

### 1) Présentation de l'œuvre

**Nature et date de l'œuvre** : image publicitaire pour le chocolat de 1895.

**Commanditaire de l'œuvre** : il s'agit de la Maison Trébucien qui produit du chocolat dans une usine à Paris vendu sous l'appellation « Chocolat des Gourmets »



### 2) Situation de l'œuvre dans le temps

Elle se situe à l'époque de l'expansion coloniale européenne en Afrique et en Asie, fin XIXe, début XXe.

### 3) Description de l'œuvre

On aperçoit des enfants endimanchés dans un jardin qui proposent une tablette de chocolat à des « indigènes » séparés d'eux par une grille. On aperçoit en arrière plan des tentes supposées être celles des populations indigènes. Les enfants indigènes semblent heureux de ce cadeau. Il est indiqué en bas de l'affiche « Veux-tu du chocolat des gourmets ? » pour insister sur la générosité des enfants européens qui leur proposent un produit de qualité.

### 4) Interprétation de l'œuvre

Cette publicité utilise un fait existant à Paris à cette époque que sont les zoos humains où sont exhibés les « indigènes » au jardin d'acclimatation. Cette publicité donne une image caricaturale et méprisante des populations indigènes et renforce l'idée de supériorité de l'homme blanc. En effet, les enfants européens en offrant du chocolat se comportent en bons chrétiens et par là même civilisent le « sauvage ».