

THEME 3 / LES MOBILITES HUMAINES

Il convient de donner au concept de mobilité une réelle dimension en y intégrant la dimension sociale. La mobilité a plus de portées qu'un simple déplacement, il faut s'interroger sur la dimension sociale du mouvement.

(Lévy, 2000 p.155)

Ensemble des déplacements humains, qu'ils soient quotidiens, permanents ou exceptionnels, professionnels ou de loisirs.

Thème 3. LES MOBILITÉS HUMAINES

CONNAISSANCES

Migrations et tourisme dans le monde

Les mobilités humaines qui se développent à l'échelle régionale et mondiale n'affectent qu'une part limitée de la population mondiale. Quelle que soit leur nature (économique, politique ou touristique), elles exploitent les discontinuités entre les espaces et elles affectent de manière différenciée pays de départ et pays d'arrivée.

DEMARCHES

Une étude de cas au choix

- Un flux migratoire du Maghreb vers l'Europe
- un espace touristique au Maghreb

Ces études de cas sont replacées sur un planisphère dans le contexte des migrations et du tourisme dans le monde.

CAPACITES

Décrire :

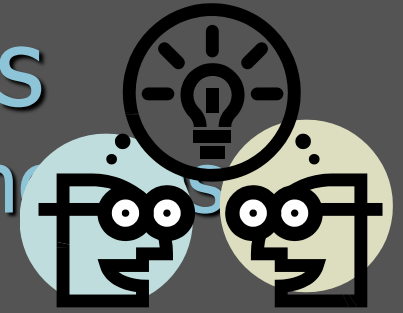
- les effets de ces déplacements de population sur les pays de départ et sur les pays d'arrivée
- l'impact du tourisme sur l'espace étudié

Localiser et situer:

- les principales zones de départ et d'arrivée des migrants sur un planisphère
- les espaces touristiques majeurs et les grands flux du tourisme mondial sur des cartes à différentes échelles

Les mobilités humaines

3 séquences de travail = 3 à 4 h



séquence 1 : étude de cas 1h30

un espace touristique au Maghreb

Travail de groupe

Elaboration d'un tableau de synthèse

Présentation orale

séquence 2 : travail en classe 30mns

Contextualisation

Analyse de documents

Réalisation tableau et carte du bassin méditerranéen

séquence 3 : mise en perspective et évaluation 1h30

- Analyse de cartes, statistiques
- Exercice cartographique, pour localiser et situer les espaces touristiques majeurs et les grands flux du tourisme mondial
- Rédiger un paragraphe afin de décrire l'impact du tourisme sur l'espace étudié.
- ***Scénario possible: pour chaque étude de cas proposée par le programme , partir d'un itinéraire suivi par un migrant et dans l'autre cas par un touriste.***

■ Objectifs de compétence

- Capacité : localiser les principaux pays de départ et d'arrivée sur un planisphère.
- Décrire et comprendre l'impact de ces flux touristiques dans l'espace étudié
- Un travail oral. Travail en autonomie et en groupe
- Rédiger des réponses simples
- Élaborer un tableau de synthèse.
- Réaliser deux exercices cartographiés

Compétence 1-La maîtrise de la langue :
lire, écrire, s'exprimer à l'oral.

Compétence 4- B2i.

Compétence 5- Culture humaniste.

Compétence 7- autonomie, initiative.

Séquence 1

Le thème de cette 3ème partie de géographie nous interpelle sur 2 notions :

migrations et tourisme.

En fait 2 formes dans un même système de mobilité.
Amener les élèves à réfléchir sur les notions de migrant et de touriste afin de les définir.

(5 minutes)

Un touriste quitte temporairement son lieu de vie habituel pour l'un des motifs suivants : agrément, santé, affaires, réunion de toutes sortes. Le tourisme est une mobilité pour le plaisir.

Etude de cas : un espace touristique au Maghreb.

Étude de cas à replacer sur un planisphère dans le contexte des migrations et du tourisme dans le monde.

- Capacités: l'impact du tourisme sur l'espace étudié.
- Localiser et situer:
- Les espaces touristiques majeurs et les grands flux du tourisme mondial sur des cartes à échelles différentes.



Séquence 1 : étude de cas. Echelle régionale

■ L'île de Jerba



Problématique : quel est l'impact du développement du tourisme sur l'île de Jerba ?





Sur l'île de Jerba

Votre voyage en Tunisie

Aux portes du désert et de la Méditerranée, la Tunisie a le soleil et la mer pour alliés. De plages en oasis et de sites antiques en sites de plongée, vous verrez ici se confondre le rêve et la réalité...

Quel est l'impact du développement du tourisme à Jerba ?

Des atouts naturels	Les aménagements réalisés depuis 1 . . .	Aspects positifs 	aspects négatifs 

*Tableau à compléter
en petit groupe après
observation,
classement des
documents*

solutions

Problème?

Le délice des Lotophages

« (...) neuf jours durant, les vents de la mort m'emportent sur la mer aux poissons. Le dixième nous met aux bords des Lotophages, chez ce peuple qui n'a, pour tout mets, qu'une fleur.

...On arrive, on débarque...Mais, à peine en chemin, mes envoyés se lient avec des Lotophages qui, loin de méditer le meurtre de nos gens, leur servent du *lotos*. Or, sitôt que l'un d'eux goûte à ces fruits de miel, il ne veut plus rentrer ni donner de nouvelles.

Je dus les ramener de force, tout en pleurs, et les mettre à la chaîne, allongés sous les bancs, au fond de leur vaisseaux. Puis je fis rembarquer mes gens restés fidèles(...).J'avais peur qu'à manger ces fruits, les autres n'oubliassent aussi la date du retour (...). »
Homère, *l'Odyssée*, chant IX.

→ Présentation de l'Île de Jerba: un espace touristique au Maghreb

- G. Flaubert aurait surnommé cette île:
« l'île aux sables d'Or »
- Superficie 514 km², située dans le Golfe de Gabès en Tunisie, en bordure de la mer Méditerranée.
- Nombre d'habitants: 150000, répartis sur 3 municipalités (Jerba Houm Souk, Jerba Midoun, Jerba Ajim).
Majorité d'arabophones, berbèrophones, une petite communauté juive et une autre de noir musulman.
- Jerba dispose d'une vingtaine de kms de plages sablonneuses situées principalement à l'extrémité orientale de l'Île.

-  Au **départ** l'activité principale de l'île reposait sur **l'agriculture** dans la **cadre d'une société insulaire structurée autour du Menzel.**

l'agriculture à Djerba en 1940.	520 000 palmiers	1938 Secteur primaire	31% de la pop vivait de l'activité agricole
	375 000 oliviers	1956 Secteur primaire	25%
	160 000 arbres fruitiers	1962 secteur primaire	17%
	650 000 pieds de vignes	Aujourd'hui	Taux encore plus bas

Fin des années 60 : résultat d'une décision politique

Le développement de structures hôtelières

L'Etat tunisien décide d'implanter un pôle touristique à Jerba pour rompre avec les difficultés économiques de l'île. Ce projet s'inscrivait à l'époque dans une politique plus large, à l'échelle tunisienne mais aussi à l'échelle des pays en voie de développement misant sur le tourisme international pour développer l'économie et s'installer dans un réseau médiatique mondial.

Insularité, image touristique attrayante, mer chaude, paysage singulier « d'oasis maritime ».

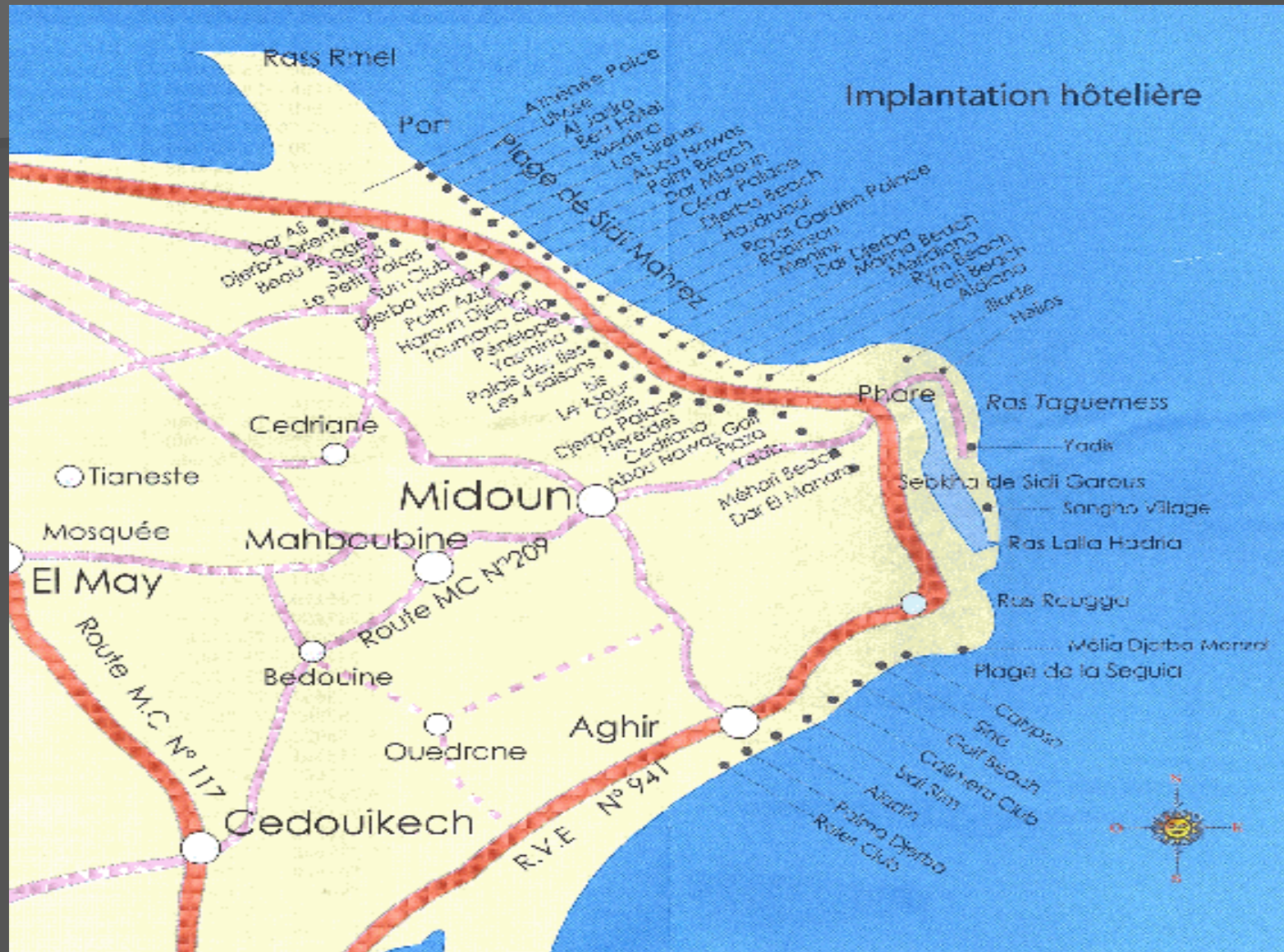
(construction du 1er hôtel important en 1961)



l'aménagement de la côte orientale de l'île de Djerba

- Tout voir/cacher
-  Tourisme
-  Sortie
-  Hôtel
-  Restaurant

Les implantations hôtelières



- 1954 , 1er Club Med.
Dans les années 60, le tourisme prend son essor pour devenir la principale activité économique de l'île.

- Aujourd'hui **135 hôtels**
(48 en 1987)

Taux de fidélité des clients avoisinent les 45%
(= ceux qui séjournent plusieurs fois)

1975	8300 lits
1987	14400 lits
2002	39000 lits
2009	49147 lits



Jerba comptabilise 30.46% des nuitées en Tunisie

Sousse 25.5%

Nabeul-Hammamet 20.87%

Comment arrive la majorité des touristes à Jerba ? Quelle forme de concept touristique la Tunisie a-t-elle développé ?

En 2003 la Tunisie a reçu 5063000 touristes internationaux, 5114000 en 2004 et 5997000 en 2005 et plus de 7048999 en 2008.

Le tourisme tunisien est un exemple classique du concept de "package tour" car 80% des arrivées s'effectuent en groupes. C'est aussi le développement du transport aérien et, en particulier l'intensification du trafic des vols affrétés non réguliers (charters) qui explique en grande partie l'essor du tourisme tunisien, surtout à partir de 1985. Cette particularité a nécessité l'installation d'une infrastructure élaborée dans un laps de temps relativement bref (programme majeur de construction d'hôtels de la décennie 1970-1980). Cette politique fit de la Tunisie un des pays du Monde à la croissance touristique la plus rapide (une capacité de 34000 lits en 1970, de 160000 en 1995, de 184000 en 1998, de 200000 en 2000, de 214000 en 2002 et de 226000 en 2004!). La majorité des lits se trouve concentrée dans la zone des premières stations (Nabeul - Hammamet), dans le Sahel et dans la région de Djerba/Gabès .

La majorité des touristes
(80%) arrivent par..

Vous recherchez : [Séjour](#) » [Séjour Tunisie](#) » Séjour Djerba

Séjour Djerba | Affiner votre recherche

Ville de départ

Paris ▼

Destination

7. Tunisie ▼

Ville d'arrivée

Djerba ▼

Date de départ

ven 31 déc 2010 

Flexibilité

30 jours ▼

Durée(s) du séjour

Indifférent ▼

Budget

Indifférent ▼



BON PLAN

Avis clients



EXCELLENT

93 % des clients recommandent

Tunisie - Djerba

1 semaine - Hôtel Zita Beach 4* - Offre spéciale : Supplément chambre individuelle offert et 1 massage de 20 minutes offert ! ⁽⁶⁾

Vols + Transferts + Hôtel + Tout inclus

► [Voir ce séjour](#)

à partir de

349€ TTC

Au départ de : Paris

Mais aussi au départ de : [Lyon](#), [Marseille](#), [Mulhouse](#), [Nantes](#), [Nice](#), [Strasbourg](#), [Toulouse](#)



BON PLAN

Avis clients



TRES BON

91 % des clients recommandent

Tunisie - Djerba

1 semaine - Hôtel Zephir And Spa 4*

Vols + Transferts + Hôtel + Tout inclus

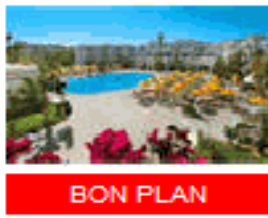
► [Voir ce séjour](#)

à partir de

349€ TTC

Au départ de : Paris

Mais aussi au départ de : [Lyon](#), [Marseille](#), [Mulhouse](#), [Nantes](#), [Nice](#), [Strasbourg](#), [Toulouse](#)



BON PLAN

Avis clients



BON

71 % des clients recommandent

Tunisie - Djerba

1 semaine - Hôtel Isis & Thalasso 4*

Vols + Transferts + Hôtel + Tout inclus

► [Voir ce séjour](#)

à partir de

369€ TTC

Au départ de : Paris

Mais aussi au départ de : [Lyon](#), [Marseille](#), [Mulhouse](#), [Nantes](#), [Nice](#), [Strasbourg](#), [Toulouse](#)

Taux de change



Le 01/12/2010

1 EUR = 1.9 TND

Dinar tunisien (TND)

Des « stations » balnéaires avec des infrastructures hôtelières.....



Bienvenue !!!!

Adaptées au tourisme de masse



Concentration du secteur aux mains de grands groupes privés tunisiens nouant des partenariats avec des groupes hôteliers internationaux:

exemple le groupe français Sofitel-Accor
le groupe espagnol Sol-Melia-Tryp
le groupe américain Sheraton

All included !!!

All In

Petit-déjeuner, déjeuner et dîner sous forme de buffet

- Petit-déj tardif: café, lait, thé, croissants (10-11h30)
 - Dîner au restaurant à la carte (1x/séjour)
 - Vin, bière pression, boissons rafraîchissantes et eau minérale lors du déjeuner et du dîner
 - Salades, minipizza, hamburger, omelette, spaghetti et plat du jour (11h30-17h)
 - Crêpes et glaces (15-17h)
 - Snack tardif (23h-1h)
 - Sélection de boissons locales alcoolisées et non-alcoolisées (10-24h)
 - Sélection de boissons à la discothèque (23-2h)
 - Payant: jus de fruits frais, boissons au vitamin-bar, narguilé
- Tennis en journée, ping-pong, minifoot, basket, handball, beach-volley, minigolf, pétanque, fitness, aérobic, aquagym, water-polo
- Sports nautiques non-motorisés
 - Animation en journée et en soirée
 - Miniclub (4-12 ans)

... Des prestations...Formule « tout compris »...



Un client Sunjets raconte:
Laico Djerba est pour nous un hôtel top. Nous avons séjourné dans un beau bungalow équipé de tout le confort. Félicitations pour le personnel aimable et souriantes. Les repas étaient excellents, cet hôtel n'est pas pour rien aimé par des Belges! Il ya beaucoup de facilités de sport et détente dans cet hôte,

donc l'ennui est certainement exclus. Nous n'avons pas regretté notre choix car nous y avons passé un superbe séjour!

Fam. Van Herk - Antwerpen

➔ L'urbanisation touristique a débouché sur le développement d'équipements lourds, nécessaires pour accueillir de gros contingents de touristes.


- L'île est reliée au continent par **un pont** au sud de l'île. **Utilisation doc diapo 15**
- Cette voie permet d'acheminer l'eau douce, l'île ne possède que de rares sources (eau pompée à 80m de profondeur). 2 pipelines assurent l'alimentation de l'île.


- L'île aujourd'hui est reliée au monde extérieur. L'aéroport international de Jerba-Melita dont la capacité n'a cessé de croître, la majorité des touristes arrivent par la voie des airs.
- La route d'el Kantara ainsi que des bacs modernes relient Jerba au continent. Le réseau routier se densifie, avant 1960, l'île ne possédait qu'une soixantaine de kilomètres goudronnés, aujourd'hui les axes principaux mais aussi les voies secondaires le sont aussi. Utilisation doc diapo 15


Elise Bernard « revue européenne des migrations internationales, vol.18,n° 1,2002.

- Jerba concentre donc les trois volets classiques de « l'industrie » du tourisme :
 - l'organisation du voyage
 - l'accueil
 - le transport

■  Le réseau de télécommunications est devenu plus important, les autorités ont été dans l'obligation d'électrifier Jerba et de l'alimenter en eau.

 Le développement du tourisme a bouleversé l'économie locale en créant des emplois directs et indirects.

 En terme d'emplois à Djerba: 76000 personnes, soit 3 fois plus qu'en 1987)
emplois directs environ 15000 postes

 Mais des emplois qui restent souvent précaires et saisonniers



Aujourd'hui :

- Le parc hôtelier vieillit et on assiste à un tassement de la clientèle, donc à une réduction de la rentabilité.
- La concurrence impose des prix trop bas pour permettre une bonne maintenance, ce qui pose des problèmes de reconversion , car la durée de vie d'un produit hôtelier est limité, et au-delà il faut réadapter ou dévaluer.
- Or la politique actuelle va plus dans le sens d'une course aux constructions qu'à la réadaptation des produits.

Les solutions... *geotourisme*

Le défi majeur du tourisme tunisien réside toujours dans la diversification de ses produits. Le **tourisme de santé** a fait l'objet d'investissements considérables et la Tunisie est devenue la deuxième destination **thalassothérapique** du Monde (derrière la France) avec 250000 curistes par an dont 50% d'européens. Le pays comptait 28 centres en 2007 et 40 en 2008. En 2009 12 centres sont en cours de construction et 10 en cours d'étude. Parallèlement une **étude** sur le développement du thermalisme à l'horizon 216 a été lancée par l'état. Le tourisme **golfique** a fait aussi l'objet d'un net développement et le pays compte aujourd'hui 11 terrains de golf. Il cherche ainsi à attirer une clientèle aisée jouissant d'un pouvoir d'achat élevé. En 2007 le pays a accueilli 255000 green fees contre 249000 en 2006. La Tunisie accueille en moyenne 60000 golfeurs par an. Dans le sud du pays le tourisme saharien se développe depuis plusieurs années et le nombre de touristes visitant ces régions a augmenté de 8% par rapport à 2006. Enfin la Tunisie joue la carte du **tourisme de croisière** et ambitionne d'accueillir 1 million de croisiéristes d'ici 2010 (626278 en 2006 et 680000 en 2007).

Le **tourisme médical** est un secteur en plein essor en Tunisie. Le nombre des patients étrangers pour soins médicaux et séjours de convalescence dans des hôtels de luxe en Tunisie est passé d'environ 50000 en 2004 à plus de 150000 en 2007. Près de 70% de ces patients sont originaires des autres pays du Maghreb, l'Europe vient en deuxième position représentant 12% de la clientèle du secteur. **Chaque patient dépense en moyenne 4000 euros par semaine contre 300 euros seulement pour un touriste ordinaire.** Une intervention à cœur ouvert revient à moitié prix qu'en Europe, soit 10000 dinars (5500 euros). Un lifting cervico-facial coûte 3200 euros contre plus de 5000 en France. Les coûts des prothèses dentaires et de la chirurgie ophtalmologique sont également sans commune mesure avec l'Europe. **Les tarifs sont de 40 à 70% moins chers** que ceux pratiqués dans les pays occidentaux. La Tunisie a exonéré, depuis 2005, les soins dispensés aux étrangers de 6%, le taux de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) appliquée sur ce genre de prestations pour devenir une destination médicale mondialement reconnue à l'instar de la Thaïlande et de l'Inde", indique-t-on au Ministère de la santé publique. A la différence de pays concurrents comme la Thaïlande ou l'Inde, la Tunisie offre **l'avantage d'être proche de l'Europe.**

➔ **les solutions préconisées** : envisager de nouvelles pistes...

- Les **acteurs locaux** ont été favorables à un enrichissement de l'offre par la création d'activités nouvelles: terrain de golf, casino, musée, thalassothérapie, un parc d'attraction...
- Une **marina** permet désormais aux bateaux de plaisance de stationner sans difficultés.
- Le développement du **tourisme médical**..développement des cliniques privées.
- Cependant il existe une **contradiction** entre le projet de l'Etat favorable *à un tourisme de masse* et les politiques locales qui souhaitent s'orienter désormais vers un *tourisme de qualité* aux retombées financières plus élevées.

- Le tourisme a contribué au désenclavement de Jerba en la dotant d'un certain nombre d'infrastructures modernes mais la stratégie « tout-tourisme » comporte des risques (au dépend des autres activités, contexte international)...
- Et de fait, quelque soit l'évolution du tourisme, la question de l'emploi reste posée. Le tourisme ayant entraîné une vague d'immigration interne importante lié à l'attrait d'un niveau de vie élevé.

Si le pôle touristique Jerbien s'arrête, comment l'île fournira t-elle un emploi à tous les actifs désormais installés sur l'île?

Les formes d'emploi (instabilité, sous emploi..) qui ne permettent pas aux jeunes d'être rassurés sur leur avenir et de former des projets, les poussent à choisir l'émigration internationale comme solution finale.

Donc antagonisme important entre création d'emploi et émigration internationale, deux phénomènes concomitants à Jerba.

L'île de Jerba constitue un tremplin vers l'étranger car elle permet de nouer des contacts avec les touristes dans l'espoir de partir avec une adresse, un mariage...

Le tourisme « directement responsable d'une nouvelle forme d'émigration »!!!

Voir étude de cas :

Un flux migratoire du Maghreb vers l'Europe.

Quel est l'impact sur l'environnement du développement du tourisme à Jerba ?



You tube : jerba l'île des déchets.

Les impacts environnementaux liés au tourisme

« l'analyse des impacts liés aux déplacements touristiques montrent que ces flux représentent une source importante de pollution. Le caractère saisonnier et balnéaire du tourisme méditerranéen entraîne de fortes densités de population sur des lieux de vacances, ce qui entraîne des pressions sur les ressources en eau et les milieux naturels, des pics de consommation d'énergie, ainsi qu'une augmentation de la production des déchets. Le développement durable du tourisme méditerranéen passe par la diversification de l'offre touristique : écotourisme, tourisme culturel, urbain et rural.

E. Coudert « Tourisme et développement durable »
Plan Bleu ,2009:www.planbleu.org

- Il faut veiller à contrôler les pressions générées sur l'environnement qui sont importantes, et particulièrement les pressions foncières, l'érosion des côtes, le rejet des eaux usées, la gestion des déchets...
- Dans un environnement international de plus en plus concurrentiel, avec un produit de matière fragile dans une région à réputation variable, l'adaptation s'avère nécessaire.

Quelles ont été les 1ères répercussions de la révolution de jasmin ?...



Le site touristique de Djerba au coeur de l'évacuation des réfugiés

FRANCE INFO - 5 MARS 2011

 imprimez |  ajoutez aux favoris |  envoyer à un ami

 Partager sur facebook |  twitter

40.000 réfugiés de toutes les nationalités ont transité par l'aéroport tunisien de Djerba depuis une semaine. Les Européens poursuivent eux leur pont aérien pour rapatrier notamment des Egyptiens qui ont fui la Libye.

 L'aéroport de Djerba, site de transit de milliers de réfugiés, le reportage de Sébastien Paour (1'54")

 ajouter au player

Conséquences ...

▶ Depuis le début de la révolution, le **nombre de chômeurs** est passé de 500.000 à 700.000 en Tunisie, pour un pays de 10 millions d'habitants.

Il y a quelques semaines, **Christine Lagarde** était allée à Tunis évoquer la mise en place d'un véritable "**plan Marshall**" pour la Tunisie. Avec une aide – modeste – de 140 millions d'euros, de plus, conditionnée au contrôle de l'immigration, les Tunisiens ne comprennent pas ce **revirement de situation**.

▶ Le **tourisme, pierre angulaire de l'économie tunisienne**, est toujours en convalescence : les annulations de réservations ont été très nombreuses en janvier/février, au plus fort de la révolution.

Et pour l'instant, malgré des campagnes de publicité et des tarifs très attractifs, les touristes ne reviennent pas en masse.



Le secteur touristique à la peine en Tunisie : reportage de notre correspondant Bruno Cadène avec Catherine Pottier (6'36")

 ajouter au player



Bruno Cadène

Page web : Gilles Halais

2011 : l'année blanche, le tourisme en convalescence...

- Le secteur du tourisme est en chute libre depuis les événements de janvier-février.
- Une bonne partie des réservations ont été annulées, (ex: les touristes français moins 40%.) De plus, le travail avec les croisières en méditerranée est également touché (lien avec les problèmes en Lybie).
- Un dispositif de relance (campagne de communication, dispositif « capital sympathie », partage des risques avec les « tours operators », prix attractifs), a été mis en place, mais la reprise est très lente.

Quel est l'impact du développement du tourisme à Jerba ?

Des atouts naturels	Les aménagements réalisés depuis 1960	Aspects positifs 	aspects négatifs 
Plage dune Désert douceur climat	Hôtels (135) (côte est) Voirie électrification routes goudronnées Aéroport	service emplois modernisation artisanat	pollution eau douce émigration mono-activité. dépendance tours operators

solutions

Diversifications des activités: marina, golf, thalasso, tourisme médical....

Activité très dépendante du contexte national et international, confrontation : gestion de crises et des risques

Problème?



■ Jerba constitue par tous ces aspects une véritable plate-forme qui reçoit des flux de touristes et de travailleurs importants à partir desquelles s'établissent de nouvelles trajectoires migratoires.

■ S'adapter, protéger et mettre en valeur :
défi des aménagements touristiques
aujourd'hui à Djerba.



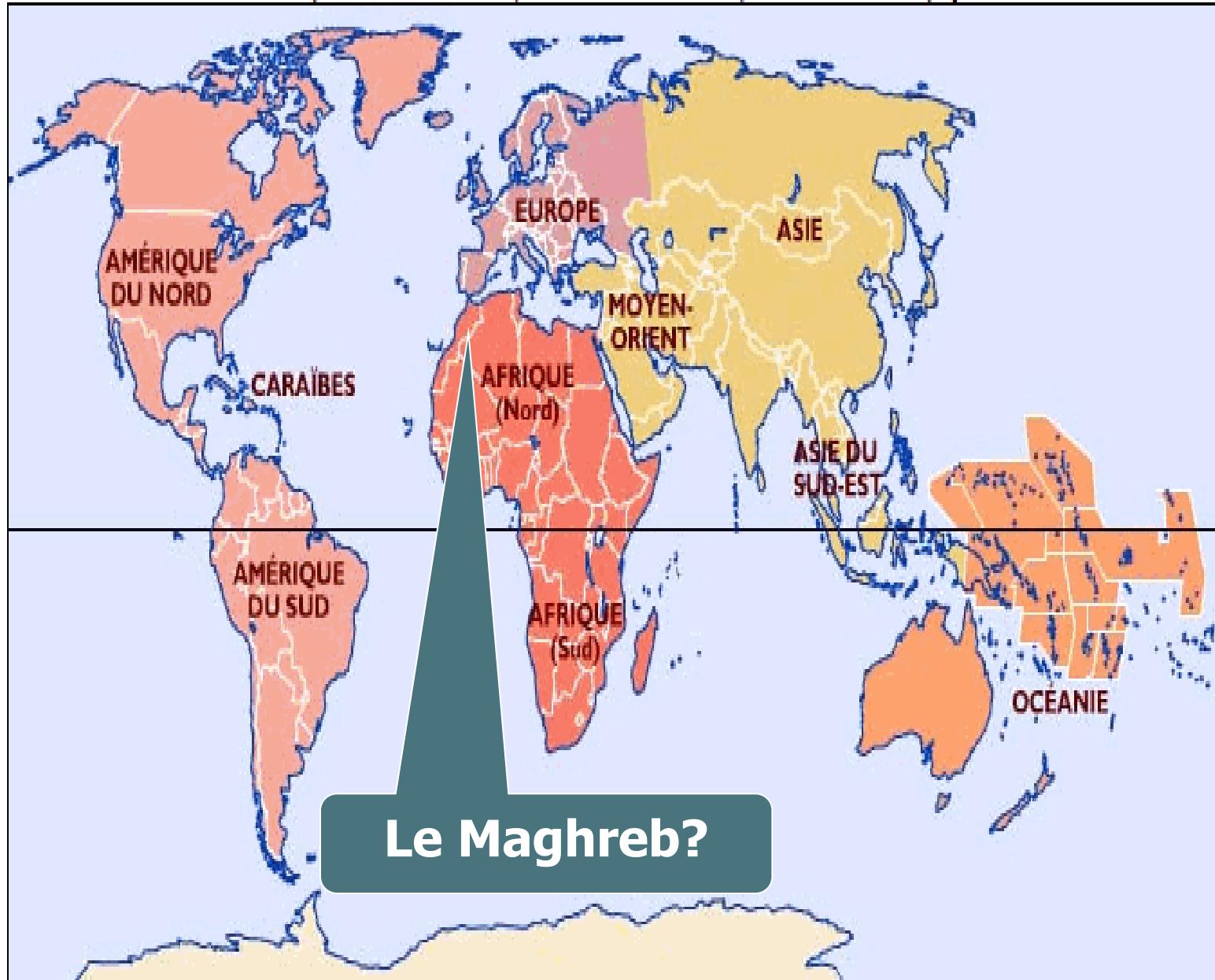


Séquence 2.

Problématique

Pourquoi la Tunisie est-elle
devenue une destination
touristique?

Planisphère interactif. Cliquez sur un continent pour accéder aux pays.

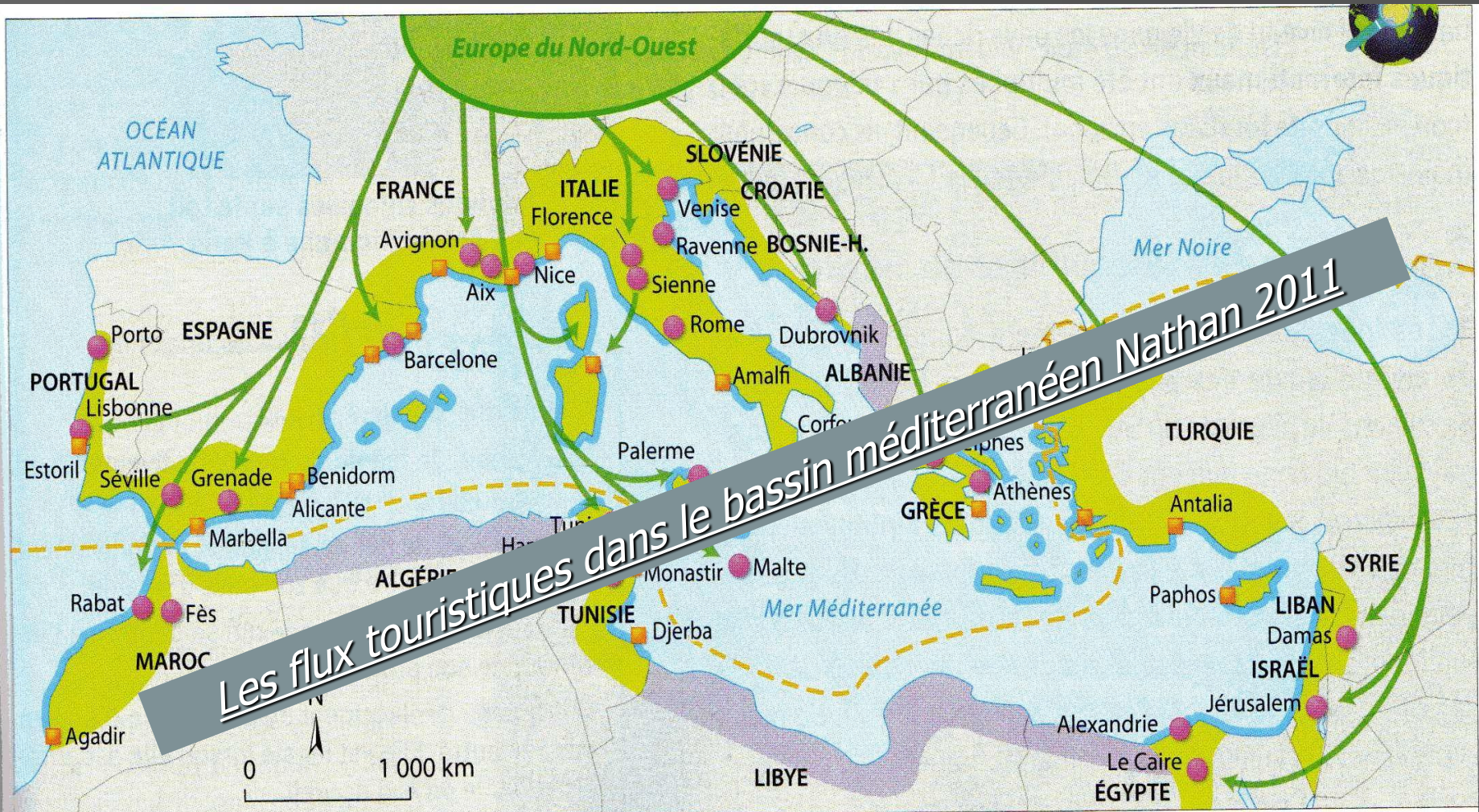


- Le Maghreb : région d'Afrique du Nord comprise entre la mer méditerranée, le Sahara, l'Océan Atlantique et L'Égypte, composé de 3 Etats: Maroc, Algérie, Tunisie



.....
A titre d'info :

- Le « Grand Maghreb » rattache à cet ensemble la Mauritanie, la Lybie et le Sahara Occidental.



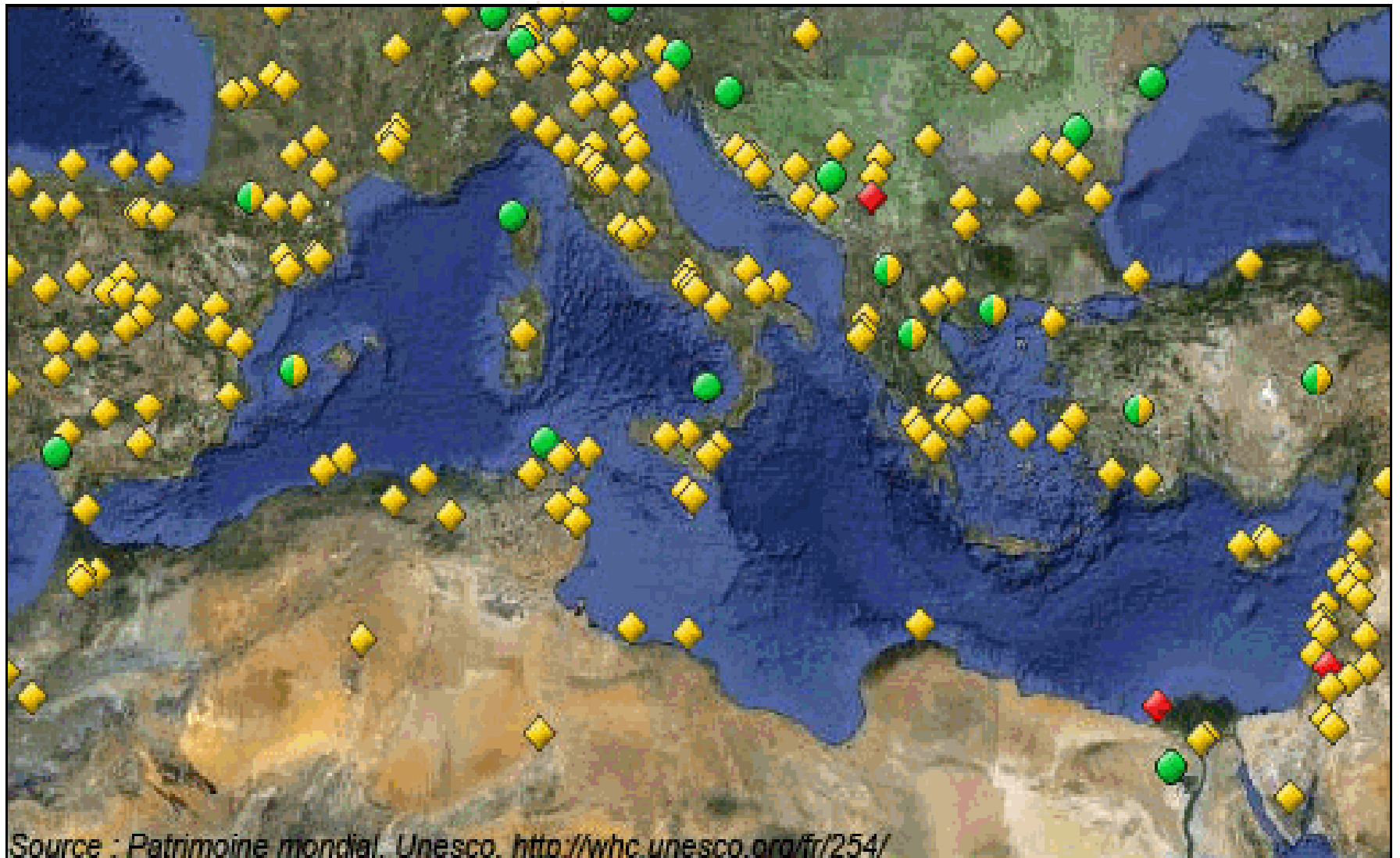
1. Espaces et flux touristiques

- Grandes régions touristiques
- Tourisme international limité
- Principal flux touristique international

2. Type de tourisme

- Grande ville touristique (tourisme culturel)
- Tourisme littoral
- Grande station balnéaire
- Limite entre les pays développés et les pays en développement

Les sites du patrimoine mondial de l'humanité (Unesco) autour de la Méditerranée



Jaune : sites culturels **Vert : sites naturels** **Rouge : sites en péril**
situation en mars 2011

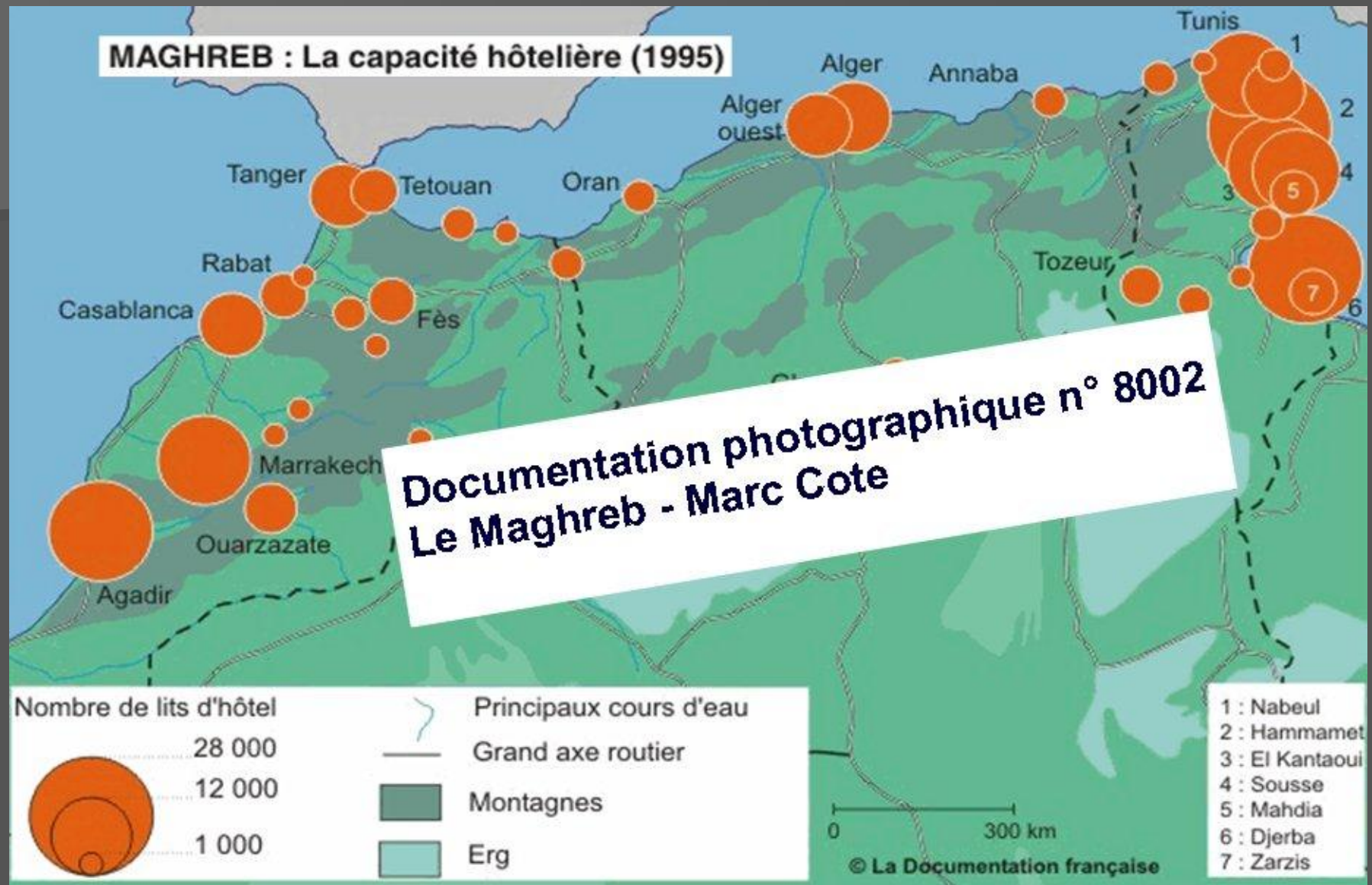
Quels sont les atouts de l'espace naturel tunisien ?

Avec une superficie de 162155 km², la Tunisie est le pays qui présente le relief le plus plat du domaine maghrébin. Elle occupe la façade du Maghreb donnant sur la Méditerranée orientale. Son altitude moyenne est de 700 mètres (800 mètres au Maroc et 900 mètres en Algérie). Le pays est doté d'un climat méditerranéen au nord et le long des côtes et d'un climat semi aride à l'intérieur et au sud. Au nord se trouvent les plaines de la Medjerda. Entre les monts de la Medjerda et la dorsale tunisienne s'étend une couverture forestière dense. Au sud le pays se présente sous la forme de plateaux steppiques semi- désertiques tandis que le littoral est bas et sablonneux. A l'extrême sud quelques oasis sont disséminés dans le Sahara tunisien. La température moyenne est de 12°C en hiver et de 30°C en été. Très irrégulières selon les années, les précipitations se concentrent lors de la saison froide (80% du total annuel) et atteignent une moyenne de 800 mm au nord et de 100 mm au sud.

Équipement des littoraux et tourisme international en méditerranée en 2004.



MAGHREB : La capacité hôtelière (1995)



En 2008 : plus de 7 millions de touristes en Tunisie..

- Un littoral aménagé... 1298 km de côtes..
- Des infrastructures : 816 hôtels, 232000 lits, sept aéroports internationaux, 8 ports qui relient le Tunisie..
- Tunis: capitale à 2h de vol de Paris et de Londres, 45 minutes de Rome..
- Pour les européens et les américains pas d'obligation de visas pour entrer en Tunisie !!!

Pourquoi autant de touristes en Tunisie?

D'où proviennent les touristes?

En 2007 Tunisie avait reçu plus de 6,7 millions de touristes, essentiellement originaires de France et de Libye. Les recettes générées par le tourisme s'étaient élevées à 3,05 milliards de dinars (1,7 milliard euros). Par rapport à 2006 le nombre de visiteurs avait augmenté de 3,2 %, les recettes étaient en hausse de 8 % en dinars (3 % en euros) et les nuitées avaient atteint 37,4 millions, pour un taux moyen d'occupation de 51,6 %. L'année 2007 avait été aussi marquée par une baisse des flux touristiques en provenance des marchés européens: - les allemands (-6 % en 2007), les britanniques (-10,8 %), les espagnols (-9,2 %) et les italiens (-4,3 %).

En 2008 la Tunisie a accueilli plus de 7 048 999 de touristes (3,2 milliards de dinars de recettes). Les Français n'étaient plus en tête des visiteurs, avec 1 395 255 (+4,5%) de touristes, ils occupaient la seconde place. Les Libyens (1 776 881 (+14,4% par rapport à 2007) de visiteurs) étaient en tête, suivis par les français (1 395 255), les algériens (968 499 (-1,2%), les allemands (521750) et les italiens (444 891). La clientèle européenne restait globalement majoritaire (plus de 4 millions en 2007), mais le marché maghrébin était loin d'être négligeable, les quatre pays concernés représentaient près de 28% du volume global des entrées, soit 2,5 millions de touristes. Les marchés lointains (Asie, Amériques,...) demeuraient marginaux.

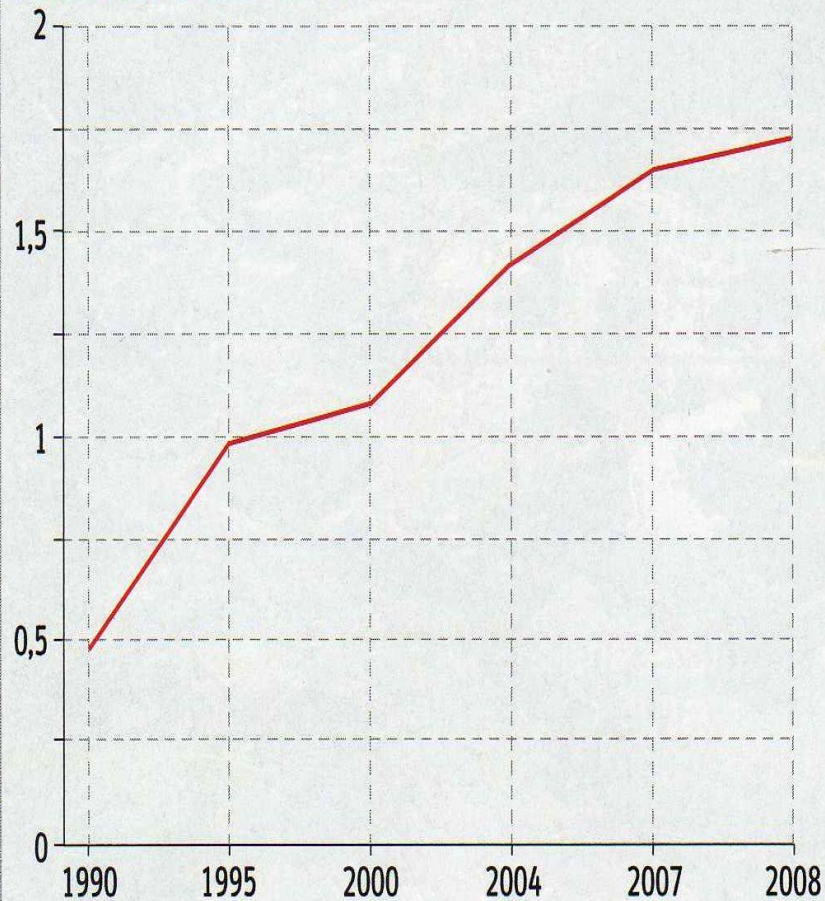
Tableau de synthèse à réaliser par les élèves

Le tourisme en Tunisie en 2008 et en 2010

continent	Touristes en provenance (pays)	Classement par ordre d'importance en 2008	2010 Source manuel Hachette
Afrique	Lybie	1.8 millions	2.4millions
Europe	France	1.4 millions	1.3 millions
Afrique	Algérie	968 000	1.5 millions
Europe	Allemagne	521 000	Allemagne Italie Grande-Bretagne
Europe	Italie	444 000	1.3millions

- La majorité des touristes (Maghreb, Europe)
Plus marché intérieur 1.2 million de tunisiens.
- Depuis 2007, une nouvelle tendance s'amorce,
de plus en plus de touristes issus de l'Europe de
l'Est notamment de Pologne et de Russie.

Recettes (en millions d'euros)



Source : Office national du tourisme tunisien, 2009.

10% du PIB

380000 emplois directs ou indirects.

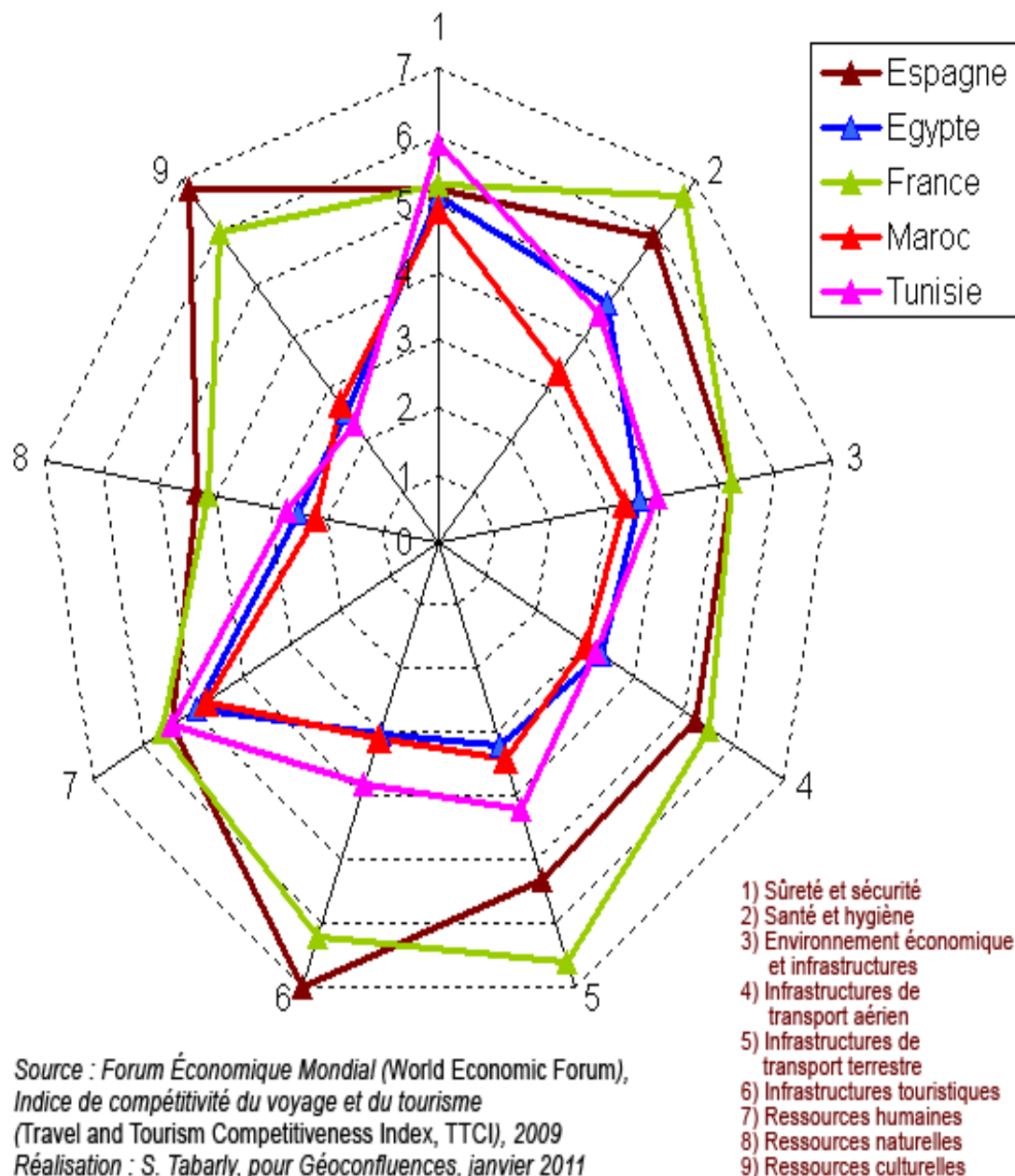
3 milliards de dollars générés par le tourisme.



Les recettes du tourisme tunisien.

Poids du tourisme dans l'économie tunisienne

Indice de compétitivité du voyage et du tourisme, sélection d'items Afrique du Nord VS Europe du Sud



Source : Forum Économique Mondial (World Economic Forum),
Indice de compétitivité du voyage et du tourisme
(Travel and Tourism Competitiveness Index, TTCI), 2009
Réalisation : S. Tabarly, pour Géoconfluences, janvier 2011

Ce graphique fait apparaître les différences entre le nord et le sud de la Méditerranée. Au nord des pays d'accueil touristique très équipés du point de vue des capacités d'hébergement, des infrastructures, etc. Au sud, des pays qui valorisent de manière inégale leurs ressources mais qui disposent de ressources humaines en quantité et en qualité.

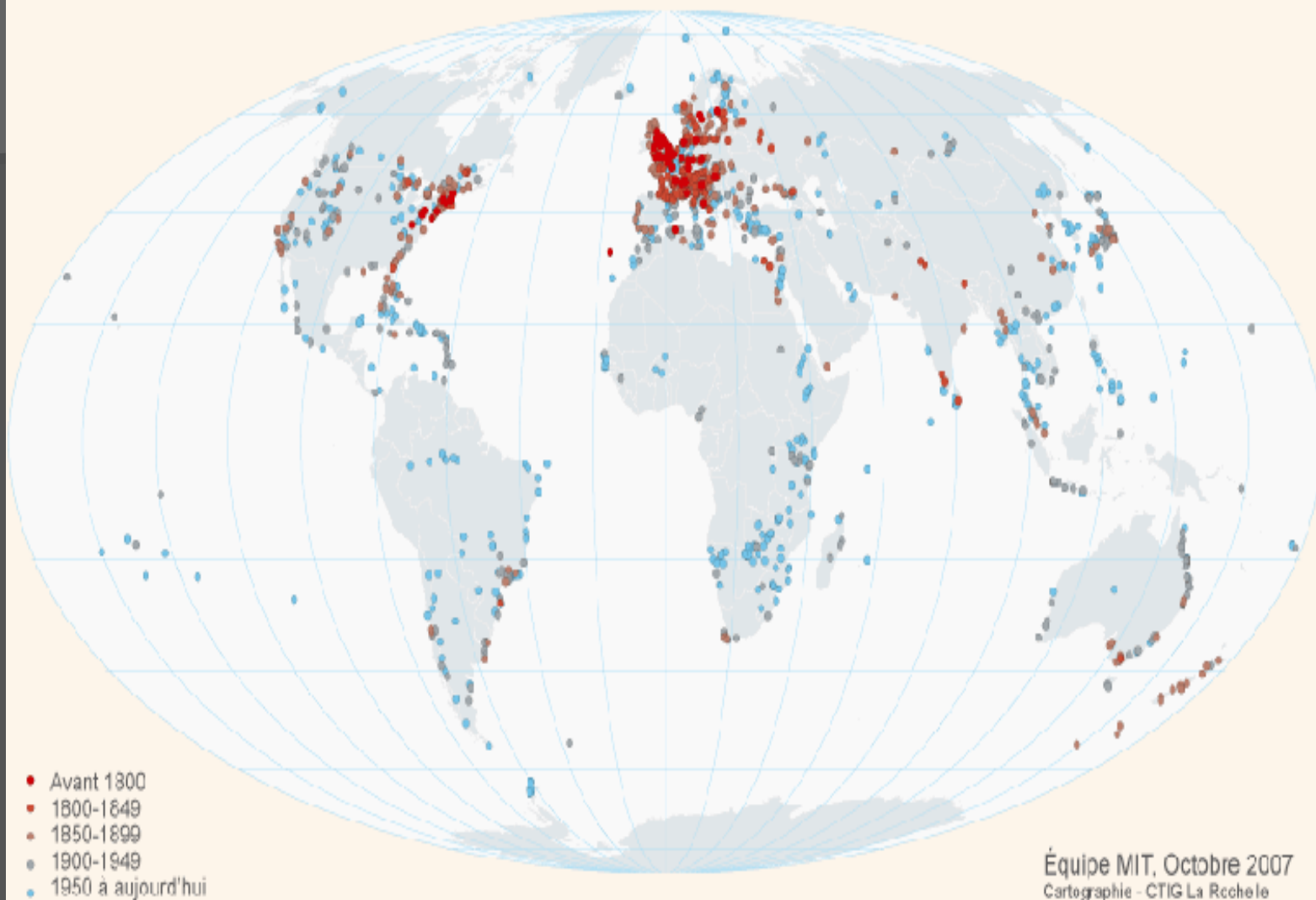
Géo confluences : les nouvelles dynamiques du tourisme dans le monde

Travail fin de séquence ou à terminer à la maison

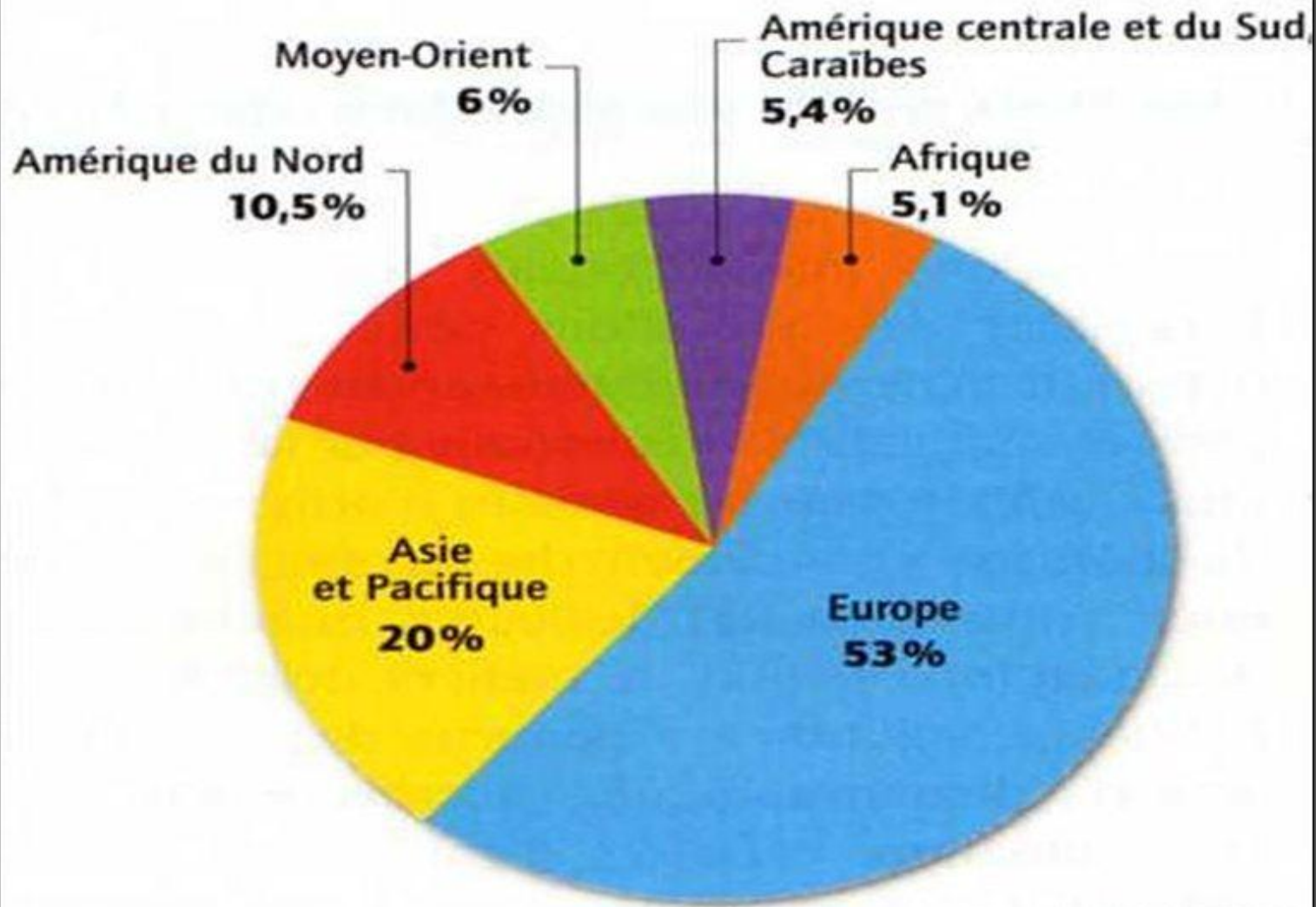
- *Consignes données sur document*
- Sur la carte sans oublier la légende:
 - écrire en bleu le terme : mer méditerranée.
 - faire un liseré jaune sur le littoral tunisien aménagé.
 - le nom des pays qui compose le Maghreb en vert.
 - indiquer par une flèche rouge les pays européens d'où proviennent les touristes.
 - par une flèche bleue les pays maghrébins d'où proviennent les touristes.
 - je donne un titre à ma carte.

Séquence 3 : mise en perspective : Le tourisme dans le monde

Les lieux touristiques dans le monde selon la période de la première fréquentation



Équipe MIT, Octobre 2007
Cartographie - CTIG La Rochelle

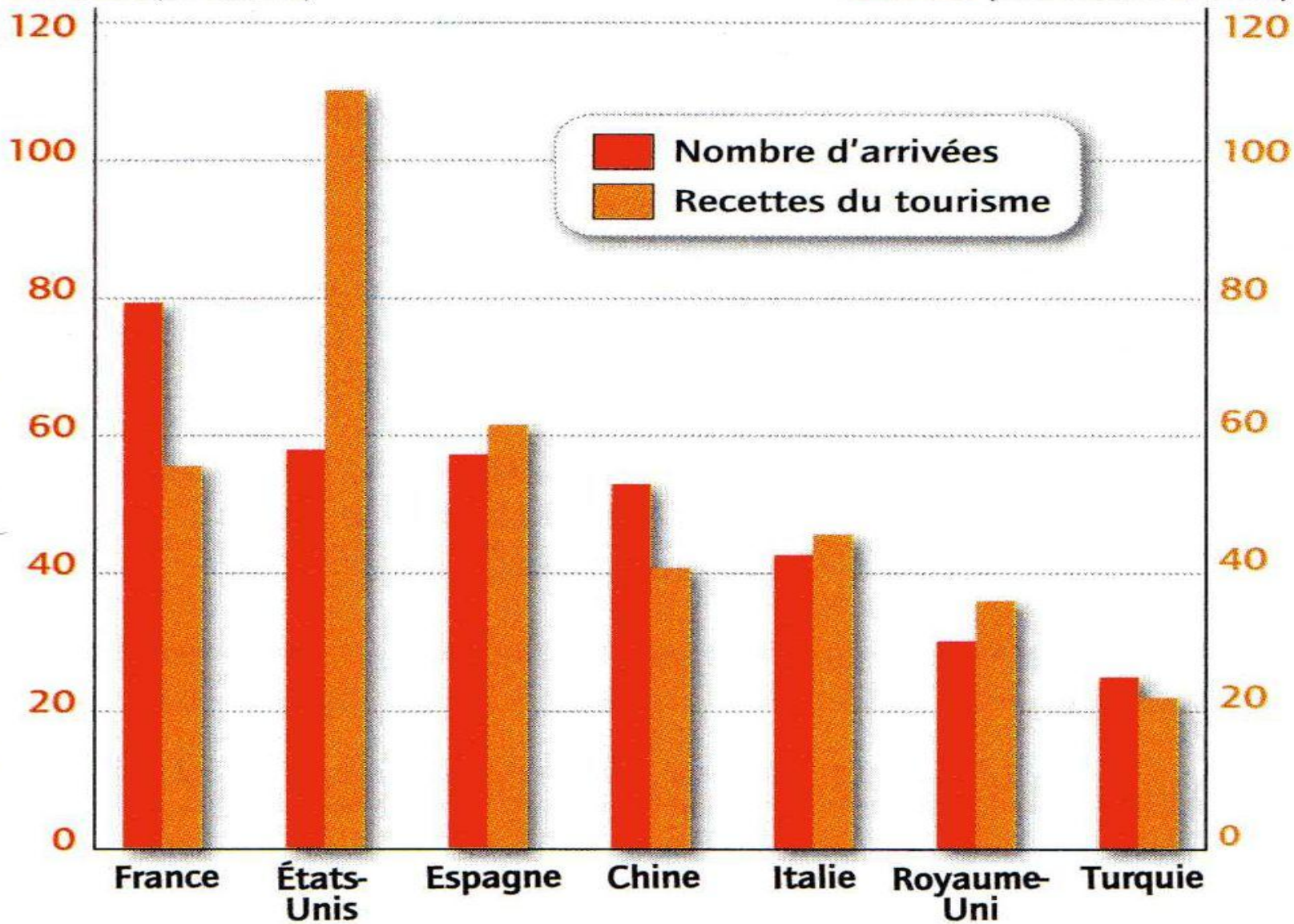


Source: UNWTO, 2009.

Rang	Pays	Entrées touristiques internationales
1	France	81,9 millions
2	Espagne	59,2 millions
3	États-Unis	56,0 millions
4	Chine	54,7 millions
5	Italie	43,7 millions
6	Royaume-Uni	30,7 millions
7	Allemagne	24,4 millions
8	Ukraine	23,1 millions
9	Turquie	22,2 millions
10	Malaisie	22,1 millions
11	Mexique	21,0 millions
12	Grèce	21,0 millions
13	Autriche	20,8 millions
14	Russie	20,2 millions
15	Canada	17,9 millions
16	Hong Kong	17,2 millions
17	Pologne	15,0 millions
18	Thaïlande	14,5 millions
19	Macao	12,9 millions
20	Portugal	12,3 millions
21	Arabie Saoudite	11,5 millions

Arrivées (en millions)

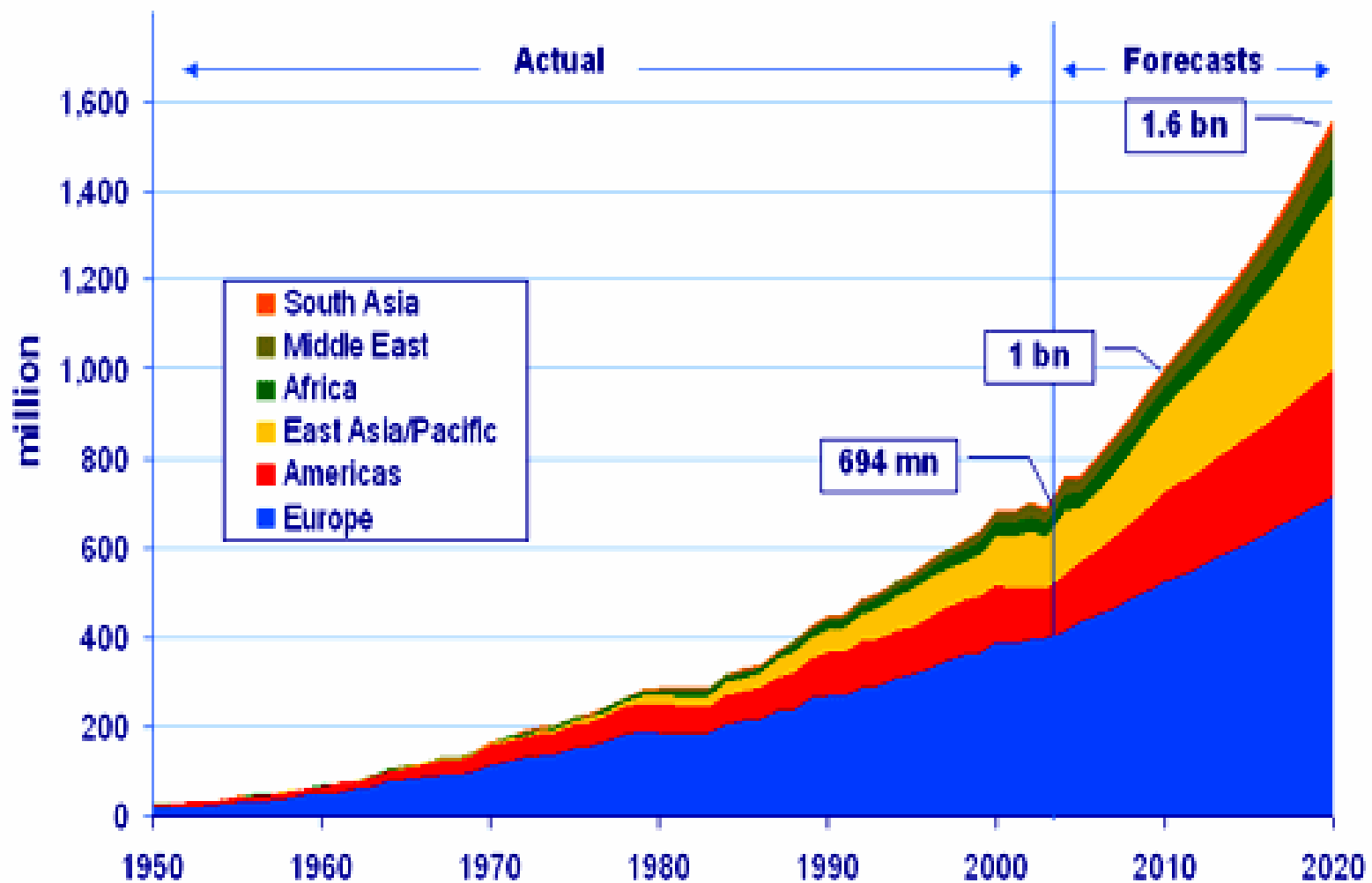
Recettes (en milliards de dollars)



Sources: *Faits saillants du tourisme*, 2009, UNWTO.

2-L'évolution du Tourisme mondial à l'horizon 2020

(Source : WTO, <http://www.unwto.org/facts/menu.html>)



Projection du Tourisme Mondial à l'horizon 2020

(en millions de touristes)

	1995	1999	2000	2001	2010	2020
Monde	565,5	650,5	698,8	688,6	1006,4	1561,1
Afrique	20,2	26,5	27,6	28,5	47	77,3
Amériques	108,9	122,2	129	119,3	190,4	282,3
Asie de l'Est/Pacifique	81,4	97,6	111,9	114,9	195,2	397,2
Europe	338,2	380,2	403,3	400,5	527,3	717
Moyen-Orient	12,4	18,2	20,6	19,4	35,6	68,5
Asie du Sud	4,2	5,8	6,4	6	10,6	18,8

Source : OMT (Organisation Mondiale du Tourisme)

Projection 2020 classement des pays touristiques site geotourisme

Rang	1970	1985	1996	2020
1	Italie 14,19	France 36,7	France 62,4	Chine 137,1
2	Canada 14,18	Espagne 27,5	États-unis 44,8	États-unis 102,4
3	Espagne 13,23	Italie 25,0	Espagne 41,3	France 93,2
4	États-unis 13,17	États-unis 19,3	Italie 32,8	Espagne 71,0
5	Autriche 8,90	Autriche 15,2	Chine 26,05	Hong Kong 59,3
6	France 8,60	Royaume- Uni 14,5	Royaume- Uni 26,02	Italie 52,9
7	Allemagne fédérale 7,70	Canada 13,2	Mexique 21,7	Royaume- Uni 52,8

"Le Tourisme figure manifestement parmi les phénomènes économiques et sociaux les plus remarquables du siècle qui s'achève. Il ne fait aucun doute qu'il conservera cette place dans le siècle qui vient. (...) Dans la plupart des pays, le Tourisme fait désormais partie des secteurs de l'économie les plus dynamiques et dont la progression est la plus rapide"(Organisation Mondiale du Tourisme (O.M.T), 2000.- Faits saillants 2000, 2ème édition , août 2000, *O . M . T édit.*, Madrid, 28 p., p. 1)

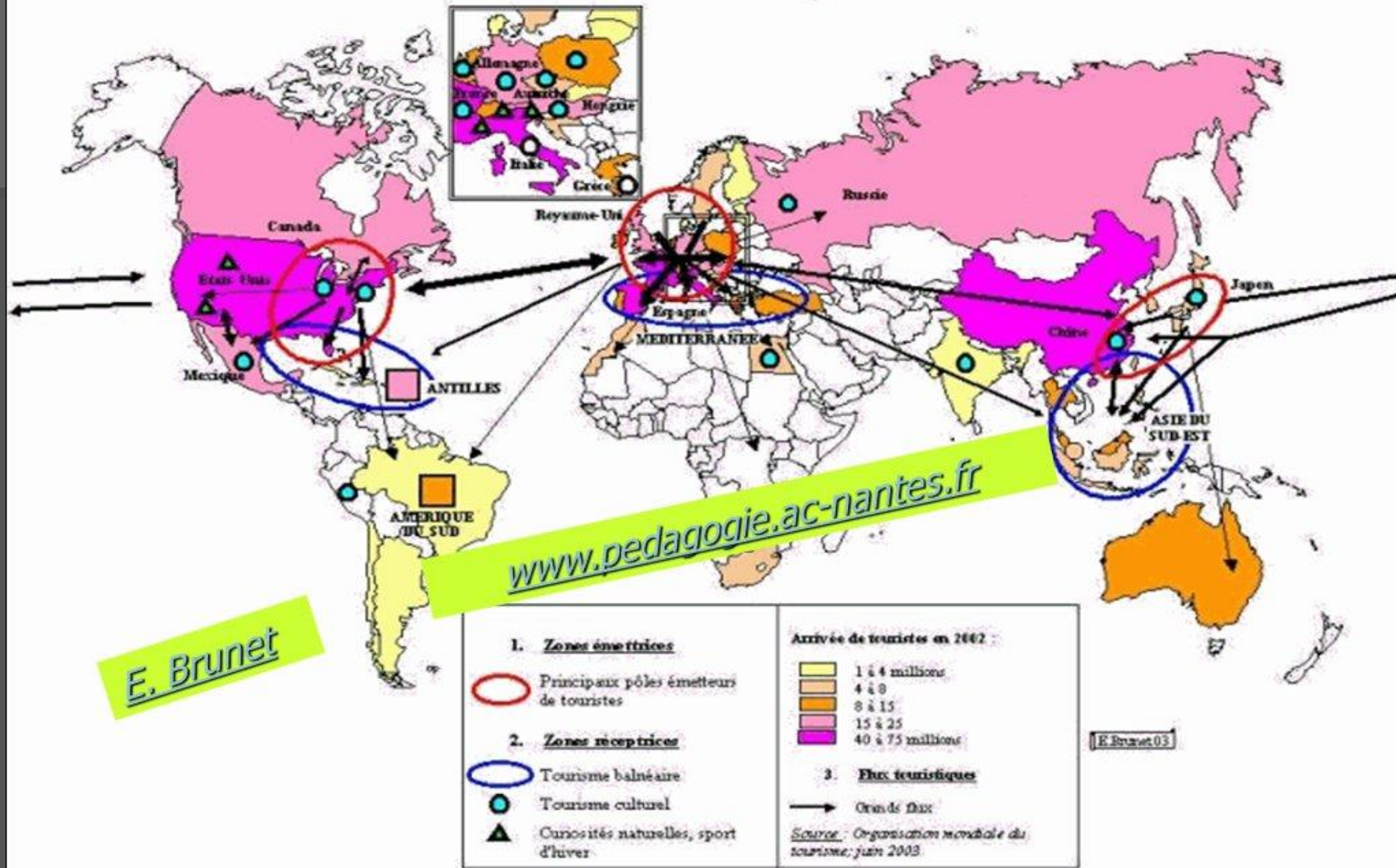
"(...) d'ici à 2020 le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le Monde s'élèvera à 1561 millions, les dépenses correspondantes atteignant plus de 2000 milliards d'euros. Ces chiffres représentent une croissance moyenne annuelle respectivement de 4,1 et 6,7 pour cent , soit une progression très supérieure au taux de croissance mondial prévu (3 pour cent par an maximum). L'importance considérable de ces chiffres ne doit pas nous empêcher de voir que le tourisme international présente encore un fort potentiel. (...) la part de la population mondiale engagée dans le Tourisme est estimée à tout juste 3,5 pour cent (...). Autrement dit, l'industrie en est encore à ses débuts " (Organisation Mondiale du Tourisme, 1999.- Tourisme, horizon 2020, résumé (édition mise à jour), décembre 1999 , 48 p., p.3 .)

Conclusion partielle: un constat, de plus en plus de touristes..

- L'explosion du tourisme depuis 1950 est un des faits marquants de l'époque contemporaine.
- En 40 ans, le nombre de touristes internationaux a été multiplié par 10 et l'accroissement des recettes a été encore plus extraordinaire.

- En 2006, les migrations touristiques ont déplacé plus de 800 millions de personnes et concerné plus de 856 milliards de dollars....
- En 2008 : 925 millions de personnes...944 milliards de dollars...
- Et les perspectives d'évolution montrent que pour 2020 ces chiffres vont doubler..
- Ces déplacements favorisent le brassage de population et une circulation sans précédent.

Les flux touristiques en 2002



A l'échelle mondiale

- La distribution des flux touristiques internationaux dessine une organisation en 3 bassins régionaux:

1- **le bassin Euro-méditerranéen** centré sur la mer méditerranée

2- **le bassin Asie-orientale-pacifique**

3- **le bassin Amérique du Nord- Caraïbes.**

Plus de 75% des flux touristiques internationaux sont impulsés par les riches métropoles européennes, nord américaines et asiatiques.

L'espace touristique est dominé par des pôles émetteurs majeurs qui structurent leur bassins régionaux respectifs

Travail cartographié qui peut être évalué.

- Sur un planisphère, on n'oublie pas de construire la légende!!!

Pour faire apparaître les 3 bassins régionaux.

On entoure:

- En rouge: les zones émettrices de touristes
- En bleu: les zones réceptrices qui y sont attachées.

On colorie en orange les 10 pays les plus visités au monde en indiquant leurs noms.

- À l'aide de flèches noires, on trace les flux majeurs entre ces espaces.

Évaluation 30 minutes

- Synthèse personnelle par écrit
répondre dans l'ordre des questions.
- 1- Tu es un(e) touriste, tu pars à Jerba. A toi de replacer Jerba dans son contexte géographique et d'organiser ton séjour(transport, accueil, activités...), il faut tout prévoir!!! N'oublies pas de préciser que ton séjour est aussi l'occasion de trouver 3 aspects positifs et 3 aspects négatifs du développement touristique à Jerba.
 - 2- Ce séjour t'a plus.. Tu as envie de découvrir les plus grands bassins touristiques au monde .. Où pars-tu?

Ressources..

- Vidéos :
- Jerba : l'île des déchets.
- l'espace méditerranéen, une interface Nord-Sud.
<http://www.youtube.com>
- Les migrations irrégulières entre le Maghreb et l'Union européenne. *Medhi Lahlou 2005.*
- Cahiers des Migrations Internationales 84F. Les défis liés aux flux migratoires pour le travail entre l'Afrique de l'Ouest et le Maghreb. *Aderanti Adepoju 2006*
- Revue Européenne des Migrations Internationales. Djerba, tourisme international et nouvelles logiques migratoires
- La Documentation Française. Carthèque
- Atlas mondial des migrations. Catherine Wihtol de Wenden 2009 . Collection Autrement.

Sitographie

- Geotourisme : le site de géographie touristique en France et dans le monde
- Etudes caribéennes
- Organisation mondiale du tourisme (OMT/WTO)
<http://unwto.org/fr>
- <http://donnees.banquemondiale.org/indicateur/all>
- geoconfluences
- Un flux migratoire du Maghreb vers l'Europe. (Maroc-Espagne) .Valérie Marcon - Virginie Sauner.