

PROJET FINAL : REALISER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION en relation avec la thématique de la séquence . TRAVAIL A M'ENVOYER afin d'être évalué (les élèves qui feront une affiche support papier, devront m'envoyer une photo de leur travail fini...et m'apporter leur réalisation dès retour au lycée!!!)

DEUX SUPPORTS AU CHOIX :

1-Spot radio o audiovisuel :

Possibilité de travailler en groupe, préparation de façon collaborative :

Etape 1 : Vous devez rédiger un bref texte pour le spot radio ou audiovisuel (vous n'êtes obligés de vous filmer, vous pouvez faire un montage avec des images et votre explication orale), vous devez vous aider des documents étudiés en classe et mobiliser les connaissances lexicales et grammaticales de la séquence (impératif, obligation, etc.). Vous devez absolument respecter une contrainte : ne pas dépasser 45 secondes !!! Vous devrez vous mettre d'accord pour faire les choix pertinents et stratégiques : comment faire passer le message et le sens de façon efficace en 45 secondes ?

Etape 2 : Vous devez enregistrer le spot en ajoutant une ambiance sonore, jingle,-> faites preuve de créativité et d'imagination tout en restant sérieux

(voici quelques exemples en français : https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=e-2GfRT9V9k&feature=emb_logo

https://www.youtube.com/watch?time_continue=36&v=0Zsrg1_N9is&feature=emb_logo

OU

2-Cartel (une affiche) Format papier = création personnelle, artistique originale (en utilisant aussi des objets, différentes matières, etc... ou numérique avec CANVA, genially, Spark post ou un autre outil otra herramienta : « outil »

Tenéis que crear un cartel de sensibilización que acompañará, completará vuestro spot	
<p>✚ La composición :</p> <ul style="list-style-type: none">- un lema o eslogan- un breve texto explicativo- varios documentos iconográficos o representaciones creativas (fotos, dibujos) que deben ilustrar el texto y completarlo, objetos, etc.- un logotipo.	<p>✚ Presentación original = creatividad : forma del cartel, disposición de los diferentes elementos, tipografía del texto, colores, etc.</p> <p>✚ En el texto y/o lema debéis utilizar :</p> <ul style="list-style-type: none">- El vocabulario visto en la secuencia- el imperativo positivo o negativo (<i>l'interdiction</i>)- <i>L'obligation</i>

Critères à prendre en compte pour la réalisation de votre campagne

Creo mi campaña de sensibilización en relación con el medio ambiente

I-S'exprimer, communiquer à l'écrit			
Ecrire pour décrire, écriture créative			
	Satisfaisant -> Très satisfaisant A2 ++/ A2+++B1	Fragile A2	Insuffisant A1
Slogan	Recherché, qui a du sens, convaincant	Peu élaboré, peu percutant	Absent ou incohérent
Texte informatif : -Cohérence	-Cohérent, en adéquation avec le public cible, avec l'objectif (champ lexical séquence). Texte pertinent et articulé. Percutant.	-Cohérent mais peu développé. Peu en adéquation (champ lexical, etc.)/public cible, l'objectif. Peu percutant.	-Absent. Ou Pas du tout en adéquation (champ lexical)/public cible, l'objectif. Pas du tout convaincant.
-Richesse et correction de la langue	-Langue correcte, réemplois des structures demandées (impératif, futur, etc.)	-Langue maladroite. Emploi insuffisant des structures demandées. Lexique limité, pauvre	Absence presque totale des structures demandées. Langue très pauvre et de nombreuses maladresses qui entravent la compréhension
Illustrations : adéquation/objectif campagne	Originales et pertinentes, percutantes.	Manquent parfois de pertinence/l'objectif, pas assez percutantes.	Peu pertinentes, peu percutantes.
II-CREATIVITE : S'exprimer, communiquer avec les arts (vision globale du travail)			
Graphisme : couleurs, typographie, composition Originalité de la présentation	Présentation (choix forme, couleurs, etc.) au service de l'objectif.	Présentation peu élaborée (choix forme, couleurs, etc.) / l'objectif. Eléments non hiérarchisés.	Peu d'efforts pour le choix de la présentation (forme, couleurs, etc.) / l'objectif.
Très satisfaisant	Satisfaisant	Fragile	Insuffisant
III-Autonomie et initiative			
S'impliquer, travailler de manière autonome, être acteur de son parcours			
Très satisfaisant	Satisfaisant	Fragile	Insuffisant

