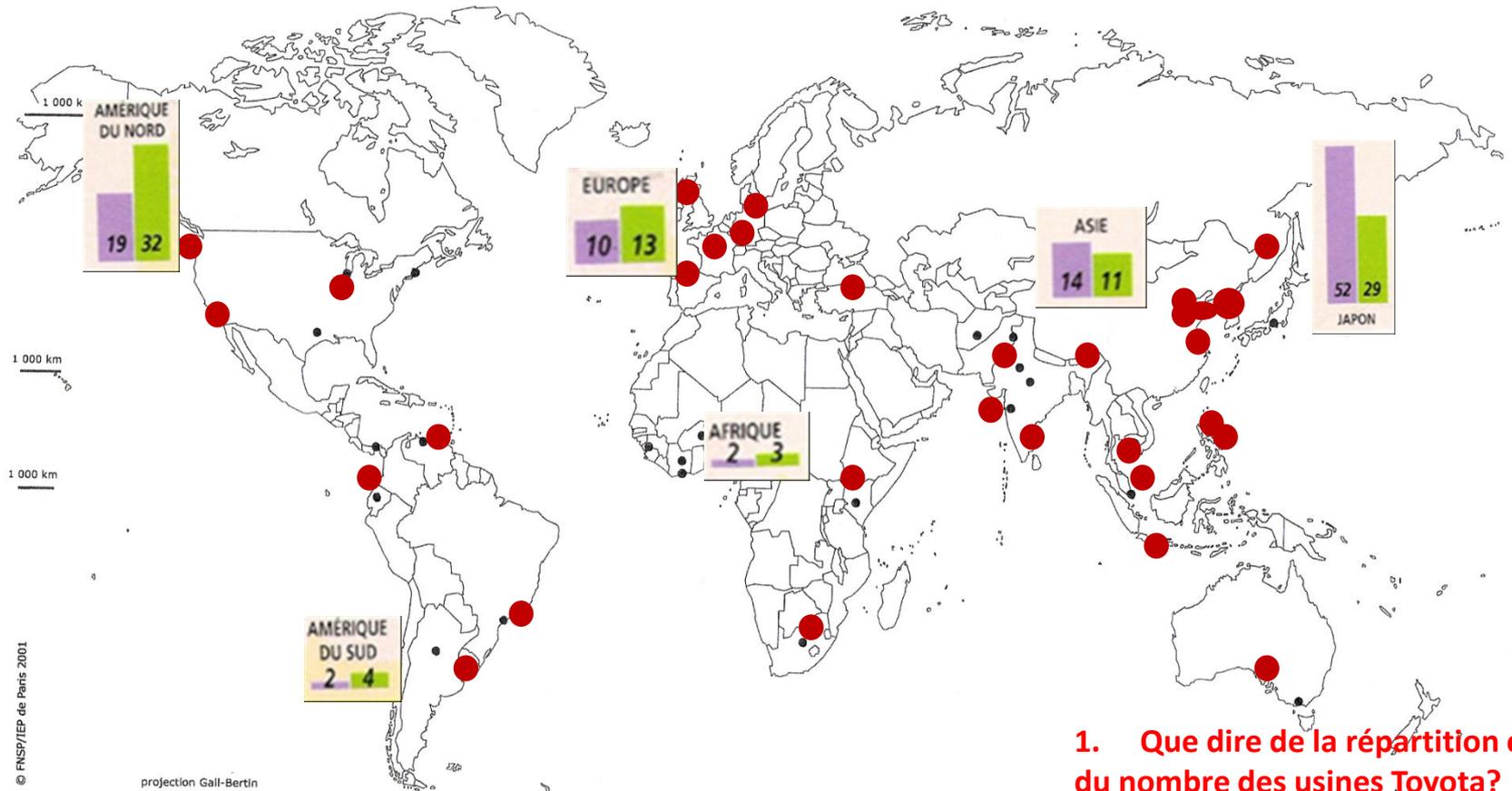
Toyota city, berceau de « Toyota industries corporation »



Toyota city, près de Nagoya,
District de Aichi



Le déploiement planétaire de Toyota



- Usine
- 3 Part de la région dans la production mondiale (en %)
- 5 Part de la région dans les ventes mondiales (en %)

1. Que dire de la répartition et du nombre des usines Toyota?
2. Quels sont les 4 pays ou régions qui produisent le plus de véhicules Toyota?
3. Quels sont les pays ou régions qui vendent le plus de véhicules Toyota?

Des infrastructures de transport consacrées exclusivement à Toyota :



© Manuel Hatier page 278

Terre-plein de « Shimpo Pier » à Nagoya.

Les voitures Toyota sont ici stockées sur les quais avant d'être chargées dans d'immenses navires à destination du monde entier.

Des unités de production installées aux quatre coins du monde:



Le constructeur automobile japonais Toyota a annoncé qu'il allait investir 600 millions de dollars dans la construction d'une troisième usine au Brésil, où il produira une nouvelle voiture compacte à partir de 2012. Laquelle? Pas encore de réponse à cette interrogation. Certitude à

contrario: la production devrait commencer au cours du second semestre 2012.

Ce nouveau site, situé à Sorocaba, dans l'Etat de Sao Paulo, devrait dans un premier temps avoir une capacité annuelle de 70 000 voitures, destinées au marché local.

Dans un communiqué, le numéro un mondial de l'automobile précise que, dans un deuxième temps, une partie de la production sera destinée à être exportée.

Au départ quelques 1 500 salariés travailleront au sein de ce nouveau complexe industriel. Toyota do Brasil comptera alors trois usines en terre auriverde.

Source : Toyota

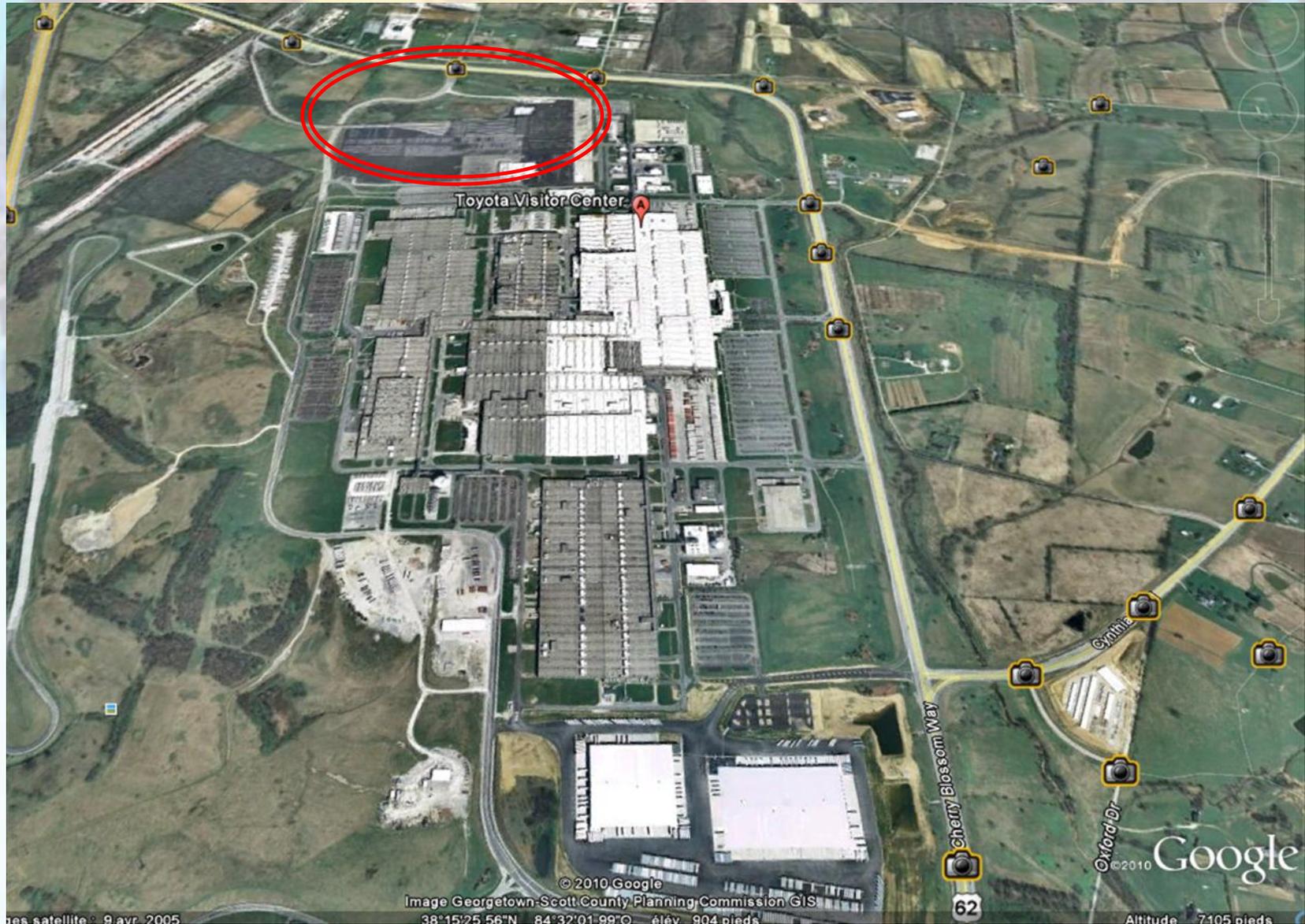
Plusieurs implantations sur le territoire français

Usine de Valenciennes (Dpt du Nord)

Usine d'Onnaing (Dpt du Nord)



Georgetown (Kentucky, Etats-Unis). La plus grande usine Toyota hors du Japon. Site d'assemblage principal.



Dans quel environnement cette usine s'est-elle installée?



Date des images satellite : 9 avr. 2005

© 2010 Google
Image Georgetown-Scott County Planning Commission GIS
38°16'00.78"N 84°32'24.58"O élév. 920 pieds

©2010 Google

Altitude 1522 pieds

Le choix de cet environnement est-il incompatible avec les connexions de communication?

Toyota devance General Motors

Ventes mondiales
au premier trimestre 2007

En millions de véhicules vendus

2,35

2,26



Toyota

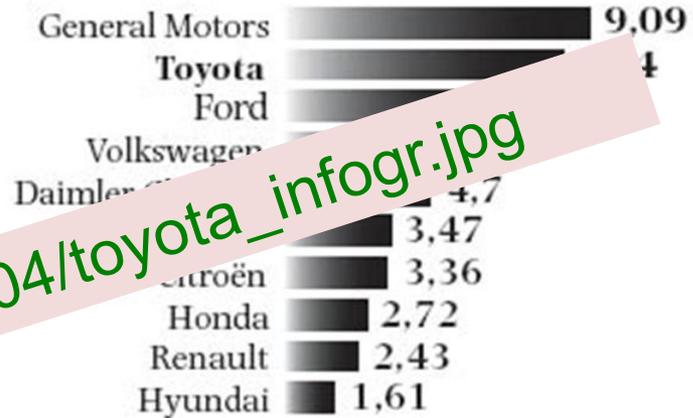


General Motors



Les dix premiers constructeurs en 2006

En millions de véhicules vendus



Les résultats de Toyota en 2006

Chiffre d'affaires

144,2
milliards d'€


+ 10,3 %

Bénéfices

13,7
milliards d'€


+ 17,1%



www.lavoixeco.com/.../_04/toyota_infogr.jpg

Que Toyota devienne numéro un n'est pas à proprement parler une surprise, tant la montée en puissance du groupe ces dernières années est apparue inexorable : en 2004-2005, il a affiché un bénéfice de 8,7 milliards d'euros. En 2005, la Toyota Prius, première voiture hybride vendue à grande échelle, est « élue voiture de l'année ». Sur la dernière décennie, Toyota a quasiment doublé de taille. C'est donc tout naturellement qu'après avoir doublé Ford en 2003, il dépasse aujourd'hui GM. [...] Cette réussite repose en grande partie sur le « Kaizen », la volonté que doivent avoir les salariés de toujours faire mieux. L'autre force du constructeur japonais, c'est son souci permanent du détail. Constamment, chaque employé recherche le meilleur geste, la meilleure pratique, celle qui permettra d'allier qualité et économie. Enfin, Toyota est passé maître dans l'art de faire du neuf avec du vieux : les deux tiers d'un nouveau véhicule proviennent du modèle précédent. « Le même type de serrure est utilisé sur des dizaines de modèles, seul l'aspect extérieur change », constate admiratif un concurrent.

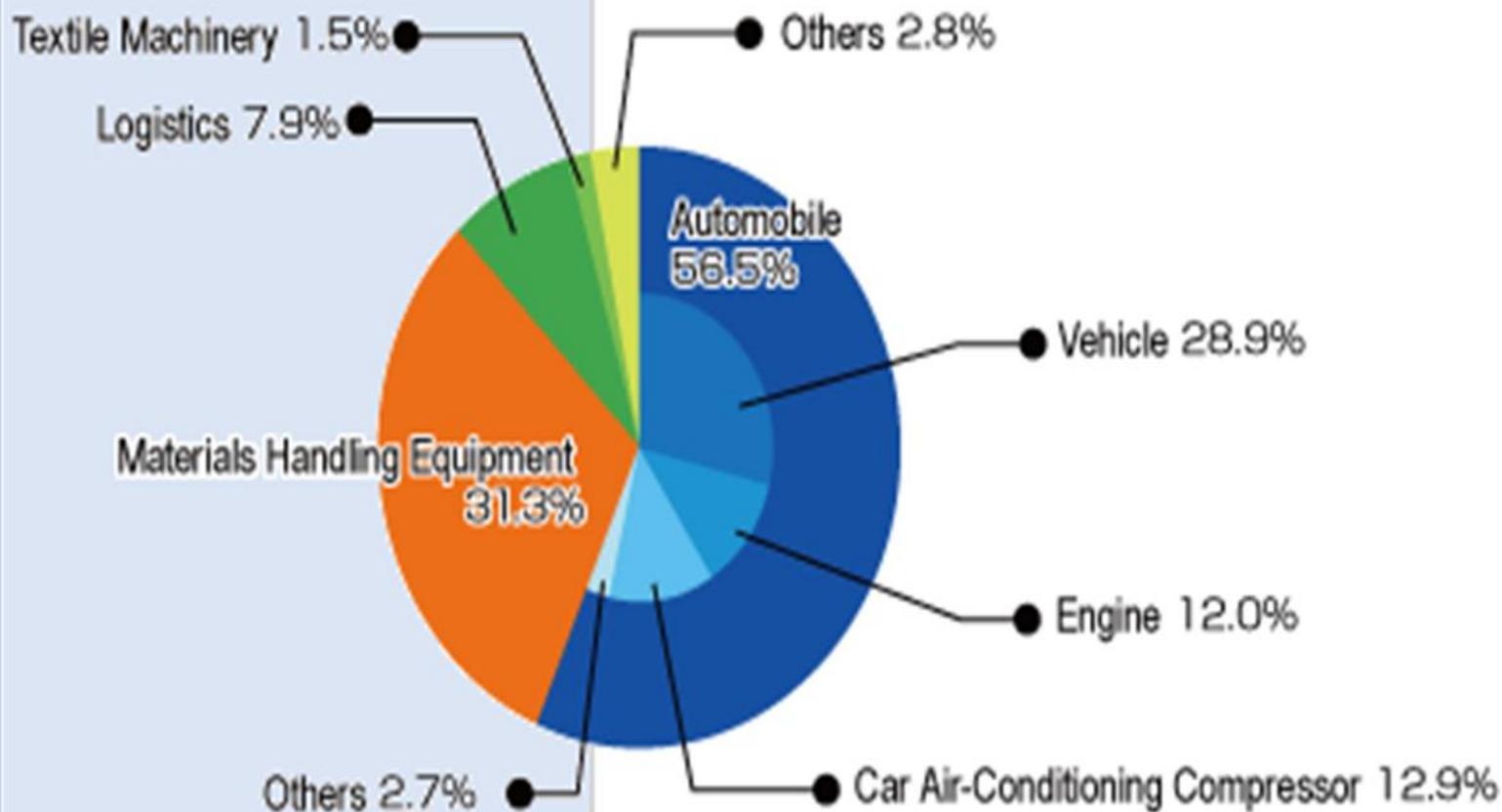
Plus encore qu'au Japon, Toyota recherche la réussite à l'étranger. En 1980, le constructeur avait 11 usines dans 9 pays. Aujourd'hui, il est présent dans 26 pays au travers de 46 sites. Le plus bel exemple de sa réussite : les Etats-Unis où, en moins de vingt ans, il est parvenu à bousculer les constructeurs américains sur leur propre terrain. Prochaine étape ? L'Europe. Toyota y multiplie les investissements. Après son usine de Valenciennes (Nord), le groupe japonais a inauguré en 2005 un nouveau site en République Tchèque. Les constructeurs européens sauront-ils mieux se défendre que leurs homologues américains contre le rouleau compresseur nippon ?

D'après Stéphane LAUER, article paru dans le quotidien *Le Monde*, mercredi 21 décembre 2005.

DOCUMENT BONUS

Quelles sont les trois explications mises en avant dans ce texte pour expliquer la réussite de Toyota?

Chiffre d'affaires par secteur d'activité (exercice 2010, base consolidée)



* "FY 2010" se réfère à l'exercice terminé le Mars 31, 2010, et d'autres exercices sont appelés d'une manière correspondante.

A partir des diapos 11-17-19, répondre aux questions suivantes:

1. Dans quels pays ou continents Toyota est-il implanté?
2. Combien de véhicules sont vendus par Toyota dans le monde? Combien de milliards de dollars de bénéfice cela représente-t-il?
3. Relever les différentes productions du groupe Toyota.

CONCLUSION INTERMEDIAIRE:

En juin 2006, Toyota avait 52 entreprises de fabrication à l'étranger dans 27 pays en dehors du Japon. Les véhicules Toyota sont présents dans plus de 170 pays et régions.

Par ailleurs, ce sont 320 800 personnes qui travaillent pour le groupe Toyota Motor Corporation à travers le monde.

Son chiffre d'affaires pour l'année 2009 s'élève, quant à lui, à 204 milliards de dollars (source Wikipédia) .

PROBLEMATIQUE

QUEL EST LE ROLE DES FIRMES TRANSNATIONALES DANS LA MONDIALISATION?

Deuxième partie: Stratégies d'investissements et d'implantation

- Quelle est leur stratégie?
- Pourquoi parler de « division du travail » pour les FTN?

La stratégie de Toyota:

-PRODUCTION EN GRANDE QUANTITE ADAPTABLE A LA DEMANDE:

Production en ateliers spécialisés permettant de diversifier le produit fini
Ouvriers pas fixés à un poste de travail unique mais amenés à s'adapter eux-mêmes à la demande.

-ALLIANCE, TYPIQUE AU JAPON, ENTRE UNE ENTREPRISE PRINCIPALE ET UN VASTE RESEAU D'EQUIPEMENTIERS ET DE SOUS-TRAITANTS :

Précarité chez les sous-traitants, emploi « à vie » dans l'entreprise principale

-PRODUCTION « JUSTE A TEMPS », EN « FLUX TENDUS »

Fabrication en fonction des commandes enregistrées

-PROXIMITE GEOGRAPHIQUE ASSEMBLEURS/EQUIPEMENTIERS :

KANBAN- Fiches de commandes entre assemblage et équipementiers

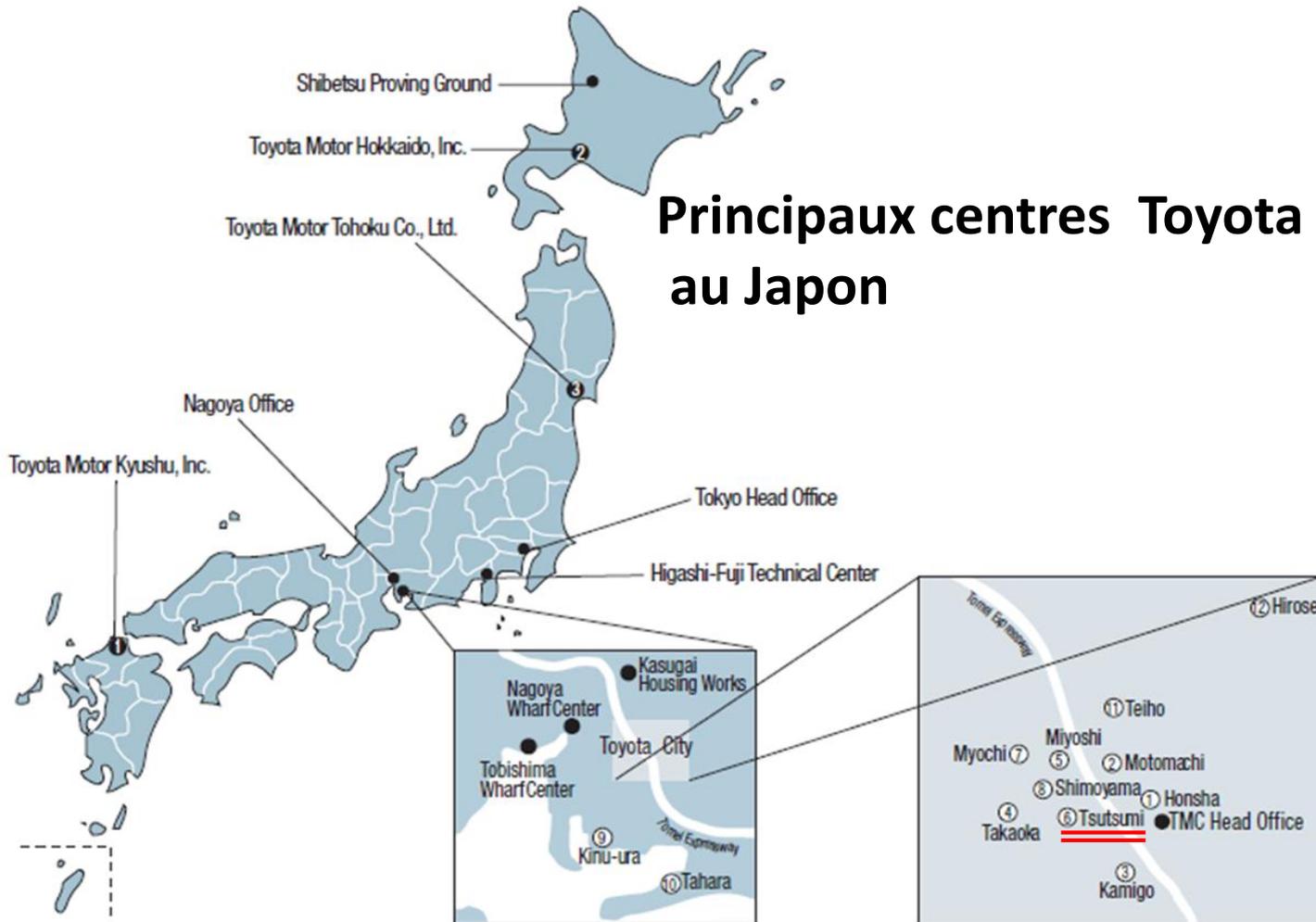
Zéro stock-zéro panne-zéro défaut-zéro papier-zéro délai (théorie des 5 zéro)

KAIZEN- Amélioration continue du produit: cercles de qualité, modifications pour répondre aux besoins de la clientèle.

Relever les quatre caractéristiques principales de ce que l'on appelle le « Toyotisme »

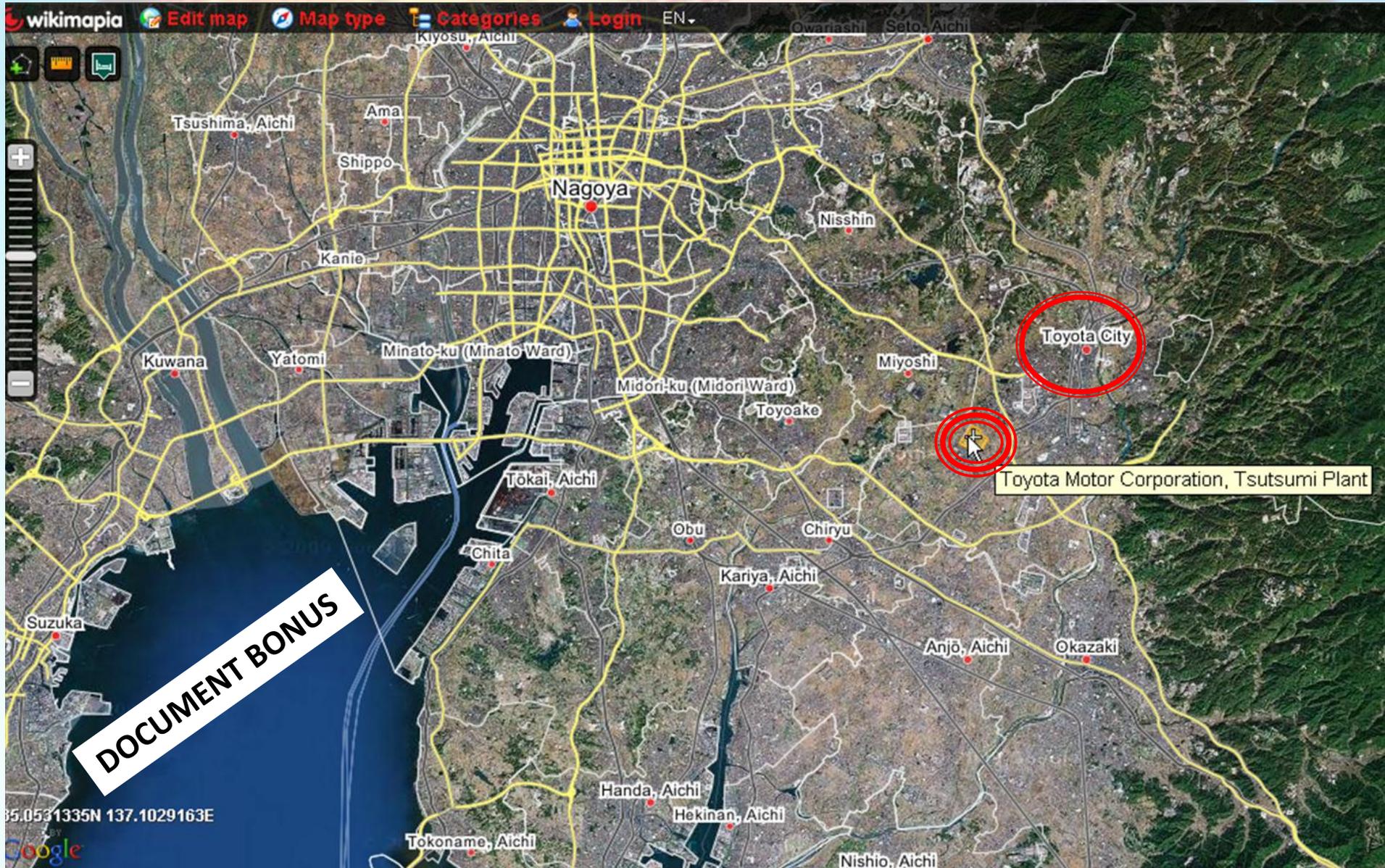
-ALLIANCE, TYPIQUE AU JAPON, ENTRE UNE ENTREPRISE PRINCIPALE ET UN VASTE RESEAU D'EQUIPEMENTIERS ET DE SOUS-TRAITANTS :

-PROXIMITE GEOGRAPHIQUE ASSEMBLEURS/EQUIPEMENTIERS :

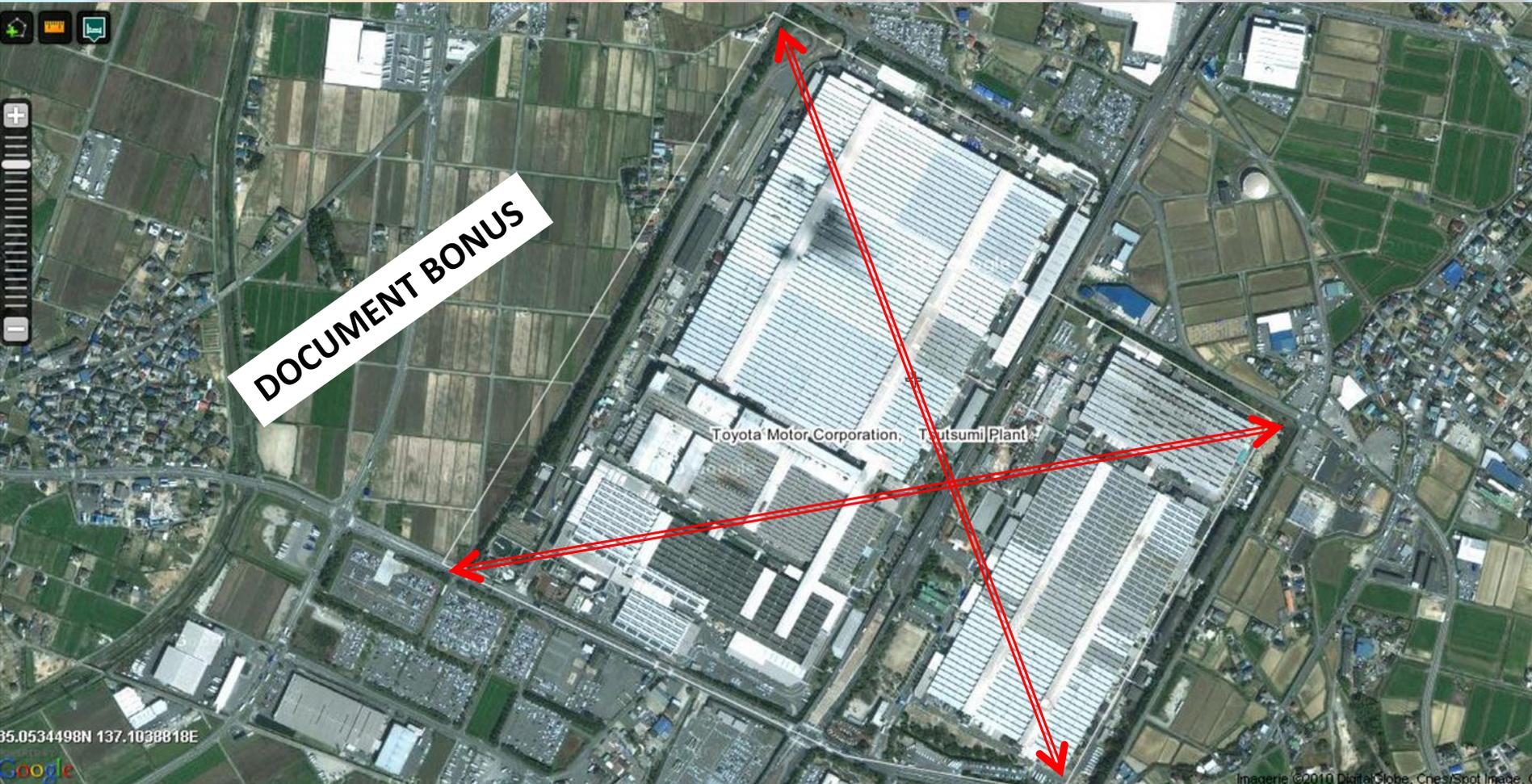


Prenons l'exemple de l'unité de production Tsutsumi pour illustrer le concept de « sous-traitance »

Toyota city, berceau de « Toyota industries corporation »



L'usine Tsutsumi de Toyota corporation, près de Toyota city

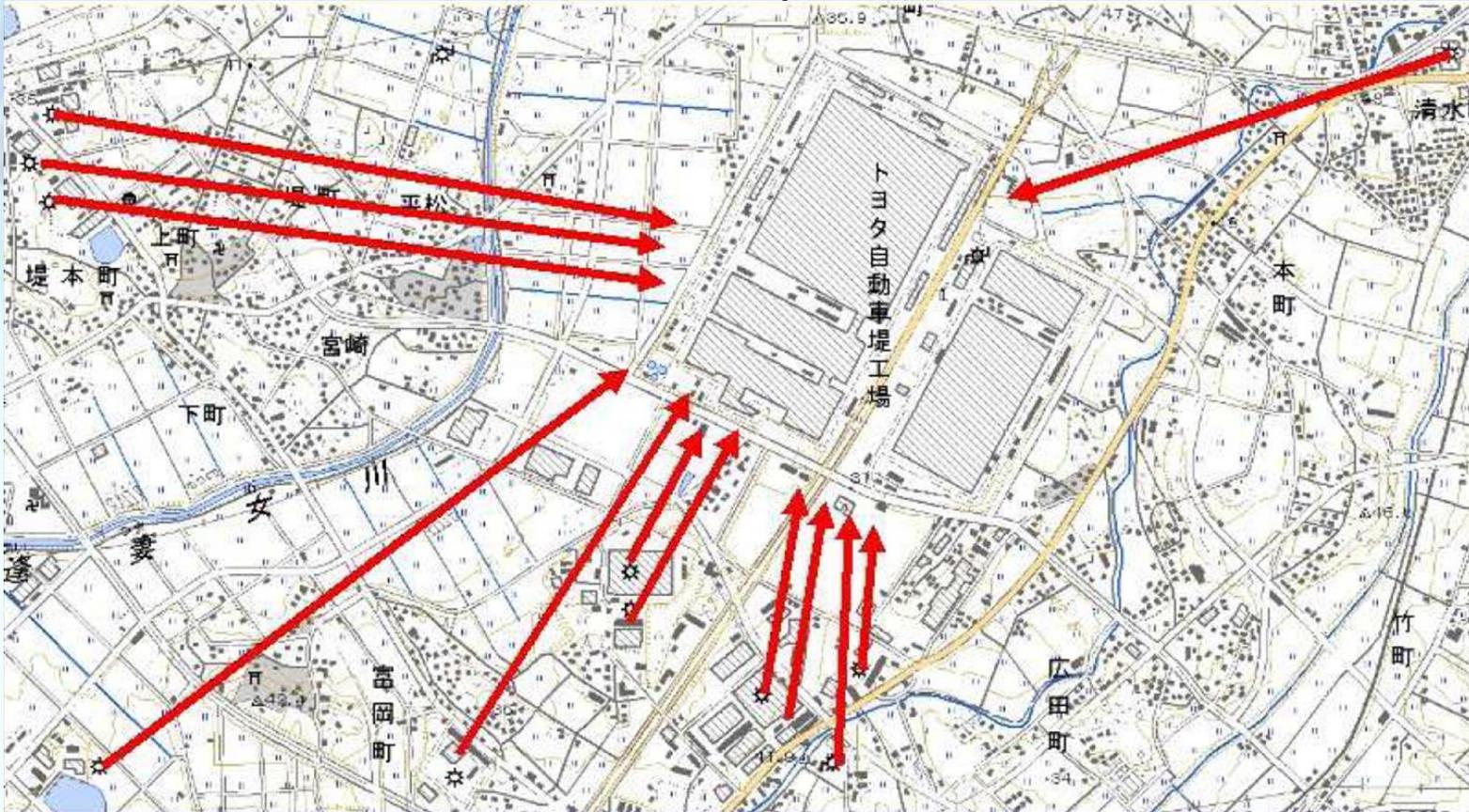


Chaque flèche rouge représente 1300 mètres

Quelle est la stratégie de Toyota?

-ALLIANCE, TYPIQUE AU JAPON, ENTRE UNE ENTREPRISE PRINCIPALE ET UN VASTE RESEAU D'EQUIPEMENTIERS ET DE SOUS-TRAITANTS :

-PROXIMITE GEOGRAPHIQUE ASSEMBLEURS/EQUIPEMENTIERS :



  Principales usines de sous-traitance au service de « l'usine-mère »

Que pouvons-nous déduire de la localisation géographique des usines de sous-traitance? Quelle est la préoccupation principale de « l'usine-mère »?

Conclusion intermédiaire:

Les firmes transnationales gardent un ancrage national décisif qui repose, dans le cas de Toyota sur un tissu de petites et moyennes **entreprises sous-traitantes*** à forte capacité d'adaptation. La proximité géographique est un atout pour minimiser les frais de transport et les coûts de production. Les FTN se particularisent par leur gigantisme (taille des unités de production, nombre de salariés, ramifications planétaires).

*Le « **sous-traitant** » est la personne chargée d'un travail pour le compte et selon les directives d'un entrepreneur principal (donneur d'ordre)
(Définition du Robert)



Thème 4- Les entreprises transnationales

PROBLEMATIQUE

QUEL EST LE ROLE DES FIRMES TRANSNATIONALES DANS LA MONDIALISATION?

Troisième partie: Des effets socio-spatiaux

A quoi les FTN doivent-elle s'adapter?

Désert autour des usines Toyota

Les difficultés du constructeur automobile ont de multiples conséquences dans son fief, la région de Nagoya. Une cité-dortoir vidée, des sous-traitants sur la paille...

01.04.2009 - « *Le Courrier International* » hebdo n°961-

Dans la ville-dortoir qui jouxte l'usine Toyota de Tahara, dans la préfecture d'Aichi, les rues sont désertes : les parkings, pratiquement vides ; on ne sent pas de présence humaine.

Pourtant, jusqu'à tout récemment, des ouvriers en Contrat à durée déterminée venus des quatre coins du pays vivaient là.

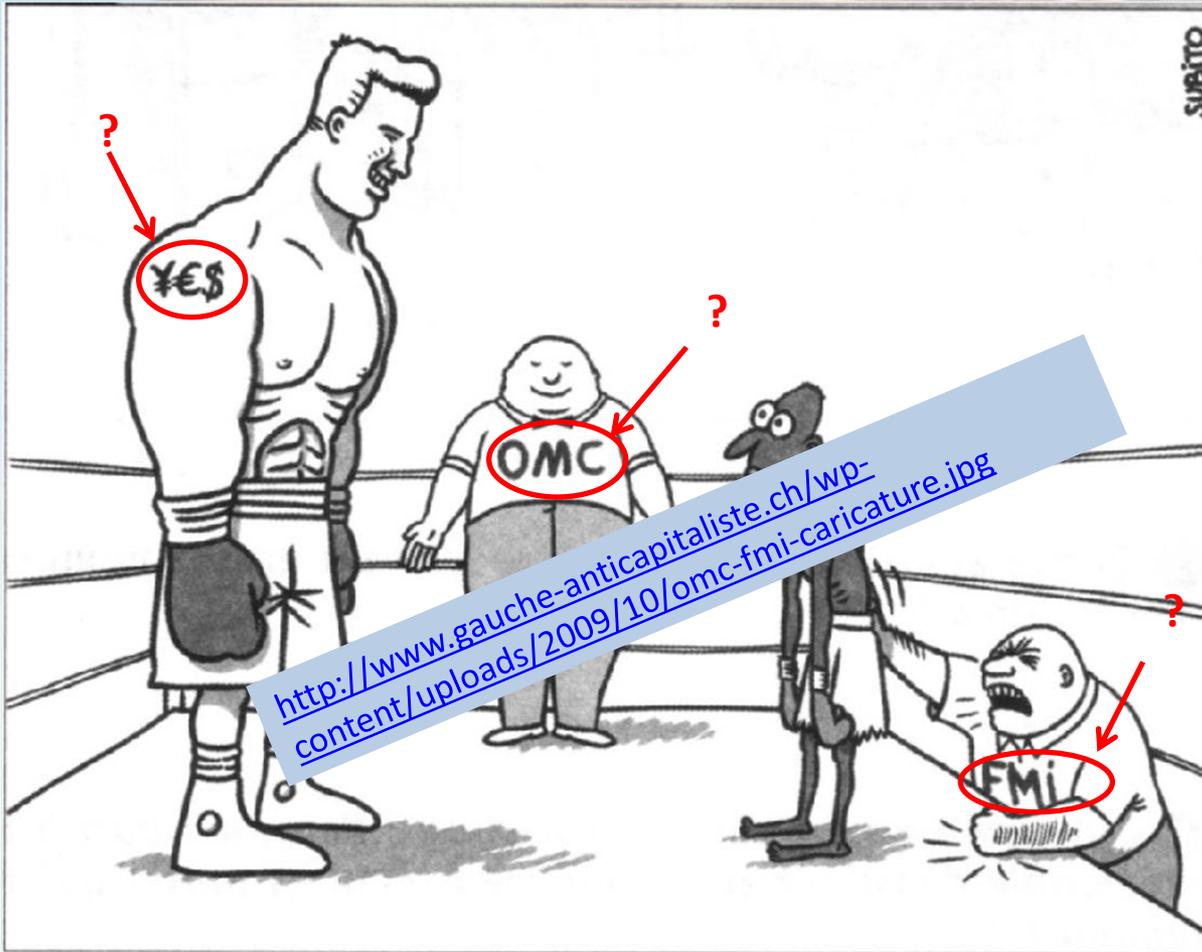
L'usine est située sur la péninsule d'Atsumi, au-delà d'une zone agricole couverte de champs de choux.

Il n'y a guère d'endroits pour se distraire dans ce site coincé entre les champs et la mer.

Fin mars 2008, quelque 9 000 salariés en CDD travaillaient dans les douze usines Toyota disséminées dans la préfecture d'Aichi [dont le chef-lieu, Nagoya, est considéré comme le fief du constructeur automobile]. Mais, **avec l'assombrissement de la conjoncture économique mondiale, leur nombre est tombé à 6 000 fin octobre 2008 ; fin mars, il ne devait plus en rester que 3 000.**

Au total, ce sont 30 Brésiliens qui ont été débauchés d'un coup. Le groupe Toyota n'emploie pas directement de Brésiliens. Mais, sans eux, ses sous-traitants (directs et indirects) de la région ne pourraient pas fonctionner.

1. A quoi la firme Toyota doit-elle s'adapter? (conjoncture internationale difficile)
2. A quel type de personnels fait-elle appel pour produire?(des cdd et du personnel étranger)
3. Quelle est la particularité géographique des zones de production? Pourquoi?(Espace agricole, éloigné des villes; afin de maintenir la M.O. à disposition: rien à faire à des km à la ronde)



Préciser le sens de cette caricature en tenant compte des indices entourés



Conclusion partielle:

Rédiger un paragraphe dans lequel on explique que la puissance des FTN repose sur leur capacité à maîtriser et à gérer l'espace mondial à leur profit comme zone de fourniture, de production ou de vente.

Conclusion générale:

-L'internationalisation des entreprises s'accélère dans un contexte de libéralisation de la circulation des capitaux. Les FTN sont aujourd'hui responsables d'au moins un tiers de la production mondiale et des deux tiers des échanges mondiaux.

-Les FTN jouent la concurrence entre les territoires et organisent leur propre « division du travail » entre leurs lieux de décision, de conception, de production. Cette évolution est permise par les progrès des technologies de l'information et l'abaissement des coûts de transport.



Une Firme transnationale est donc une entreprise exerçant ses activités dans plusieurs Etats, directement ou par l'intermédiaire de filiales.

BONUS: POSSIBILITE DE METTRE EN PERSPECTIVE EN COMPARANT TOYOTA AUTOMOBILE ET LA NANO AUTOMOBILE INDIENNE ET SA STRATEGIE DE CONQUÊTE DU MARCHÉ DES PED.