



Awstats : les données statistiques de votre site

publié le 16/12/2011 - mis à jour le 23/12/2011

Description de la page principale

Descriptif :

Mode opératoire précis et exhaustif sur l'exploitation possible des données statistiques de votre site auxquelles vous pouvez accéder depuis votre interface privée.

Sommaire :

- La période d'analyse
- Résumé
- Historique mensuel
- Jours du mois
- Jours de la semaine
- Heures
- Pays
- Hôtes
- Visiteurs Robots/Spiders
- Durée des visites
- Types de fichiers
- Page URL
- Systèmes exploitation
- Navigateurs
- Résolution d'écran
- Connexions au site par...
- Phrases clés & Mots clés
- Divers
- Codes Status HTTP

Le détail des tableaux¹

● La période d'analyse

Dernière mise à jour: 17 Mar 2008 - 01:39

Période d'analyse:

Vous pouvez choisir la période d'analyse en sélectionnant un mois (ou l'année) dans le menu déroulant. Toutes les données présentes dans les différents tableaux de la page sont alors propres à cette période. Cette période est précédée d'une date qui indique la dernière fois qu'Awstats a calculé les statistiques de votre site.

● Résumé

Résumé				
Période d'analyse	Mois Oct 2009			
Première visite	01 Oct 2009 - 02:08			
Dernière visite	13 Oct 2009 - 22:23			
	Visites	Pages	Hits	Bande passante
Trafic 'vu' *	1423	5063 (3.55 Pages/Visite)	39203 (27.54 Hits/Visite)	670.25 Mo (482.31 Ko/Visite)
Trafic 'non vu' *		2554	3212	323.13 Mo

* Le trafic 'non vu' est le trafic généré par les robots, vers ou réponses HTTP avec code retour spécial.

► Le tableau "résumé" présente 4 colonnes : *Visites* ; *Pages* ; *Hits* et *Bande passante*.

- La valeur attachée à l'item "**Visites**" présente chaque arrivée d'un visiteur ne s'étant pas connecté dans les 60 dernières minutes.
- La valeur attachée à l'item "**Pages**" correspond au nombre de pages vues sur votre site (un document téléchargé est compté comme une page vue) !

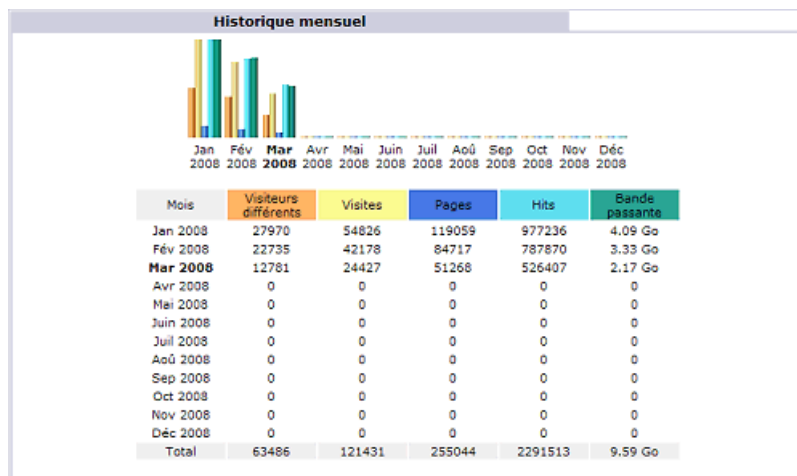
○ Zoom sur les pages par visite

Entre parenthèse est indiquée la moyenne de pages vues par visite. Plus la moyenne est haute, plus les visiteurs naviguent sur votre site. Cela signifie que votre site les intéresse, mais attention cela peut également vouloir dire que vos visiteurs n'arrivent pas directement sur la page qui contient l'information qu'ils recherchent et qu'ils doivent parcourir plusieurs pages pour la trouver.

- La valeur "**hits**" n'est donnée qu'à titre "indicatif". En effet, elle inclut "en bloc" pages/images/fichiers vus et/ou téléchargés et n'est donc que peu exploitable.
- La valeur "**Bande passante**" nous éclaire sur la "consommation" en bande passante générée par votre site. Ce chiffre varie avec le trafic mais aussi avec le type de fichiers qui composent la page (une page illustrée est plus "lourde" qu'une page "texte" !) et le type de fichiers téléchargés (une vidéo est souvent plus lourde qu'un pdf).

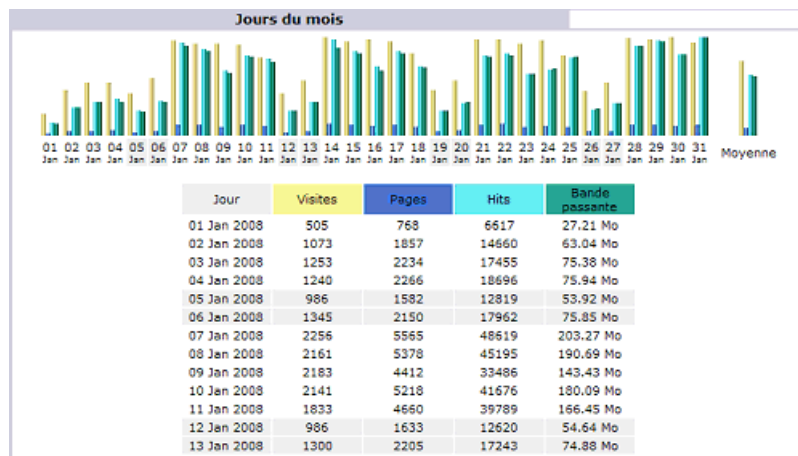
Nota bene : les données relatives au trafic non vu permettent de vérifier la visibilité de votre site dans les moteurs de recherche et la fréquence d'indexation (cf. item "Visiteurs Robots/Spiders").

● Historique mensuel



► Le tableau "historique mensuel" et son graphique offrent un comparatif mensuel.

● Jours du mois

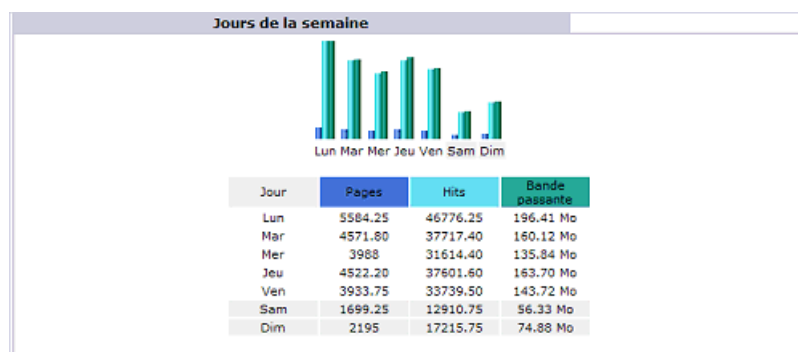


► Le tableau "Jours du mois" et son graphique présentent un comparatif journalier.

○ Zoom sur les comparatifs

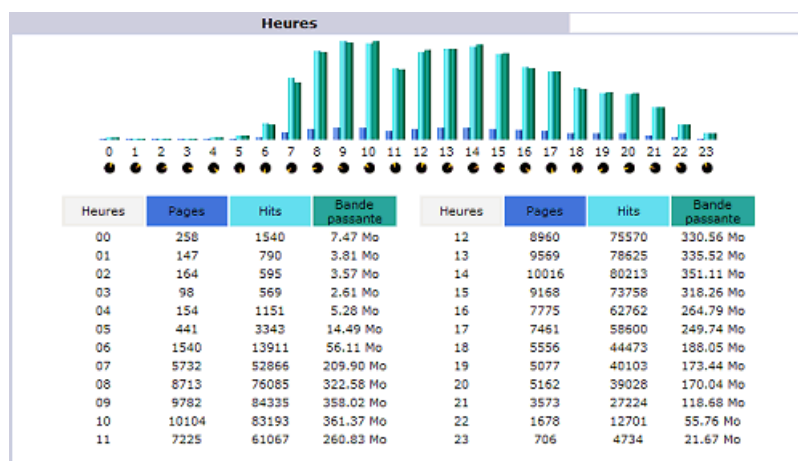
Il est intéressant de croiser les périodes de votre activité éditoriale sur le mois avec ce tableau afin de mesurer la nature des articles qui suscitent un intérêt immédiat. Les effets du travail mené autour de la qualité du titre et du descriptif de l'article doivent aussi pouvoir s'évaluer en utilisant les résultats de ce tableau. Le passage du ou des article(s) sur le Portail Pédagogique aura aussi probablement une incidence...

● Jours de la semaine



► Le tableau "Jours de la semaine" et son graphique affichent un comparatif hebdomadaire (moyenne sur la période sélectionnée. Exemple : moyenne des 4 lundis d'un mois donné).

● Heures



► Le tableau "Heures" et son graphique affichent un comparatif par heure (moyenne sur la période sélectionnée).

● Pays

Pays (Top 10) - Liste complète					
Pays		Pages	Hits	Bande passante	
	France	fr	115772	962341	4.00 Go
	United States	us	810	2270	16.68 Mo
	Morocco	ma	590	2638	15.50 Mo
	Algeria	dz	467	2198	14.38 Mo
	Belgium	be	240	1403	7.41 Mo
	Tunisia	tn	177	1164	6.67 Mo
	Senegal	sn	111	889	2.76 Mo
	Canada	ca	89	490	2.75 Mo
	Germany	de	82	452	2.29 Mo
	Great Britain	gb	60	236	1.20 Mo
	Autres		661	3155	17.85 Mo

► Le tableau "Pays"² présente l'origine des connexions par pays.

● Hôtes

Hôtes (Top 10) - Liste complète - Dernière visite - Adresses IP non résolues							
Hôtes : 0 Connus, 28090 Inconnus (IP non résolue)		GeoIP Country	GeoIP City	Pages	Hits	Bande passante	Dernière visite
27970 Visiteurs différents							
195.221.249.1		France	Poitiers	2827	32301	71.19 Mo	31 Jan 2008 - 22:20
195.83.12.199		France	Poitiers	1575	2978	32.78 Mo	31 Jan 2008 - 20:04
195.83.12.199		France	Poitiers	1488	2752	30.72 Mo	31 Jan 2008 - 16:15
194.294.62.50		France	Poitiers	1077	11601	48.65 Mo	31 Jan 2008 - 16:40
62.127.91.11		France	Mantes-la-ville	999	12784	51.46 Mo	31 Jan 2008 - 16:44
194.294.62.37		France	Poitiers	862	9357	30.46 Mo	31 Jan 2008 - 16:34
194.294.62.41		France	Poitiers	837	9578	40.54 Mo	31 Jan 2008 - 16:45
62.160.16.228		France	Paris	822	9159	33.96 Mo	31 Jan 2008 - 16:00
195.221.249.159		France	Poitiers	676	5794	20.01 Mo	31 Jan 2008 - 15:34
194.294.62.19		France	Poitiers	675	2453	13.44 Mo	31 Jan 2008 - 17:41
	Autres			107221	878479	3.72 Go	

► Le tableau "Hôtes"³ présente l'origine des connexions par pays et ville.

Attention : la fiabilité n'est pas totale surtout pour les données "villes" dont la pertinence est parfois sujette à caution (l'origine géographique du proxy du fournisseur d'accès ne correspond pas nécessairement à celle de l'internaute).

○ Zoom sur l'identification des visites

L'origine des connexions vous permet de vérifier si votre public est "académique", "national" voire "international" ! Pour affiner cet éclairage, il est indispensable de consulter "Les référents" (lien depuis une page externe). Cet indicateur vous donnera une idée des sites ayant fait un lien vers le vôtre.⁴

● Visiteurs Robots/Spiders

Visiteurs Robots/Spiders (Top 10) - Liste complète - Dernière visite			
27 robots différents*			
	Hits	Bande passante	Dernière visite
Googlebot	436	8.64 Mo	31 Jan 2008 - 23:55
Yahoo Slurp	305	5.28 Mo	31 Jan 2008 - 22:06
Internet Shinchakubin	96	299.19 Ko	31 Jan 2008 - 06:01
Unknown robot (identified by 'crawl')	78	1.21 Mo	31 Jan 2008 - 06:34
Exabot	60	578.48 Ko	30 Jan 2008 - 11:40
Voila	56	902.95 Ko	31 Jan 2008 - 06:11
MSNBot	52	990.92 Ko	31 Jan 2008 - 01:21
MSIECrawler	28	83.95 Ko	18 Jan 2008 - 11:10
Alexa (IA Archiver)	15	279.63 Ko	31 Jan 2008 - 21:33
ichiro	12	48.84 Ko	13 Jan 2008 - 08:47
Autres	56	1.07 Mo	

* Les robots présentés ici sont à l'origine de hits ou de trafic "non vus" par les visiteurs donc non représentés dans les autres tableaux.

► Le tableau "Visiteurs Robots/Spiders"¹ présente le classement des robots qui passent pour indexer votre site ainsi que la date de leur dernière visite.

○ Zoom sur le référencement

Un grand nombre de visites provenant des moteurs de recherche est la preuve que votre référencement est efficace. Vous pourrez également consulter les mots clefs qui vous apportent le plus de visites et déterminer ainsi si ces visites sont pertinentes au regard du contenu principal de votre site et de la cible attendue.

► Ce référencement peut être optimisé par des règles simples (qui concernent tous les auteurs et pas seulement les webmestres) :

- L'intitulé des titres, descriptifs et liens hypertextes doivent être caractéristiques. Sont à bannir :
 - les articles dont le titre s'appuie implicitement sur la rubrique qui le contient pour éclairer l'internaute. Exemple : un article sans descriptif avec pour titre "compte-rendu". L'auteur pense qu'il n'est pas nécessaire de préciser car cet article est placé dans la rubrique "groupe de pilotage". C'est une mauvaise approche... Aujourd'hui, les articles peuvent être détachés de leur coquille d'origine. En effet, inclus dans le flux dynamique du site, on les trouve sur le Portail pédagogique, sur les agrégateurs de news, dans les abonnements du navigateur, sur les pages de résultats des moteurs de recherche, etc. !
 - Idem pour l'intitulé des liens hypertextes. Ainsi, les "cliquez ici" et autres "c'est là" doivent être évités au profit d'un intitulé clair et caractéristique. Exemple : si un paragraphe est lié par un lien à une page d'Educnet, vous utiliserez alors un lien du type : "En savoir plus : le site Educnet" plutôt que "En savoir plus : cliquez-ici".
- Les articles doivent être structurés en chapitres et paragraphes et s'appuyer sur l'utilisation du bouton "intertitres" et du bouton "sections" de SPIP.
- Les mots clés du texte doivent être pertinents et visibles. En particulier, le relief donné au texte (italique ; gras) s'appuiera sur des arguments sémantiques et non graphiques.
- Les images doivent posséder un titre caractéristique (indispensable pour le référencement mais aussi pour les contraintes de l'accessibilité).
- Un contenu pertinent induira des liens extérieurs vers vos articles et augmentera l'attractivité de votre site, y compris pour les moteurs de recherche.

● Durée des visites

Durée des visites		
	Visites	Pourcentage
Visites: 54826 - Moyenne: 409 s		
0s-30s	39688	72.3 %
30s-2mn	2496	4.5 %
2mn-5mn	2147	3.9 %
5mn-15mn	3019	5.5 %
15mn-30mn	2171	3.9 %
30mn-1h	2887	5.2 %
1h+	2418	4.4 %







► Le tableau "Durée des visites" présente la durée moyenne de visite des pages.

○ Zoom sur la durée de navigation

Elle peut vous éclairer sur le profil de vos visiteurs :



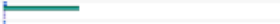



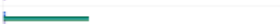



- le visiteur déterminé qui vient chercher son information et qui repart (visite courte)
- le visiteur curieux qui prend le temps de parcourir votre site (visite longue). Attention, un mauvais rubricage peut aussi ralentir votre internaute qui doit alors naviguer sur plusieurs pages avant de trouver son information (dans ce cas, il est probable que l'internaute ne revienne pas !).

● Types de fichiers

Types de fichiers					
Types de fichiers		Hits	Pourcentage	Bande passante	Pourcentage
 gif	Image	390498	39.9 %	372.03 Mo	8.8 %
 jpg	Image	320701	32.8 %	791.20 Mo	18.9 %
 php	Dynamic PHP Script file	119059	12.1 %	2.21 Go	54 %
 css	Cascading Style Sheet file	73743	7.5 %	693.77 Mo	16.5 %
 js	JavaScript file	71908	7.3 %	66.12 Mo	1.5 %
 png	Image	1327	0.1 %	667.74 Ko	0 %

► Le tableau "Types de fichiers" présente un classement du type de fichier vu (téléchargé). Ce classement est donné à titre "indicatif". Il inclut les éléments de construction de la page (images, feuilles de style, scripts...) et n'est donc que peu exploitable.

● Page URL

Pages-URL (Top 10) - Liste complète - Entrée - Sortie					
58 pages différentes					
	Pages vues	Taille moyenne	Entrée	Sortie	
/	114839	19.82 Ko	53574	52814	
/app.php?page=accueil	2720	3.31 Ko	1180	1528	
/app.php?rubrique=4	910	14.95 Ko	26	337	
/app.php?rubrique=18	183	21.85 Ko	14	49	
/app.php	122	15.23 Ko	2	35	
/news/	90	56.12 Ko		2	
/news/index.php?page=accueil	54	55.65 Ko	1		
/app.php?page=accueil	43	4.65 Ko		21	
/app.php?page=accueil_gyneco	19	16.96 Ko	9	14	
/app.php?page=accueil	14	3.95 Ko		4	
Autres	65	11.65 Ko	20	22	

► Le tableau "Pages URL"⁵ donne le classement des rubriques, articles et documents les plus consultés. La colonne "Entrée" indique le nombre de fois où cette page a été le point d'arrivée d'un visiteur (une page d'entrée est la première page qu'un visiteur voit en arrivant sur votre site. Par conséquent, la page d'accueil est souvent une des pages d'entrée principale. Cette information permet de savoir quelles pages sont les plus conseillées par d'autres sites. Elle permet également de déterminer quelles pages sortent le plus fréquemment dans les moteurs de recherche). La colonne "Sortie" indique le nombre de fois où les visiteurs ont quitté votre site après avoir visionné cette page.

○ Zoom sur le Top10 des pages les plus visitées

Données incontournables de votre analyse des stats. En examinant ce top 10 des rubriques et des articles les plus consultés, vous pouvez vérifier si cette prégnance est conforme à vos attentes, aux moments "chauds" de votre activité éditoriale...

Vous pouvez aussi examiner les articles qui semblent attractifs et les comparer à ceux qui -au contraire- restent "transparents" (problème de fonds, de forme, de richesse, de ressources associées... ?).

○ Filtrage des résultats

Le bandeau "**Filtre**" en haut du tableau (derrière le lien "*Liste complète*") est particulièrement intéressant car il permet d'affiner la recherche.

Filtre : Filtre exclusion :

Ainsi, si vous souhaitez ne consulter que les statistiques relatives à un article (ou une rubrique) précis, il suffira de rentrer son adresse (partielle) dans le champ "**Filtre**" puis de cliquer sur "**OK**" afin de consulter les résultats propres à cet article.

► Exemple :

Vous souhaitez consulter les statistiques de votre "article 64",

- copier-coller "article64" dans le champ "Filtre",
- cliquer sur "OK",

- visualiser les résultats.

Remarque : toutes les URL qui contiennent « article64 » seront concernées, y compris les URL de type https://ww2.ac-poitiers.fr/guide/spip.php?article64&debut_page=1 lorsque l'article est paginé.

Le champ "**Filtre exclusion**" permet à l'inverse d'exclure l'élément de votre choix.

► Exemple :

Vous souhaitez exclure "*les rubriques*" de vos résultats,

- copier-coller "rubrique" dans le champ "Filtre exclusion",
- cliquer sur "OK",
- visualiser les résultats.

Attention : ne pas utiliser le caractère ? dans le champ du filtre.

● Systèmes exploitation

Systèmes exploitation (Top 10) - Liste complète/Versions - Inconnu			
Systèmes exploitation		Hits	Pourcentage
	Windows	955172	97.7 %
	Inconnu	10443	1 %
	Macintosh	8221	0.8 %
	Linux	3375	0.3 %
	BSD	24	0 %
	RISC OS	1	0 %

► Le tableau "Systèmes exploitation"⁶ affiche le classement relatif aux systèmes d'exploitation utilisés par vos visiteurs.

● Navigateurs

Navigateurs (Top 10) - Liste complète/Versions - Inconnu				
Navigateurs		Aspirateur	Hits	Pourcentage
	MS Internet Explorer	Non	783606	80.1 %
	Firefox	Non	172877	17.6 %
	Mozilla	Non	5072	0.5 %
	Safari	Non	5034	0.5 %
	Inconnu	?	4806	0.4 %
	Microsoft Data Access Component Internet Publishing Provider	Non	3629	0.3 %
	Opera	Non	844	0 %
	Netscape	Non	403	0 %
	Konqueror	Non	314	0 %
	BonEcho (Firefox 2.0 development)	Non	281	0 %
	Autres		370	0 %

► Le tableau "Navigateurs"¹ affiche le classement relatif au navigateur utilisé par vos visiteurs.

● Résolution d'écran

Résolution écran (Top 5)		Pourcentage
Résolution écran		
1024x768		55.9 %
1280x1024		18.9 %
1280x800		8.4 %
800x600		5.2 %
1440x900		4.7 %
Autres		6.6 %

► Le tableau "Résolution d'écran" affiche le classement relatif à la résolution d'écran utilisée par vos visiteurs.

● Connexions au site par...

Connexions au site par				
Origine de la connexion	Pages	Pourcentage	Hits	Pourcentage
Adresse directe / Bookmarks	33197	29.6 %	37890	32.4 %
Lien depuis un NewsGroup				
Lien depuis un moteur de recherche Internet - Liste complète				
- Google	1192	1194		
- Windows Live	73	73		
- MSN Search	65	65		
- Voila	49	49		
- AOL (fr)	35	35		
- Google (cache)	34	34		
- Unknown search engines	5	5		
- Yahoo!	5	5		
- Comet toolbar search	2	2		
- Lycos	2	2		
- Autres	1	1		
Lien depuis une page externe (autres sites, hors moteurs) -	77363	69 %	77457	66.3 %
Liste complète				
http://www.ac-poitiers.fr	64059	64073		
http://www.acadademie-poitiers.fr	5551	5561		
http://www.academy-poitiers.fr	581	581		
http://www.academy-poitiers.fr	318	318		
http://www.academy-poitiers.fr	264	264		

► Le tableau "Connexions au site par"¹ permet de préciser la page depuis laquelle votre visiteur est arrivé. Une première zone regroupe les "grands" moteurs de recherche et une seconde zone affiche l'URL des pages où se trouvait le visiteur avant d'arriver sur les vôtres.

Le nombre de visites affiché dans la ligne "Adresse directe/bookmark" correspond aux visites de personnes ayant tapé directement l'adresse de votre site dans leur navigateur ou l'ayant dans leurs favoris (Marque-pages).

○ Filtrage des résultats

Le bandeau "**Filtre**" en haut du tableau "*Lien depuis une page externe*" (derrière le lien "*Liste complète*") est particulièrement intéressant car il permet d'affiner la recherche.

Filtre : Filtre exclusion :

Ainsi, si vous souhaitez ne consulter que les statistiques relatives à *un domaine* précis (exemple : ac-poitiers.fr), il suffira de rentrer ce domaine dans le champ "**Filtre**" puis de cliquer sur "**OK**" afin de consulter les résultats propres à celui-ci.

A l'inverse, l'utilisation du champ "**Filtre exclusion**" permettra d'exclure des résultats le domaine de votre choix.

Attention : ne pas utiliser le caractère ? dans le champ du filtre

● Phrases clés & Mots clés

Phrases clés (Top 10)			Mots clés (Top 10)		
Liste complète			Liste complète		
	Recherche	Pourcentage		Recherche	Pourcentage
249 phrases clé différentes			268 mots clé différents		
ec-poitiers	214	15.3 %	poitiers	671	21.2 %
ac poitiers	197	14.1 %	de	331	10.4 %
ac-poitiers.fr	131	9.3 %	ac	259	8.1 %
académie de poitiers	130	9.3 %	académie	251	7.9 %
academie de poitiers	70	5 %	ac-poitiers	235	7.4 %
académie poitiers	45	3.2 %	academie	157	4.9 %
academie poitiers	42	3 %	ac-poitiers.fr	146	4.6 %
ec poitier	34	2.4 %	poitier	83	2.6 %
ec-poitiers	21	1.5 %	http	49	1.5 %
http://www.ac-poitiers.fr espace	19	1.3 %	espace	47	1.4 %
Autres phrases	494	35.3 %	Autres mots	935	29.5 %

► Les phrases clés sont les expressions (un ou plusieurs termes) tapées dans un moteur de recherche ayant abouti à votre site. Les mots clés (un terme unique) sont les termes qui reviennent le plus souvent dans les "phrases clés"⁷.

● Divers

Divers		
Divers		
Ajout aux favoris (indicateur relatif)	22582 / 42983 Visiteurs	52.5 %
Javascript désactivé	24 / 42983 Visiteurs	0 %
Navigateurs avec support Java actif	22765 / 42983 Visiteurs	52.9 %
Navigateurs avec support Macromedia Director	6963 / 42983 Visiteurs	16.1 %
Navigateurs avec support Flash	22357 / 42983 Visiteurs	52 %
Navigateurs avec support audio Real	10059 / 42983 Visiteurs	23.4 %
Navigateurs avec support audio QuickTime	13889 / 42983 Visiteurs	32.3 %
Navigateurs avec support audio Windows Media	21833 / 42983 Visiteurs	50.7 %
Navigateurs avec support PDF	20570 / 42983 Visiteurs	47.8 %

► Le tableau "Divers" présente des données propres aux fonctionnalités facultatives installées ou associées au navigateur de votre visiteur.

● Codes Status HTTP

Codes Status HTTP				
Codes Status HTTP*		Hits	Pourcentage	Bande passante
404	Document Not Found	16308	68.4 %	30.15 Mo
302	Moved temporarily (redirect)	6720	28.2 %	2.20 Mo
501	Not implemented	607	2.5 %	68.17 Ko
206	Partial Content	158	0.6 %	762.71 Ko
301	Moved permanently (redirect)	32	0.1 %	10.97 Ko

* Les codes présentés ici sont à l'origine de hits ou de trafic "non vus" par les visiteurs donc non représentés dans les autres tableaux.

► Le tableau "Codes Status HTTP" est intéressant pour son "entrée 404" qui liste les liens cassés internes de votre site (liens qui pointent vers un fichier inexistant).

(1) En passant le pointeur sur la légende des colonnes, vous obtiendrez souvent une bulle d'aide

(2) Le tableau peut être développé en cliquant sur le lien "Liste complète"

(3) Le tableau peut être développé en cliquant sur le lien "Liste complète"

(4) Cette entrée est très intéressante pour les anciennes pages statiques (si elles existent) qui seraient pointées . En effet, si des sites extérieurs ont fait des liens vers des ressources de votre ancien site et que vous préféreriez proposer des liens vers des ressources plus récentes du site dynamique, vous serez en mesure -via ces "référénts"- de pouvoir informer les webmestres des sites en question.

(5) Le tableau peut être développé en cliquant sur le lien "Liste complète"

(6) Le tableau peut être développé en cliquant sur le lien "Liste complète"

(7) Le tableau peut être développé en cliquant sur le lien "Liste complète"