

1) Présentation de l'œuvre

Nature de l'œuvre : Affiche publicitaire anglaise de 1906. L' affiche publicitaire est une feuille imprimée qui met en scène une information pour attirer le regard et déclencher l'envie d'acheter le produit vanté. Ici, le produit à vendre (le chocolat) est mis en avant pour rappeler la douceur de la boisson chocolatée qui s'est largement démocratisée. En effet, au début du XIX^e siècle, les premières fabriques de chocolat apparaissent en Europe ; avec les futurs grands noms de ce qui va devenir, au milieu du siècle, l'industrie chocolatière.

Lieu de conservation de l'œuvre : à la bibliothèque des Arts Décoratifs, Paris

Commanditaires de l'œuvre : les commanditaires sont des industriels anglais de la marque « Fry's ». La société Fry's est fondée en 1761 détenue par Joseph Fry et sa famille. La maison Fry & Sons devient une des principales chocolateries d'Angleterre pour devenir en 1880, la première chocolaterie du monde.



2) Situation de l'œuvre dans le temps

Elle se situe à l'époque de l'expansion coloniale européenne en Afrique et en Asie, fin XIXe, début XXe.

3) Description de l'œuvre

On observe un enfant colonisé habillé à l'européenne fier de fournir son cacao à tous les Etats d'Europe symbolisés par les tasses et reconnaissables aux emblèmes qui y figurent (Royaume-Uni, France, Allemagne...). On aperçoit la cabosse (fruit du cacao) au centre de l'image.

La marque apparaît en dessous « Fry's Cocoa ».

L'enfant colonisé est plutôt fier de fournir son cacao qu'il produit. Ainsi ce sont des gens heureux que cette publicité met en avant.

4) Interprétation de l'œuvre

L'image déformée du colonisé :

Cette publicité affirme les bienfaits supposés de la colonisation pour les indigènes, un peuple heureux (sourire de l'enfant). Hors il s'agit d'une vision déformée que renvoient les Européens des peuples colonisés dans les affiches. La colonisation est vécue dans la réalité comme une domination des Européens. Les peuples colonisés ont été dépossédés de leurs terres et leurs droits sont limités.